杨家泊生态对虾丰收嘉年华启幕

小对虾“蹦”出大产业丰收年

『虾王』来了 扫码观看

昨天,2026年第四届天津·杨家泊生态对虾丰收嘉年华暨向海乐活·对虾市集在滨海新区文化中心启幕,年度“虾王”同步揭晓。活动聚集约40家商户,现场售卖鲜活对虾、干虾、盐田虾皮、本地葡萄等农特产品。据介绍,杨家泊对虾每年8至10月品质最佳,当前市场售价35元—40元/斤。

当日销售约3万斤

昨天的活动现场专门设置了品鉴区和销售区,还展示了杨家泊虾的各种吃法,供市民现场品鉴。截至当天活动结束,通过现场、网络销售及达成购买意向共计约3万斤。

去年,作为天津市数字乡村试点,杨家泊镇的“付庄一品”水产精选电商平台正式上线,杨家泊镇付庄村党总支书记、村民委员会主任李鹏飞也成了远近闻名的“带货书记”。“我们杨家泊虾的特点就是肉质Q弹、口感鲜甜,每年8至10月是品尝鲜虾的黄金季节。”李鹏飞在接受记者采访时表示。

记者现场咨询得知,当前杨家泊对虾可达到每斤20只以内,价格区间为35元—40元/斤。

新一届“虾王”揭晓

每年的“虾王”争霸擂台赛都是杨家泊生态对虾丰收嘉年华的重头戏,今年,该赛事于9月8日开赛,设海水组、淡水组、盐田组三个组别,邀请水产领域专家组成评审团,围绕对虾健康状况、单体形态、体重、口感等指标综合评审,从各组别中筛选优质产品,角逐年度“虾王”。

活动现场,新一届“虾王”称号花落西庄坨村养殖户杨晓丽,而她也是第二次获得这一殊荣:“特别开心再次获得‘虾王’称号,我公爹以前就养虾,传授了不少经验,我们也引入了很多科学的养虾手法,未来会把更好的虾带给大家。”

小对虾“蹦”出大产业

杨家泊镇历经四十余年渔耕养殖传承,小对虾已成长为带动群众增收的支柱产业,获评全国名特优新农产品、全国地理标志产品。

据杨家泊镇副镇长赵晓兵介绍,杨家泊对虾的产业发展思路正在发生着转变:“我们从过去侧重产量,转向生态、绿色、科技、产量并重的多维发展模式。种业方面持续发力,推行标准化养殖;销售端在保留传统线下销售渠道的同时发力对虾丰收嘉年华、直播带货等形式,近期还在谋划进社区、进食堂、进学校等渠道,以此拓宽销路,持续打响杨家泊对虾品牌。”

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
摄影 记者 周伟

天津光合谷旅游度假区焕新升级一周年

赛博朋克艺术展邂逅田园牧歌

中秋、国庆假期来临,天津近郊出游迎来全新看点。恰逢焕新升级一周年,天津轨道交通集团所属光合谷旅游度假区正式完成3.0+三大场景迭代升级,胡闹厨房2.0、蛋宝奇遇、兔子王国集中亮相,以废旧立新为创作理念的赛博朋克风主题艺术展同步启幕,为双节奉上全龄沉浸式游玩新体验。

新晋网红打卡地兔子王国主打治愈系萌兽互动,游客可近距离观赏、投喂萌兔,沉浸式拥抱自然治愈氛围;蛋宝奇遇深耕自然研学与食育体验,喂小鸡、捡拾鸡蛋、特色烤鸡蛋等趣味项目,让孩子在玩乐中收获自然知识;胡闹厨房2.0完成全面扩容,更新特色菜品、增设多元打卡场景,并联动阿唔番茄部落打造田间采摘、现场烹饪一体化体验,让游客亲身感受田园美食的独特乐趣。与此同时,Panda驿站升级为沉浸式熊猫IP打卡空间,集文创展示、主题拍照、周边售卖于一体,进一步丰富景区打卡体系。

双节期间,景区赛博朋克风主题艺术展正式对外开放。本次艺术展以环保再生、废旧立新为创作理念,利用废旧油桶、渔网、旧厨具等回收物料进行艺术重构,现场呈现大型主题艺术作品,荒野工业美学与度假区原生田园场景激烈碰撞,构筑风格独树一帜的潮野艺术打卡空间。节日期间,景区同步解锁主题车队巡游、NPC沉浸式互动、潮玩主题市集等丰富活动,沉浸式打卡拍照、氛围感花车巡游轮番上演,可看、可玩、可逛、可购,全方位适配年轻潮玩群体与亲子家庭出游需求。

依托全域焕新升级,光合谷构建起吃住玩一体的2天1晚微度假产品体系。游客可入住火烈鸟亲子酒店、温泉度假酒店,悠享林间度假氛围;畅玩萌宠互动、胖达主题无动力乐园、主题艺术打卡、车队巡游等多元项目,品尝田园特色美食。不必远行,即可沉浸式解锁松弛假日时光,是京津冀周边出游的优选目的地。

此次一周年3.0+业态迭代与主题艺术展落地,是光合谷旅游度假区深耕近郊微度假赛道、创新文旅消费场景的重要实践,既充实了天津区域假日文旅产品供给,也精准匹配全年龄段出游需求。未来,光合谷旅游度假区将持续迭代业态内容,创新潮流文旅场景,打磨完善多元度假产品体系,持续深耕京津冀文旅市场,打造具有长效吸引力的城市近郊微度假标杆,助力区域文旅高质量发展。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 记者 张磊

今晚谈

靠媒体曝光才赔 保险信任经不起消耗

评论员 宋学敏

四川肖某2011年由母亲投保泰康人寿重疾险,2026年8月被诊断为降结肠恶性肿瘤、家族性息肉病。9月3日,泰康人寿四川分公司出具拒赔通知,理由是本次出险关联家族性息肉病,属于合同免责条款列明的“遗传性疾病”。9月23日媒体介入报道并有公众人物发声后,次日肖某便收到全额理赔款86320元,和他主张的赔付金额一致。

这起拒赔,在医学与法律层面都站不住脚。保险公司没有安排肖某做基因检测,仅依据其父15年前的癌症病史,就推定肖某的降结肠恶性肿瘤属于遗传性疾病。四川一位肿瘤专家明确表示,这类结肠癌一部分属于遗传性,一部分不是,不能仅凭家族史推断,必须依靠基因检测结果判定。

法律上,《保险法》第十七条规定,保险公司对免责条款,要作出足以引起投保人注意的提示,还要以书面或者口头形式向投保人作出明确说明;未作提示或者明确说明的,该条款不产生效力。本案投保发生在2011年,“遗传性疾病”属于专业术语,保险公司需要举证,证明当年已经向投保人解释清楚术语含义与判定标准。举证责任在保险公司,不能要求被保险人自证清白。

近年,保险公司以先天性疾病、遗传性疾病、理赔时效等理由拒赔的纠纷时有发生。法院裁判思路很清晰:保险公司拿专业概念拒赔,必须同时满足3个条件:合同条款定义清晰、投保时已尽到明确说明义务、自身完成举证。

如果没有媒体介入,这笔理赔大概率要等法院判决才能落地,耗时耗力。保险的本质是风险共担。投保人按期缴保费,就是为遭遇疾病变故时,拿到一份确定保障。当理赔公正与否要靠偶然的舆论曝光才能兑现,保险制度本身的确定性就打了折扣。

卖保险时宣传面面俱到,真到理赔阶段,却处处设限。信任是保险业生存的根基。每一次不合理拒赔争议,消耗的不只是单个投保人的信心,还有整个行业的公信力。

2025年9月,国家金融监管总局已出台指导意见,要求厘清保障范围与免责事项,划定基础免责情形,同时规定免责条款必须显著提示。除此之外,保险公司无故拒赔,后续被法院判决败诉的,应当承担更高的利息、诉讼成本乃至惩罚性赔偿,让“先拒赔、再博弈”的投机做法得不偿失。

中国福利彩票 7乐彩
第2026111期七乐彩开奖公告
17 04 02 05 16 22 14 + 20
全国投注总额:3862124元 奖池累计:1426554元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	0 注	0 元
二等奖	4 注	33397 元
三等奖	90 注	2968 元
四等奖	284 注	200 元
五等奖	4041 注	50 元
六等奖	5541 注	10 元
七等奖	48460 注	5 元

中国福利彩票
扶老·助残·救孤·济困
第2026258期 3D开奖公告
6 3 5
天津投注总额:791646元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	865 注	1040 元
组选六	953 注	173 元

福利彩票兑奖期限60个自然日