

“导轨抽拉”新装法减少高空作业风险 6000 多套灯具换新 天津站地下空间更亮了

记者从市交通运输委获悉,历时 180 天,天津站地下通道内的 6000 多套灯具全部更换完成,新灯具更亮、更省电,也更耐用,走进来就觉得通透又舒服。

作为津城的核心枢纽,天津站客流常年密集,旅客往来全年不间断。天津轨道交通集团项目团队提前测绘研判,制定了科学周密的分区域分步更换方案,明确严格施工管控要求,在保障旅客正常通行的前提下稳步推进。

施工团队抢抓后半夜、凌晨等客流低谷窗口期,拆旧灯、装新灯、调系统,同步落实围挡隔离、旅客引导、降噪防护。180 天下来,新旧线

路平稳切换,灯一盏不落全部换完,靠方案和工艺创新顺利完成升级。

全新的灯光环境也收获广泛好评。不少旅客说,大厅照明改善很明显,行走、查看指引标识都清晰不少。整体照度显著优化,光线均匀柔和,哪怕赶上大客流高峰,远距离标识也能看清,乘客们以后来这儿,不管是赶头班车,还是深夜才到家,抬头一看亮亮堂堂,找路更省心。清晰的指引配合明亮的灯光,让拖着行李箱的出行路上心里有底。

这些灯不少都藏在吊顶里、扶梯上方的高处,位置隐蔽,现场作业环境复杂。这回换灯时特意用了一

种“导轨抽拉”的新装法,以后检修,像拉抽屉一样直接抽出设备就能修,无需搭设脚手架。这么一改,既少了高空作业的风险,修起来也快,让这 6000 多套灯能一直保持最佳状态,乘客每次来车站,见到的都是这份亮堂通透。

换灯是小事,却实实在在照到了大家出行的每一步。今后,天津轨道交通集团还会从乘客出行的细微处入手,让服务更贴心。下次再来,不妨抬头看看这些新灯,感受那份清晰和温暖。亮堂的车站,让每一次出行都多了一份轻松和安心。

记者 李梅旭
见习记者 李文博

绿色出行赢单车卡好礼

天津五大道主题活动解锁低碳新生活

昨日下午,天津市交通运输委员会联合天津市机关事务管理局、天津交通集团以及哈啰单车、美团单车、青桔单车、飞鸽单车四家共享单车企业,在五大道街区开展“绿色出行美好生活”绿色出行宣传月线下主题活动,宣传推广“1 公里步行、3 公里骑行、5 公里公交地铁”的“135”绿色出行理念,同步启动为期 7 天的共享单车线下打卡挑战赛,推动公共机构绿色出行示范,倡导市民践行低碳文明出行新风尚。

据悉,本次活动创新采用“场景体验+全民打卡”双线模式,串联地铁+步行、公交、共享单车三大低碳出行场景,依托出行知识科普导览、集体骑行体验、打卡挑战赛等多样化形式,将绿色出行政策、公共机构低碳倡导、安全骑行规范转化为通俗易懂的科普内容,引导市民践行“135”出行模式,自觉文明骑行、规范停放,优先选择公共交通、共享单车等低碳出行方式,让绿色出行成为津城新风尚。

活动现场体验感、参与感十足。参与人员从地铁营口道站出发,步行抵达五大道公园民园主会场。简短启动仪式结束后,参与人员开启环线骑行体验,沿重庆道、大理道、河北路完成约 1.8 公里路线,切身感受骑行的独特魅力。骑行队伍穿行于五大道特色风貌街区,城



市景致与绿色出行宣传交相辉映,引得不少游客驻足。

为调动全民参与热情、扩大活动覆盖面,活动推出为期 7 天的单车骑行打卡挑战赛。挑战赛无需额外报名,自 9 月 18 日起,市民在天津市域内,使用哈啰、美团、青桔、飞鸽任意品牌共享单车骑行即可自动参与比拼;单次骑行满 500 米计入有效里程,系统自动累计 7 天全部有效骑行里程。打卡周期结束后,主办单位联合各共享单车企业后台核验参与者总骑行里程,按里程由高到低排序确定获奖名单,设置一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 10 名,后续将公示名单并

为获奖者分别发放共享单车骑行年卡、季卡和月卡。

此次活动投放的 80 辆示范共享单车化身流动的“绿色宣传窗口”,穿梭在五大道核心街区,持续传递绿色出行理念。下一步,市交通运输委员会将发挥行业主管优势,深化“出行体验+科普推广”模式,大力推广“135”绿色出行理念,优化共享单车运营管理,引导市民文明骑行、规范停放,同时,将策划更多群众喜闻乐见的绿色出行主题活动,持续擦亮生态津城名片,推动绿色出行理念深入人心,为建设美丽天津贡献交通力量。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 通讯员 郑倩

汽车供应链大会为东丽区汽车产业注入新活力

9 月 17 日,2026 汽车产业供应链协同创新对接大会在国家会展中心(天津)N25 馆举办。东丽区依托大会平台,搭建供需互通桥梁,组织本地零部件企业对接一汽、比亚迪、小米汽车等整车企业,打通供应链合作通道。

本次大会不同于传统线上沟通的滞后与繁琐,搭建了专属对接平台,让企业交流告别层层转达的低效模式。

东丽区零部件企业带着核心产品、前沿技术方案亮相现场,与各大车企采购、技术负责人,一对一解答产品适配、技术参数、定制改造、供货能力等核心问题。高效的线下沟通,打破了产业链信息不对称的行业痛点。不少企业经过交流,当场敲定初步合作意向,锁定合作方向,实现了高效对接、当场见效。

大会现场,多项战略合作协议的签署与联合创新实验室的揭牌

备受瞩目。中汽零部件技术(天津)有限公司分别与丰田合成(中国)投资有限公司、普利司通(中国)投资有限公司、浙江致优汽车科技有限公司签署战略合作协议。大会以“聚‘链’乘势,向‘新’发力”为主题,9 月 16 日至 18 日为期三天的活动汇聚全国汽车行业优质创新资源,各类前沿技术、新品集中亮相。

记者 董欣妍

机顶盒退场 电视能赢回客厅吗?

评论员 宋学敏

机顶盒终于要退场了。9 月 17 日,国家广播电视总局在国新办发布会上宣布,将联合工信部制定一体化电视技术标准,把机顶盒功能以软件形态内置于电视机中,打造极简终端形态,用户配备通用遥控器,可一键开关机、一键看频道节目。消息一出,网友纷纷点赞:“终于让电视回归电视了。”

近些年,看电视变得越来越难。开机先看广告,主界面入口层层嵌套,两个遥控器换来换去,一不小心就误入收费通道。年轻人尚能应付,老年人常常犯迷糊。曾有调研显示,近半数老人开机后找不到想看的节目。老人整不明白,年轻人觉得烦,看电视纯粹添堵。

曾经热闹的客厅大屏,渐渐沦为墙面装饰。诚然,手机、平板等移动端分流注意力是大势所趋,但电视行业自身繁琐的操作、逐利的商业模式,才是劝退观众的核心原因。

过去三年,广电总局联合多部门治理“套娃”收费和操作复杂:有线电视和 IPTV 全面取消开机广告,开机时长从最多 118 秒压缩到 35 秒以内,收费包整体压减 74.6%,超 2 亿用户实现“开机看直播”。此番推进机顶盒功能内置、取消外接终端,是整治乱象的进一步深化。

但取消外接机顶盒,本质上是重新分配运营商、电视厂商、内容平台各方的控制权和收费权。政策落地节奏、存量设备兼容、各方利益协调,都需要在推进中持续回应。

机顶盒退场解决的是“打开电视”的麻烦,但观众不打开电视,不只是因为麻烦。内容供给的质量和诚意,同样决定观众是否愿意回来。如果硬件简化了、操作便捷了,但内容仍然乏善可陈、收费仍然不够透明,观众照样会用遥控器投票。短视频抢走的不只是时间,还有注意力的分配权;电视要想赢回客厅,得拿出手机上搜不到的东西。

技术进步应当服务于人,而不是折腾人。“少即是多”这个设计理念,对今天的电视行业同样适用。先以便捷的体验把人请回来,再以优质的内容和诚信的服务把人留住。做到这两点,一家人围坐看电视的场景,才有可能重回客厅。

中国福利彩票 7 彩	
第 2026108 期七乐彩开奖公告	
29 25 19 11 13 20 28 + 26	
全国投注总额:4058672 元 奖池累计:1518862 元	
奖等	全国中奖注数 每注奖金
一等奖	0 注 0 元
二等奖	3 注 43695 元
三等奖	130 注 2016 元
四等奖	333 注 200 元
五等奖	4996 注 50 元
六等奖	6944 注 10 元
七等奖	58411 注 5 元

中国福利彩票 扶老·助残·救孤·济困	
第 2026251 期 3D 开奖公告	
7 7 7	
天津投注总额:900464 元	
奖等	天津中奖注数 每注奖金
单选	1451 注 1040 元
福利彩票兑奖期限 60 个自然日	