

电视与机顶盒合体 诞生一体化电视 电视“减负” 观看回归简单

很长一段时间,家家户户的电视柜上都摆着一个长方形的小盒子——机顶盒。它是电视直播的刚需,如今也成为很多人的困扰,电视、机顶盒两套遥控器来回切换,开机还要切换信号源,烦琐的操作更是让不少老年人无从下手,这样的情况以后要改变了。

国务院新闻办公室近日举行发布会,国家广播电视总局介绍“十五五”时期,加快推动广播电视和网络视听高质量发展有关情况。其中提到,今年,广电总局会同工业和信息化部制定一体化电视技术标准,将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中,打造极简终端形态。一台电视即可畅享直播、点播等全类型电视业务,用户配备通用遥控器,可一键开关机、一键看频道节目,让老百姓看电视更方便、更舒心。

只需插上一个适配器

今年6月15日,国家广播电视总局就正式发布了一份名为《一体化电视专网电视业务应用技术要求 and 测量方法》的行业标准,这是我国首个针对“一体化电视”的基础性技术规范。

“一体化电视”不换电视、不改线路、不增加复杂设备,只要在电视机上插一个小小的适配器,就能让

家里的智能电视“脱胎换骨”。此外,开机直接进直播频道,按一个键就能看电视,所有内容通过安全的专用网络传输。

据介绍,现在“一体化电视”的主要形态,是安装在智能电视机中的一个软件、App,加上一个外设的、USB形态的,可能比指甲盖还小的适配器。虽然以软件的形式安装在智能电视机上,但一样能保证高品质的电视服务。目前,近五年用户购买的支持超高清4K的智能电视机绝大部分都可以支持“一体化电视”。

不过,由于用户家庭的网络接入状况和电视机本身,比如硬件和软件版本的状况差异较大,所以“一体化电视”并不能解决适配所有的终端和所有的网络接入渠道。原有的机顶盒,包括微插机顶盒的形态还会存在相当长的一段时间。

目前,广电总局正在全力推进“一体化电视”的规模部署,今年的目标是数千万“一体化电视”的规模部署。

标准的三个关键词

用一句话概括这份标准的核心,那就是让电视回归电视,让观看回归简单,打开电视可以直接进入全屏直播画面。具体来说,标准围绕三个关键词展开。

一、体验优先。标准明确规定,一体化电视必须做到两件事,“开机进直播,一键看电视”。通用遥控器上有一个醒目的“看电视”按键,无论在哪个界面,按一下这个键,立刻回到直播状态。

二、兼容适配。中国有数以亿计的电视机,品牌不同、年代不同、解码能力不同。标准要求,一体化电视必须“海纳百川”,既支持国产的AVS+、AVS2音视频标准,也兼容国际常见的MPEG、AAC格式;既适应IPv4网络,也拥抱IPv6网络;遥控器可以用蓝牙,也可以用我国自主研发的“星闪”技术。

这意味着,即使是五年前的智能电视,理论上也可以通过适配器变成一台符合新标准的一体化电视,大部分家庭都可以不用为了新功能专门买新电视。

三、安全合规。电视是进入千家万户的信息窗口,安全底线不能破。标准要求,一体化电视传输内容必须走有线电视网或IPTV专网,与公共互联网实现隔离,就像给电视信号修了一条专用高速公路,外面再堵也不影响它,外面的风险也进不来。同时,应用软件与适配器之间要相互“验明正身”,防止非法设备混入。

总台央视记者 李峥 高博远 黄一宸 刘苏

月饼抽检合格率97.67% 个别产品超范围使用防腐剂

记者21日从国家市场监督管理总局了解到,中秋节前夕,市场监管总局组织开展月饼专项监督抽检。抽检结果显示,合格率为97.67%,月饼产品安全状况总体稳定。

据悉,本次专项抽检覆盖全国31个省(自治区、直辖市)的商超、批发市场、餐饮商家及热门网络平台,随机抽检传统月饼、餐饮自制月饼和新兴冰淇淋月饼300批次,涉及118个品牌216家月饼生产企业。

检验项目覆盖群众关心的菌落总数、大肠菌群、霉菌等微生物指标,色素(柠檬黄、胭脂红、亮蓝)、甜味剂(糖精钠)、防腐剂(苯甲酸、脱氢乙酸)等食品添加剂指标,以及酸价、过氧化值等质量指标。同时顺应消费者日益增加的健康饮食需求,对宣称“0糖”“0反式脂肪酸”的产品进行了抽检。抽检发现的主要问题包括:个别产品超范围超限量使用防腐剂、着色剂,酸价等质量指标不达标以及营养声称不符合标准要求。

新华社记者 赵怡宁

全国“敬老月”10月启动 权益保障与数字安全同行

记者9月21日从民政部获悉,全国老龄工作委员会日前印发通知,决定于10月1日至31日开展2026年全国“敬老月”活动,活动主题为“强化权益保障 守护银龄安全”。

通知要求,严厉打击侵害老年人合法权益行为。严查制售假冒艺术品、未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法经营行为;依法打击利用医托欺骗老年人接受诊疗服务;实施保健食品护老提升专项行动,聚焦药品、保健食品、医疗器械等重点领域,依法查处假冒伪劣、虚假宣传、欺诈营销、违法广告等行为;聚焦老年人社会保障与待遇落实、住房与土地权益保障、薪资等问题,持续强化行政检察监督。

在强化老年人数字安全保护和反诈防骗教育方面,通知要求,加大对老年人数字安全保护法律法规普及宣传力度,提高老年人个人信息和隐私保护意识;深入实施“智慧助老”行动,推进数字技术、智能设备和应用软件适老化,引导企业推出老年人能用、好用的数字产品和服务;全力构筑老年人防骗“安全网”。

新华社记者 朱高祥

网红审美、机构营销催生学生“整容三件套” 医美低龄化潜藏各类隐患

据新华社北京9月21日电(记者 戴威 余佩璇 黄筱)近年来,医美整形出现低龄化趋势。记者在多个社交平台搜索发现,医美话题在青少年群体中热度很高,“学生专属优惠”“明星医生一对一面诊”等帖文随处可见,割双眼皮、隆鼻、打瘦脸针被不少年轻人戏称为“开学三件套”。

未成年人照着网红整容

近日,记者来到中国医学科学院整形外科医院面颈整形科门诊部。开诊不到两小时,候诊区已坐着好几名“准大学生”。主任医师王太玲告诉记者:“近两个月里,门诊接待的大约一半是刚刚高考完的学生。”

不仅人数增多,年龄也越来越小。“十四五岁的初中生、高中生来咨询整形的也不在少数。”安徽省铜陵市人民医院医学美容中心副主任姜新说。

青少年医美整形的项目也越来越多。从祛痣、祛痘等基础皮肤项目,到开眼角、假体隆鼻等创伤性手术,都有人尝试。

值得注意的是,网红审美和AI修图正在影响年轻人的审美认知。记者从部分医美整形机构了解到,有的孩子拿着网红照片来,



8月7日,安徽省铜陵市人民医院医学美容中心副主任姜新面诊前来咨询医美项目的青少年。

新华社发(查君亮 摄)

要求照着复刻自己的五官;还有的用AI给自己的照片“整”一遍,拿着效果图来要求照着整。

专家提醒,青少年面部骨骼、软组织尚未发育完成,过早整形会打乱面部自然发育节奏,导致后期五官比例失衡;一些手术形成的瘢痕、组织粘连还可能约束面部软组织正常生长,带来长期不适,甚至可能造成终身后遗症。

谁在推波助澜

记者采访发现,青少年医美热,是由消费心理、网络传播、宣传营销等多重因素造成的。

医美机构营销精准“下刀”,专挑青少年软肋。有的机构把割双眼皮、隆鼻等医美项目包装成“毕

业礼物”“成人礼”,且往往宣传“无痕”“极速恢复”“零风险”。为抢占学生市场,一些医美机构推出所谓学生专属折扣、多人同行优惠等,先把人吸引过来,面诊时再以种种理由加价。

平台算法投喂,制造容貌焦虑。记者梳理发现,平台算法推送的“美”几乎高度一致:双眼皮、高鼻梁、卧蚕眉、下颌线清晰……这种“美的模板”被无限复制传播,容易导致未成年人形成审美思维定式。

审美观引导缺位,家庭教育不可忽视。在一些社交平台上,“变美”被包装成高回报的“人生投资”,一些家长主动要求给孩子整形。

一些青少年会把人生中的困境和挫折归结为长相不好,从而产生做医美的念头,有的甚至“逼”家长就范。北京某三甲医院整形外科主任医师告诉记者,有的青少年以“不做手术就不上学”要求家长带自己来做医美。

受访专家表示,破解这一问题需要家庭、平台、监管部门等多方协同。此外,要加强科普,引导健康审美。通过线上短视频科普、线下宣讲等多种渠道,普及各类医美项目的适应症、手术风险与远期后遗症,如实告知未成年人及家长过早整形潜藏的各类隐患。

联发城投梅江和悦(即“悦塘花园”,下同) 交房公告

尊敬的联发城投梅江和悦项目(即:悦塘花园4#、5#、9#、10#、12#、13#、15#、16#、17#、18#、20#、21#、22#、23#楼,下同)业主:

感谢您一直以来对联发城投梅江和悦项目的支持与关爱!联发城投梅江和悦项目将于2026年9月28日至2026年9月30日办理接房手续。届时,请您按照《交房通知书》及相关接房资料(已通过EMS邮寄送达)的要求备齐接房手续所需资料,于规定时间内来联发城投梅江和悦项目归家大堂办理接房手续。我们热情恭迎您回家!

联发城投梅江和悦交付接待地址:天津市河西区春海路与延水道交口东南侧A地块联发城投梅江和悦项目归家大堂

入住服务电话:022-60126066

天津联投房地产开发有限公司
2026年9月22日