



世界技能大赛现场看高手较量 毫厘之间 拼手速更拼技术

新华社上海9月26日电 有人搭凉亭,有人挖坑造景,有人捏翻糖熊猫,有人细细打磨门板……走进第48届世界技能大赛的赛场,64个赛项、千余名选手,记者一时不知道该先看哪双手。

不同于体育赛场上此起彼伏的呐喊,也不同于考场上屏息凝神的安静,世界技能大赛上,竞赛场地间穿行、驻足的观众们距离选手们不过数米之远。

记者注意到一个有趣的细节:几乎所有选手的操作台都紧邻参观通道。这意味着,年轻的选手们参与的不仅仅是一次竞赛,更是一场被注视的表演。一种全然不同的紧张感和压力感,在空气中弥漫。

烘焙、糖艺/西点制作的赛场,观众隔着透明挡板,恨不能“脸贴脸”地观看选手们的手上功夫;花艺、珠宝加工的场地,没有高高的挡板,修剪花枝的清脆声响、金属材料被细细打磨的声音都能清晰听到;数字交互媒体设计、软件测试等基于电脑端操作的赛场,甚至把选手的电脑画面实时投射在面向观众的显示屏上,每一个笔触、每一处代码,全都进入观众的视野。

注视的人群中,有接下来即将上场的对手,有前来取经的同专业学生,还有赛场提供技术支持的专家,更多的是像记者这样可能看不出“门道”但也能看些“热闹”的观众。

在园艺赛场边观战的专业观众周宇轩,也是一位园艺专业的学生,他告诉记者,竞赛里所有选手按同一张图纸施工,假山、造景的高度误差不能超过几毫米,“肉眼



9月23日,中国选手邱树彬在参加珠宝加工比赛。

新华社记者 王默玲 摄

根本看不出,而且还得凿石块、造水景、种绿植,又要速度、又要质量,对于选手体力也是一项考验”。

精细木工赛区,现场技术支持鲁卫平把记者的注意力引向榫卯接缝:“基本上看不到,只有一条线。”木件拼起来只是开始,垂直度、平整度都要经得起审视。外行眼里的“差不多”,到了这里,处处有讲究。

美容项目里的美甲分项,较量落在指尖。世界技能大赛美容项目国家队专家刘嘉嘉说,竞赛中法式美甲的十个指甲微笑线角度要完全一致,全靠手绘和眼力,今年中国队的参赛选手为此练了3年多。

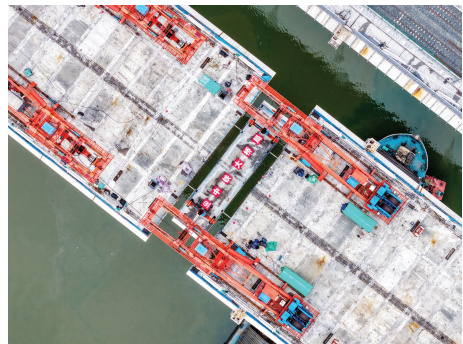
当记者问起烘焙比赛的难点是什么,一位来自澳大利亚的大赛专家金·班菲尔德反复说:“时间,还是

时间。”他解释道,面包一旦在烤箱里,你就必须要有一个好的工作计划,确保一切顺利。面包香气的背后,是一道道不能错过的时间关口。

同样要与时间赛跑的,还有22岁的珠宝加工项目中国选手邱树彬。这个项目采用“全盲题”赛制,开赛后才公布题目,从读懂图纸到焊接、打磨,既要迅速判断,也要稳住手上的功夫。为提前适应比赛节奏,邱树彬赛前还参加了预热身赛,在模拟实战中打磨工艺、调整状态,为正式登场做足准备。

毫厘之间,年轻的选手们争的是本领;几步之外,年轻的观众们赞叹的是技能的精湛,这也许正是技能带来的价值和魅力。

新华社记者 王默玲 龚雯 戚新源



9月26日,由中铁大桥局承建的渝万高铁控制性工程石沱长江大桥公路桥完成钢梁吊装实现合龙,至此大桥铁路、公路部分全部合龙。石沱长江大桥坐落于重庆市涪陵区,大桥全长1416.9米,其中主桥长1056米。

上图为9月24日,施工人员在渝万高铁石沱长江大桥建设现场吊装公路桥最后一段钢梁(无人机照片)。

新华社记者 唐奕 摄

千年文化“上新” 数字技术打开新空间

新华社杭州9月26日电(记者 戴锦镛 许舜达)在第五届全球数字贸易博览会上,浙江音乐学院带来的数字装置艺术吸引不少观众驻足。借助数字影像、声音、交互等技术,传统音乐文化不再只是静静陈列,而被“搬”进一个可以感知、参与和互动的数字空间。

“我们模拟的乐器都是曾侯乙墓出土的礼乐重器,观众不仅能看文物,更能够聆听文物的声音。”参与创作的浙江音乐学院学生陈可馨介绍。

本届数贸会上,数字技术正加速将文化资源重新呈现,千年文化“上新”正在发生。

“戴上VR眼镜后,看到有一个山洞,可以在里面探险,非常新奇!”9岁的杭州小朋友张晋函激动地说。

在开心宇宙展区,观众戴上VR设备,便可进入一个以良渚文化为背景的沉浸式体验空间。古老文明不再只是展柜里的玉器、图片上的纹样,而是通过虚拟现实技术转化为能探索体验的数字场景。

杭州两山未来科技文化有限公司技术负责人陈海旭介绍,此次展示的“良渚密码”项目是以实证中华五千年文明的良渚文化为内核,结合杭州传统文化丛书《良渚密码》的情节,打造的良渚文化MR全感沉浸体验项目。

“借助数字技术,文化内容突破了传统展示的空间限制,也为历史文化提供了更加丰富的叙事方式。”陈海旭说,希望把文化资源打造成中国独特的数字文旅体验项目,推动国风游戏、国民IP出海。

从“看文物、听古乐”,到“走进”五千年前的文明,数字技术正在改变文化内容的呈现方式,拓展文化消费的新场景,也让文化内容生产端不断升级。



观众正在体验曾侯乙沉浸式互动音乐展厅。
新华社记者 戴锦镛 摄

小众奔赴变成大众出行热潮

“追火箭”追出文旅新体验

新华社北京9月26日电(记者 李傲秋 陈凯姿 张武岳)9月的清晨,海风吹拂着文昌海岸。摄影爱好者宋智慧早早架好三脚架,反复调试相机参数,镜头牢牢锁定不远处的火箭发射塔架。他的身旁,挤满了从全国各地慕名而来的游客,把“追火箭”作为此次海南之行最重要的一站。

记者近日在现场看到,观礼人群的喧闹渐渐平息,游客一起倒数:“十、九、八……三、二、一!”点火指令落下,橘红色烈焰喷涌而出,火箭拖着耀眼光焰腾空而起,轰鸣声响彻椰林和海面。

“过去只能在短视频、电视里面看火箭发射,总觉得航天离普通人特别遥远。”宋智慧难掩内心的激动。

近年来,“去现场看火箭”逐渐进入大众视野。从海南文昌、甘肃酒泉到山东海阳,多地正尝试把“火箭旅游”打造为文旅市场的新名片。

地理环境的差异,造就了各地各具特色的火箭发射观礼体验。“在海阳,我们可以近距离观看海



游客在海阳见证火箭海上发射。

新华社发(唐克 摄)

上火箭发射;而在文昌,我们可以在椰林里欣赏‘大国重器’,享受海滨热带风情的观箭体验。”14岁学生魏宁灏说,未来他还想去酒泉发射场,在戈壁滩上见证火箭发射时“大漠孤烟直”的震撼。

“每逢发射,周边酒店和宾馆都爆满,我家餐厅这几天的营业额较平时能高出一倍。”海阳当地一家餐厅负责人李颖说。

一枚火箭升空只有几分钟,但围绕它展开的城市体验可以持续更久。为了接住“追火箭”流量,各地正在不断拓展航天文旅的新场景。

海南文昌探索“航天+地方文

化”的融合路径,将航天IP与原有的孔庙、椰林、“排球之乡”等旅游资源整合起来,推出“观礼+赶海”“科普+椰林骑行”等线路,让游客从“看完就走”转向“留下来体验”。

河南游客郭宸臣在文昌观看火箭发射后表示,除了看发射,还想在当地逛老街、品尝美食。“以前看火箭发射是碰运气,现在‘追箭’变成常态,我们也愿意花更多时间规划行程,在文昌旅游和消费。”

在海阳,游客则可以走进东方航天港指控中心(航天科普馆)。该科普馆是国内规模较大的航天科普展馆之一,设有6个航天主题展区,60余项高科技展项,游客在此可以了解火箭制造流程和中国航天工程,体验模拟发射等沉浸式项目。

中国海洋大学管理学院旅游学系主任、教授刘佳表示,如今,“追火箭”正在从少数航天爱好者的奔赴,变成科技爱好者、亲子家庭、研学团队等共同参与的新型文旅消费场景,成为科技赋能文旅、航天带动消费的新业态。