

第四届七里海香蟹节暨 2026 宁河区金秋购物节启幕 大集喜庆丰收 香蟹“鲜掉眉毛”

秋高蟹肥,正是尝鲜时。9月28日,第四届七里海香蟹节暨2026宁河区金秋购物节在芦台大集拉开帷幕。

蟹肥味美 大集充满烟火气

活动当天上午,刚一走进芦台大集,丰收的喜庆氛围便扑面而来。随着第四届七里海香蟹节暨2026宁河区金秋购物节启动仪式的举行,“丰收有钳 宁河有品”主题市集热闹开市,宁河“芦海三宝”IP形象蟹小海、薯小香、鹿佑宁亮相现场,萌趣的形象吸引不少游客驻足打卡。趣味钓蟹体验区聚集了许多游客,大家举家前来,执竿垂钓,挑选鲜货,体验水乡丰收的乐趣。

活动现场还举行了多方传播合作签约,推动主流媒体、地方融媒、电商渠道开展合作,拓宽产品推广和销售渠道。“宁河蟹面馆”同步揭牌,进一步推广“芦香海味”美食IP。美食达人推介品蟹主题旅游线路,串联湿地观光、集市打卡、美食品鉴,为游客提供一站式游玩选择。

“早就听说七里海河蟹品质出众,趁着节日来逛大集,既能体验钓蟹,还能品尝地道河蟹



面,收获满满。”前来游玩的河北省游客李先生说。

传统+创新 河蟹产品丰富多样

市集上,与七里海河蟹相关的展位各具特色。天津宁河农发集团副总经理受新利向大家展示这次带来的七里海河蟹及加工产品,并手把手指导大家如何挑选七里海河蟹。据受新利介绍,此次他们还带来了多款预制加工品,既有可常温保存的传统河蟹面、即食七里海河蟹蟹,也有方便外出携带的蟹黄风味捞饭,只需加热水拌入酱料即可食用。目前,农发集团七里海河蟹全年产量约3500吨、产值达10亿元。对于七里海河蟹产业的市场前景,他充

满信心。

“烙画工艺以木盘为载体,我们用烙绘技法呈现宁河七里海河蟹图案,以简洁画面展现河蟹之美,让本地特产与传统文化巧妙融合。”市级非物质文化遗产代表性项目天津木板烙画的代表性传承人胡建军在展位前热情推介,木盘上栩栩如生的河蟹吸引参观群众掏出手机拍照。

市级非物质文化遗产代表性项目“七里海河蟹面”、宁河区级非物质文化遗产代表性项目“七里海醉蟹”的代表性传承人于德良现场掌勺,一锅金黄的蟹面热气腾腾,蟹香四溢。市民们围在展位前品尝,边吃边竖起大拇指,直呼“鲜掉眉毛”。



扫码观看
香蟹节启幕



扫码观看
如何挑蟹

七里海河蟹怎么挑

天津宁河农发集团副总经理受新利介绍,可以从蟹背、蟹腹、蟹腿和蟹体厚度等方面观察。看蟹背,留意青背的颜色;看蟹腹,观察腹部的色泽和质感;再看蟹腿和蟹体,留意蟹腿是否结实、蟹体是否厚实。他介绍,这个阶段的河蟹“顶盖肥”,挑选时可以重点观察肥满程度。

七里海河蟹在哪儿买

想买七里海河蟹,可以关注“津沽七里海”品牌微信公众号,通过商城下单,也可以到线下实体店购买,或在微信小程序中搜索相关购买入口。

去芦台大集的交通方式

一、自驾前往。导航搜索“宁河芦台大集停车场”或“芦台大集免费停车场”。

二、乘坐常规公交。在天津站公交站乘坐570路,在丽景湾站下车,步行即可到达芦台大集。

三、乘坐定制公交。10月3日有宁河赶大集专线,市区多个始发站设有班次,包括天津站、天津西站、文化中心、财经大学地铁站、王顶堤北、华苑小区等站,终点为芦台大集(丽月湾公交站)。

乘客需提前通过“天津公交”App的“定制公交”板块预约购票,往返1元,一人一座,拼团发车。发车时间多为去程8:00、返程14:00,发车前一天15:00停止预约,现场不设临时售票点。 文/摄 记者 张艳

中国杂技嘉年华 国庆假期亮相红旗剧院

本报讯 国庆黄金周,一场充满国风魅力的杂技盛宴即将登陆天津红旗剧院。10月1日19:30和10月2日10:30,天津杂技团将拿出所有看家绝活,为广大市民奉上一场精彩的杂技盛宴。

据了解,本次演出节目编排丰富饱满,集惊险特技、国风美学、趣味互动于一体,是一场适合全家共同观赏的文化大餐。整场演出不乏诸多少见的高难度精品节目。难得一见的重蹬技堪称一大亮点,演员仅凭双脚承接道具,大件器物凌空翻飞;蹬伞表演薄伞轻舞,演员依靠双脚操控多把花伞,伞面凌空回旋,轻盈灵动,尽显巧思。杂技



《俏花旦》将京剧花旦身段与抖空竹绝技巧妙结合;经典肩上芭蕾更是唯美惊艳,把优雅芭蕾足尖技艺与杂技力量相融合。柔术、独轮车、顶花坛等经典杂技也是近年来舞台少见的。滑稽诙谐的小品表演轻松搞笑,魔术互动环节邀请观众现场参与,现

场氛围感十足。

国庆假期,您可以走进红旗剧院,近距离感受中华传统杂技的独特魅力。作为国庆重磅演出,主办方还推出了多种特惠套票,可拨打15522199517进行咨询。

文/郭昱玮

图片由主办方提供

东丽新业广场焕新 邻里生活节启幕

9月28日,坐落于东丽经开区二经路、陪伴辖区居民十三年的新业广场升级亮相,同期启动“邻里生活节”系列活动。升级后的新业广场以“区域家庭欢聚场、城市会客厅”为定位,通过空间改造和业态调整,改善片区商业环境,为周边数万居民提供更多休闲消费选择。

经过十余年经营,新业广场已成为周边居民熟悉的购物场所。自2025年10月启动整体升级改造以来,项目围绕空间、业



态、运营进行调整。

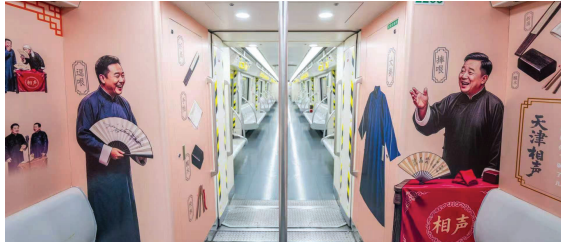
此次升级注重保留熟悉的老品牌,同时引入新的消费业

态。为留住街坊邻里熟悉的味道,商场保留了大铁勺、呷哺呷哺等餐饮品牌。同时,结合年轻消费者需求,引入华为、小米、霸王茶姬等品牌。

升级亮相当天,商场同步启动邻里生活节,通过醒狮点睛等传统民俗表演,吸引不少市民驻足观看。本次生活节围绕家庭、邻里需求,推出优惠措施与互动活动,丰富居民家门口的休闲生活。

文/摄 记者 董欣妍

地铁2号线打造“津味相声号”主题列车 津味文化进车厢伴旅程



为传承弘扬天津本土曲艺文化,让传统文化走出剧场、走进市民生活,丰富大众通勤出行的文化体验,由天津市交通运输委员会、天津市文化和旅游局、神铁二号线(天津)轨道交通运营有限公司联合打造的“津味相声号”主题列车,昨日正式亮相天津地铁2号线。

天津素有“中国北方曲艺之乡”的美誉,也是相声艺术的重要传承发展地。在这里,相声文化历经岁月沉淀,扎根市井,融入一代代天津人的生活,承载着津城的温情与文化记忆。

此次上线的“津味相声号”主题列车,是天津推动交通与旅游融合、让传统曲艺文化走进公共交通空间的一次实践。地铁2号线兼顾通勤与旅游出行,串联天津站、鼓楼等交通枢纽和文旅地标,也为游客前住意风区等景点提供便利。依托这条线路融入本土曲艺文化,为市民、游客“坐地铁游津城”增添了新的体验。

车厢内融入各类经典曲艺元素:展示曲艺名家风采,介绍津门曲艺传承者;收录经典相声选段和趣味包袱短句;介绍传统曲艺知识,普及本土文化常识;融入地道津门俏皮话,展现天津的市井生活气息。同时,折扇、醒木、快板等经典曲艺符号点缀车厢各处,整体设计简约、亲切。穿行于城市地下的地铁车厢,仿佛一家流动的津味茶馆,让市民和游客在出行途中感受相声文化。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 记者 张磊