解锁哪吒企业成长“密码” 具身智能全场景落地

场景+数据赋能机器人 将科幻电影“搬”到现实

作为2026中国民营企业投融资洽谈会重要品牌活动，中国哪吒企业发展大会昨日在津举行。会上，多家哪吒企业登台路演，极佳视界向物理世界的底层智能发起冲锋，小橙集团向深度老龄化社会的生活痛点延伸，同一方舞台，给出了截然不同却同样极具冲击力的答卷。

击败谷歌英伟达的具身世界模型

早晨七点，厨房里飘来煎蛋的香气。一位普通市民一边伸懒腰，一边像和家里人聊天一样说：“给我准备一份早餐。”不一会儿，机器人便将食物用碗盛好端上桌。“吃完了，把桌子收拾一下，餐具放进洗碗机。”听到市民的指令，机器人迅速响应，收拾好碗筷，甚至在擦桌子时还回应了主人的寒暄——这并非科幻电影的桥段，而是极佳视界董事、副总裁张从建播放的一段新一代具身基础模型Giga Brain-0.7真机演示的家庭场景长程复杂任务“一镜到底”。

张从建说，极佳视界以算法—数据“双金字塔”驱动的“世界生成—行动”双模型体系，让机器人先在世界模型里“预演”，再到真实世界里动手。今年，其具身世界模型Giga World-1在权威评测World Arena上击败谷歌、英伟达等国际科技巨头，成为榜单首个综合得分突破60分的具身世界模型。“刚才看到的Giga Brain-0.7，是行业内首次实现机器人连续自主操作超过20分钟、完成20多个子任务的通用具身智能本体，B端已经在老板电器等客户中开始商业化探索落地。”

看似简单的“端茶倒水、收拾碗筷”，对机器人来说，曾经是难以逾越的高山。真实的物理世界太复杂了——碗的材质不同、摩擦力不同，碗里有没有剩饭，桌子上的水渍该怎么绕开……传统机器人只能执行“抓取、放下”的固定死动作，而世界模型正是给机器人装上了一颗能“理解、预测、行动”的大脑。让机器人先在心里“预演”一下：如果我这样拿，碗会不会滑？我要怎么绕开障碍物？预演成功了，再真正动手。

这正是极佳视界的底气所在。作为全球领先的“通用世界模型”公司，其打通了“世界模型—原生产品—通用场景”的闭环，驱动通用机器人进入家庭和工厂。

回到那个烟火气十足的早晨，这正是极佳视界展示的“走进百姓生活”的切片之一。在家庭场景中，机器人可以完成“做饭、做家务”等长程复杂任务；在工业场景中，可以实现“精密制造、搬运”以及“3C制造柔性作业、上下料”；在物流场景中，能够高效进行“分拣、拆码垛”；在商业场景中，则应用于“高级导览、表演、运动”等。那些原本在实验室里才有的冰冷机械臂，正在学会“理解”这个有温度的世界。张从建说，极佳视界目前已积累100+行业标杆客户，其中具身场景客户达60+。

世界模型也在“拍电影”“教开车”

“我们致力实现100倍以上的生产力和创造力提升，推动AGI在通用具身智能、通用自动驾驶、通用内容创作等领域的大规模爆发。”张从建从内容创作、自动驾驶方向给出了一幅即将实现的生产力提升图景。

“按极佳视界的设想，AI创作将从短剧、广告逐步走向电影、游戏。未来，一个人一天做一部《黑神话：悟空》级别的游戏或将成为现实。”张从建表示，极佳视界推出的下一代内容创作引擎“视界一粟”（YISU），和常见的AI视频工具不同，一粟先“搭”出一个有空间、有物理规律的世界，再在里面“拍戏”：创作者把角色、场景存进“资产库”，在“3D导演台”上像摆沙盘一样安排机位和走位，AI随即生成画面。“‘视界一粟’已签约多家影视、游戏头部客户；今年9月，一粟团队还与多位青年导演的工作室开展了产业研讨。”张从建说。

“自动驾驶方面，全球首个面向真实物理世界的自动驾驶世界模型Drive Dreamer，相当于给自动驾驶汽车建了一所‘虚拟驾校’。”张从建表示，暴雨夜、突然横穿马路的行人等难得遇到又不能冒险测试的场景，都能被逼真地“生成”出来，供车载AI反复练习；一段道路场景的重建时间，也从约3小时缩短到约3分钟。“目前，Drive Dreamer已签约国内外30余家头部汽车主机厂。按照规划，2026年至2028年，世界模型生成的数据将占自动驾驶训练、测试数据的30%，此后提升到70%。”张从建说。

从一张床垫到一场“被技术规范”的照护

与极佳视界不同，小橙集团解决的是当下的民生痛点。

王林的手机里，装着一个她每天都要打开几次的App。屏幕上是一张床垫的实时数据：母亲今晚翻身几次、呼吸是否平稳、有没有异常离床。而在几年前，她最怕的就是深夜接到老家打来的电话——母亲一个人住，摔过一回，差点没人发现。

去年“老博会”上，她在小橙集团的展台第一次见到这款床垫。工作人员让她躺上去试试，屏幕上立刻显示出一张压力分布图，心率、呼吸、体动等指标一并跳了出来。她当场下了单。如今她在外地工作，隔三差五就打开App看一眼。“数据没异常，我就放心了。”她说。

让王林感到放心的，不仅是硬件，更是随之而来“被技术规范”的护理服务。她坦言很惊喜：“以前想找个靠谱的护理员往往靠碰运气，干得好不好，缺乏客观评估。现在有AI筛选、监督，省去很多麻烦。”

这正是小橙集团试图破解的传统养老最大痛点：非标准化与供需错配。小橙集团的解法，是建立一个庞大的“场景底座”。

小橙集团董事长刘峰路演中介绍，集团已积累了1100万+全国范围内服务时长、100万+老人画像、500万+护理过程标注动作，以及4万+数字化改造护理人员。这些数据不是冷冰冰的数字，而是将“伺候老人”这件极其复杂的事情，拆解成了可量化、可复制的标准动作。

具体到应用场景，他表示，集团自主研发的数据平台，能够根据老人的健康状况、年龄、家庭住址等20类个性化标签，精准匹配护理员。

过去派单靠人工打电话，现在小橙的“AI派单”系统能根据老人标签，精准匹配具备相应技能的护理员，破解传统养老的供需错配。过去家属担心护工偷懒或操作不当，现在通过“AI质控”，系统能够做到“隐私友好的行为留痕，让评估监控有据可查”，让服务过程透明化。对于护理人员来说，“AI培训”系统实现了跨区域、高效培训，让原本靠经验的“土办法”，变成可持续提升的规范化服务技能。

面对日趋严峻的老龄化态势，小橙集团也在布局更前沿的探索——创新研发长护智能机器人。这套系统通过场景、数据双驱，赋能机器人的“大脑”（场景研判与规范服务思维）和“小脑”（精细化实操响应能力）。未来机器人将不仅仅是在实验室里演示，而是真正嵌入服务场景，为失能老人提供生活照护。

记者 郑宝丽

图片由极佳视界提供