

# 2026新疆和田玉文化节在津启幕 赏和田美玉 品新疆风情



文化节现场  
新疆和田玉石  
扫码观看

玉出昆冈,文脉绵长。和田玉既是昆仑山脉孕育的珍宝,也是中华优秀传统文化的重要载体。昨日上午,“津疆玉韵 同心共赏”“玉”见五大道——2026新疆和田玉文化节在和平区民园广场启幕。活动以玉石文化为纽带,深化津和两地交往交流交融,集中展示和田美玉、民俗风情以及天津援疆工作成果,为市民带来一场集玉石品鉴、非遗展演、惠民消费、文艺汇演于一体的津疆文旅交融盛会。



市民在活动现场选购玉石

## 文艺汇演精彩纷呈

昨天上午10时30分,文化节启动仪式在民园广场下沉广场举行,现场人头攒动、热闹非凡。多场极具民族特色的文艺节目轮番上演,迅速点燃现场气氛。

新疆艺术剧院歌舞团带来《麦西热甫》《欢乐大地》《黑走马》《朱拉》等经典民族舞蹈,舞姿灵动优美;《天山放歌》《大美新疆》《一杯美酒》等曲目高亢悠扬,唱出津疆同心相融的美好氛围。来自和田团城葡萄民俗小院的阿依孜娅·阿力木江带来独舞《沙漠玫瑰》,节目《幸福生活跳起来》以快板与舞蹈相结合的形式,生动展现和田群众幸福生活的图景。

据了解,9月20日还设置两场主题文艺汇演,分别为10时30分至11时10分、16时至16时40分。新疆艺术剧院歌舞团、和田团城民俗小院、天津四十五中学新疆班的演职人员将轮番登台,节目涵盖歌舞、合唱、快板舞蹈等多种形式,现场还穿插玉石知识问答、全民共舞互动环节,让市民近距离感受浓郁的民族风情。

## “和田优品”前置仓揭牌

启动仪式上,“和田优品”前置仓正式揭牌落地,这一平台将进一步打通和田特色物产输入天津的流通渠道,助力和田优质特色产品拓宽外销市场。

天津援疆前方指挥部相关负责人介绍,和田特色产品距离天津路途遥远,长途运输物流成本高,极大影响产品市场竞争力。本次落地的“和田优品”前置仓,依托天津成熟的供销系统仓储网络布

局,为和田农特产品、文创产品提供仓储服务,打通从和田产地到天津终端市场的关键环节。

与此同时,“和田优品”展销中心正在加紧筹备,选址民园等区域,预计10月份正式亮相。展销中心将涵盖各类和田特色产品,搭建起完整供应链体系,让和田优质物产长期扎根天津。

## 和田美玉集中亮相

在民园广场东侧,18个主题展位整齐排布、秩序井然。展位内,和田玉原石、精雕玉雕作品、特色民族手工艺品琳琅满目,品类丰富,吸引不少市民、游客驻足观赏。

商户吴喜芳表示,感谢两地搭建优质交流平台,让和田本土玉文化、精品玉料走进津城。“我们这次参展货品都是和田原产地甄选的优质原石,以最大优惠力度回馈天津市民。”吴喜芳说,和田作为“世界玉都”、和田玉发源地,此次来津参展,既是精品玉石的集中展示,也是玉文化的对外传播,希望让天津市民真切感受和和田玉的文化底蕴与独特魅力。

商户凯合日曼也表示,得益于津和两地搭建的交流平台,得以走出和田、走进天津五大道,原汁原味展示和田玉文化与本土好物。

现场不少市民、游客慕名前来观展选购。市民尹先生一直关注和和田玉文化,特意赶来现场选购,“我觉得性价比高、货品正宗。”还有外地游客来天津看演唱会,偶遇本次文化节,现场选购了多件特色产品。不少市民驻足拍照打卡,沉浸式感受千里之外的

和田风情。

## 以玉为媒回馈援疆成果

和田玉文化产业园区管委会、党工委书记李栋栋表示,本次2026新疆和田玉文化节是首次走出新疆、首站落地天津。依托天津援疆“和田优品”平台,活动实现了津和两地文化交流、商贸互通的深度对接。

“文化节首站选在天津,饱含深厚的津和情谊。”李栋栋说,多年来,天津持续对口支援帮扶和田,全力扶持当地玉石特色产业发展,助力产业提质增效、拓宽销路。此次携精品美玉、特色物产来津办展,正是将天津援疆帮扶的产业成果回馈津城百姓,以实惠优质的和田好物,为天津市民送上一份来自和田的专属礼物。

为保障市民消费权益,本次所有参展商户、展品均由园区管委会统一筛选把关,全程官方背书、品质兜底。本次赴津团队还配备专业珠宝鉴定师、玉文化传承人,现场为市民核验货品,把控品质,同时普及玉石知识、讲述玉文化故事,让市民买得安心、看得明白、学得真切。

据了解,本次玉石文化节坚持政府引导、援疆赋能、市场运作、群众参与的理念,打造“产业帮扶+文化交流+惠民消费”的融合发展模式。“希望通过本次文化节,把地道的和田玉产品、原汁原味的玉文化带到天津,进一步打响和田玉品牌,加深两地群众往来,让津和两地的文化交流、商贸互动更加深入、务实。”李栋栋说。

文/摄 记者 信华

# 天开津南园企业入选 2026中国“科创未来之星”

近日,在2026江苏产学研合作对接大会前沿科技成果发布与新技术应用场景对接专场,《2026中国科创未来之星企业研究报告》重磅发布,天开津南园企业智遨通(天津)信息技术股份有限公司成功入选2026中国科创未来之星企业。

据了解,“科创未来之星”是长城战略咨询基于多年瞪羚、独角兽企业研究基础打造的早期科技企业品牌,旨在持续挖掘优质源头创新力量,引导创新资源向其倾斜,助力早期科创企业实现快速成长 and 高质量发展。该榜单聚焦国家战略布局的关键方向,入选企业均通过前沿技术探索或颠覆性技术创新,在各自领域实现“0—1”的突破,致力于破解“卡脖子”难题。

智遨通(天津)信息技术股份有限公司成立于2024年,专注于新一代GPGPU芯片的研发设计。在当前全球AI算力竞争日趋激烈、高端芯片供应链面临严峻挑战的背景下,智遨通从成立之初便切入国产GPGPU芯片赛道,其技术路线和产业定位与国家战略需求高度契合。此次入选2026中国科创未来之星企业,是对智遨通在前沿技术探索与颠覆性技术创新方面实力的充分认可,也标志着天开津南园在培育硬科技企业、构建AI算力产业生态方面取得阶段性成果。

记者 张艳

# 菜市场里吃自助 烟火气中品艺术

昨天,乐乐菜市场中山路店(原望海楼社区中山路菜市场)完成全方位提质升级改造工程。该菜市场通过硬件更新、艺术赋能、业态创新、文化植入、服务升级五大维度的系统重塑,在整体环境、经营业态、文旅价值、民生服务等方面上实现全方位跃升。

改造后的菜市场分为两层,一层与普通菜市场布局相同,二层打造为乐乐自助餐厅与动态艺术展览空间相融合的区域。菜市场两侧设置了七色山丘艺术阶梯,连通一楼生鲜卖场、阅读空间与二楼博物馆,小朋友们可拾级而上,来到二楼吃饭、参观。

昨天,位于二层的乐乐自助餐厅首度开门纳客。依托市场原生生鲜资源,该餐厅打造出全国首家“菜市场直采+每日现供”药食同乐的主题餐厅,实行当日直采、当日现做,真正实现“看得见的新鲜”。虽然是自助餐厅,价格却相当亲民。市民宋先生说:“自助餐非常实惠,价格便宜,还能吃到不限量的水煮虾,以后会经常带着孩子来玩。”

此外,市场二层还打造出四季主题的艺术空间,构建春夏秋冬四景轮换的特色场景。各种主题场景中布设特色果蔬艺术装置、专属IP雕塑,让菜市场成为有故事、有颜值、有底蕴的城市文旅打卡地。

记者 李佳萌  
摄影 记者 吴迪



扫码观看  
新改造的菜市场



菜市场内的艺术文化主题场景