

2026天津服务消费季暨金秋购物节启动

激发金九银十消费活力 打好“新场景+新活动”组合拳



扫码观看
消费季活动

为充分释放中秋、国庆等假日经济活力,深化文商旅体展融合,更好满足广大市民游客消费需求,加快推动生活性服务业扩能提质,市商务局联动各区推出2026天津服务消费季主题促消费活动。该活动从现在开始持续至年底,以“津彩生活 乐享服务”为总主题,串联金九银十、岁末年初等消费旺季,每月设置不同分主题,9—10月推出“金秋购物节”,11月份推出“精品消费月”,12月份推出“跨年嘉年华”。9月24日晚,2026天津服务消费季暨金秋购物节启动仪式在津湾广场举办。

启动仪式由市商务局会同和平区政府、城投集团主办。主办方发布了2026天津服务消费季整体安排,重点发布了金秋购物节期间全市的促消费活动,推介了“和平咖啡地图”、津湾AR游览线路小程序、津湾文创等一批全新消费场景和产品。启动仪式现场,“津彩生活—海河风物漫游展”同步启幕,共设置休闲之旅、票根之旅、潮玩之旅、寻味之旅、康养之旅、入境之旅六大板块,通过图片、美陈、视频、地图等多元形式,全面展示天津特色消费场景与活动安排,为市民和游客提供精准化消费攻略;“时光座驾藏品展”打造怀旧与时尚交融的传统经典车沉浸体验,1927年的福特T型车、1931年的福特A型车、1954年的雪佛兰贝尔埃尔、1955年的斯图特贝克总统速行者、1956年的通用GMC蓝筹、1958年的庞蒂亚克博纳维尔等6辆传统经典车走进津湾广场,进行为期3天的静态展



示,让市民游客和经典车爱好者零距离感受汽车工业的历史文化,零距离体验经典之美;极具异国风格的“慕尼黑黑秋日狂欢夜”彰显夜间消费生机,非遗老字号双节荟全面展现天津品牌魅力,《津门大饭店》沉浸式主题演绎亮相津湾大剧院,全新装点的松江路“变身”花卉涂鸦打卡主题街区。

本次金秋购物节统筹商圈优惠、餐饮住宿、赛事演出、文博展会、汽车消费、康养文旅等资源,加强消费供需匹配,联动文旅、体育等部门以及各区、商贸领域广大市场主体,累计推出七大主题400余场重点活动。其中,“商圈购物”主题活动120余场,恒隆广场、万象城、鹏欣水游城等16家购物中心迎来周年庆典,SM滨海城市广场、创意米兰生活广场等20余家购物中心举办文化艺术节、潮生活节、秋日音乐节等。“餐饮美食”主题活动60余场,重磅举办2027北京天津米其林指南餐厅榜单发布会,首次将天津纳入米其林指南美食目的地,以独特的

“津门味道”打造美食地图新坐标;推出棉3创意街区发酵节、五大道公园抹茶节、南开大悦城国际精酿汉堡节、海教园绿动BOX活力街区金秋烧烤露营季等餐饮活动。“节庆丰收”主题活动40余场,包括宁河区第四届七里海香蟹节、滨海新区玫瑰香葡萄丰收节、智慧山那山街区山丘秋实大赏、和平区滨江购物中心迎丰收农产品会等。“特色市集”主题活动30余场,意风区举办地坛书市,五大道棉里PLUS街区举办贵州非遗溯源国风文化市集等。“缤纷展赛”主题活动50余场,国家会展中心(天津)举办国际汽车展览会、动漫游戏博览会等,梅江会展中心举办火锅食材用品展览会、环球家博会等。“文化演艺”主题活动90余场,包含各类演唱会、经典话剧、舞蹈诗剧等。“入境体验”主题活动10余场,开展离境退税扩容增量活动,推出离境退税商店地图,打造涵盖“医、康、游、学、购”五大主题的入境游线路。

本次金秋购物节注重政策赋能,市

区联动推出含金量十足的一揽子惠民让利政策,加力开展汽车、家电、数码及智能产品以旧换新,各区发放政府消费券超8000万元,形成“政府补贴+平台让利+品牌折扣”联动效应。注重打好“新场景+新活动”组合拳,结合开展“消费新业态新模式新场景”“国际化消费环境”两个试点建设,持续推出消费新项目新场景,举办2026国际消费中心城市建设(天津)交流会暨第四届首发经济大会,推动南开大悦城森罗万象、恒隆广场开心麻花、万象城MISS SHOW、COLMO城市体验中心等30余家首店开业,同步举办首发首秀首展等丰富活动。注重提升服务质量,市商务局联合市文明办开展“诚信兴商宣传”主题活动,高质量办好“优供优服促消费”主题劳动竞赛暨第三届天津市商贸服务业店长大赛、天津市商贸服务行业待客服务大赛,联动滴滴出行开展诚信经营促消费语音播报宣传,营造良好消费环境和氛围。

记者 张艳

摄影 记者 胡凌云

2026津遇和平·秋日金彩主题系列活动新闻发布会举办 七天好戏连台 草坪上逛巧克力市集



扫码观看
金街“大铜钱”

9月24日,和平区举办2026津遇和平·秋日金彩主题系列活动新闻发布会。会上介绍,和平区将于2026年10月1日至7日,以金街文化旅游区为主会场,五大道民园广场、解放北路街区为分会场。三大片区统一视觉体系,统一活动IP,举办2026“津遇和平·秋日金彩”国庆主题系列活动。

好戏连台 多元业态全新亮相

10月1日国庆当天,和平区将开启“满城同欢歌”三地同步快闪。金街“大铜钱”点位的管乐团、五大道民园广场歌手田颖携手小白鸽艺术团,以及天津音乐学院师生在原开滦矿务局大楼演出;三地歌声同频共振,共同演绎《歌唱祖国》,为祖国华诞献礼。

主会场金街将打造丰富多元的沉浸式演艺,七天好戏连台。“阳台上的津声”快闪音乐会,在浙江兴业银行旧址历史建筑前开展童声合唱,爱乐之城合

唱团带来多首童趣曲目;金彩市集持续带来音乐学院路演,弦乐、民乐、声乐轮番登台,街头处处有歌声,步步有好戏。同时,10月1—3日,身着蟒袍、头戴凤冠、水袖轻舞的“津韵不倒翁”将在金街演出。“街心戏梦”实景戏剧板块,10月1—2日上演人文歌舞剧,演绎津门怀旧风情。10月4—7日,经典话剧《日出》以百年洋楼为实景舞台,实现无边界沉浸式演出,游客漫步街区即可欣赏经典大戏。10月1日和2日,金街还将上演欢乐巡游,当晚,金街“大铜钱”将举办点亮仪式以及百年墙光影秀,现场还设置了抽奖环节,发放天津特色文创礼品,点亮和平国庆之夜。

商业消费方面,金街完成棚亭焕新升级,欧式棚亭、金彩市集全新亮相,引入轻食、文创、品牌周边快闪等多元业态;陕西路口袋公园市集串联主街与支巷,拓展消费场景,以小空间激活街区大活力,为市民游客提供美

食、文创、潮玩一站式消费体验。

分会场五大道民园广场,在草坪上重磅打造巧克力主题市集,现场设置40个巧克力主题展位,汇集国内优质巧克力品牌。民园环廊、重庆道外广场同步开设文创市集,引入多个国内知名品牌的特装快闪店。

“大铜钱”正式名称为“和平聚宝”

作为金街最具代表性的城市地标,“大铜钱”正式名称为“和平聚宝”。它是2000年和平路金街改造的核心标志性景观,历经二十余年沉淀,早已超越普通景观设施,成为承载天津百年商脉、镌刻市民城市记忆、展现和平商业底蕴的核心城市地标,也是金街商圈独一无二的文化符号与视觉名片。

和平区城市管理委员会副主任王迪介绍,在本次精细化修缮中,施工方严格遵循“原材质、原规格、原工艺、原风貌”原则,修旧如旧,实施基座加固、铜板

逐块调平,更换破损石材,优化配套景观铺装,解决了长期以来的地基沉降、铜板破损、路面积水、景观老化等问题。

金街提升改造构建片区矩阵效应

此次金街片区市容环境治理提升改造,和平区坚持主街、支路、公园、历史街区一体谋划,以滨江道核心主街为牵引,联动辽宁路、长春道、泰隆路配套支路,统筹赤峰道、中心公园“一园一路”整体焕新,真正构建起主街引领、支路支撑、公园赋能、街巷联动的片区发展矩阵,实现金街商圈从“路段整治”向“片区提质”的跨越式升级。在滨江道核心主街,围绕“大铜钱”核心地标,设计团队遵循“外圆内方、层层归心”的设计理念,打造对称同心圆景观动线,延续百年商街民俗文脉与商业底蕴。同时,项目对辽宁路、长春道、泰隆路等配套支路同步完成路面翻新、环境规整,形成完整统一的城市界面。

记者 赵秋艳