

“蟹逅·稻田里”打造七里海休闲新场景 稻田遇上咖啡 更有味儿了



集垂钓、稻田观光、餐饮、非遗、咖啡于一体的“蟹逅·稻田里”近日开放。作为“洪春小院”二期工程,该项目从破土动工到开门纳客仅用了三个月,为市民再添新去处。

“蟹逅·稻田里”位于宁河区七里海镇,坐拥稻田风光,配套稻田餐厅、稻田咖啡厅、休闲垂钓等多元业态。走进“蟹逅·稻田里”,一大片稻田映入眼帘,蜿蜒的人工小河穿行于稻田之间,小河上架设多座木桥,分别命名为“芦台大桥”“光明桥”“麒麟桥”“蓟运河大桥”,方便游客通行;稻田里的小房子也是以宁河境内河流命名:“永定清波”“潮白映月”“蓟水悠悠”“还乡梦远”等,把河流文化嵌入其中。人工小河沿岸设钓蟹区,河蟹在水中放养,供游客观赏、垂钓。

一楼的非遗咖啡厅集中展

示了宁河的剪纸、烙画等非遗产品。“蟹逅·稻田里”负责人付乃忠向记者介绍道:“蟹和稻都是宁河区的生态名片,我们把蟹和稻融入钓河蟹的场景当中,打破原来七里海传统的垂钓方式,做了场景升级,让游客来了不是只钓一会儿蟹就走,而是能有深度体验。”他接着说,蟹逅·稻田里投入运营后,不少游客在中秋假期专程赶来,大家一致反馈:钓蟹的场景大不一样了,更有趣味了!

这里不仅是亲子游、周边游的好去处,更成了带动乡村发展的“金名片”。据介绍,目前洪春小院一、二期四季运营,固定员工近50人,基本来自七里海镇周边村庄,有效带动了村民就近就业,园区还无偿帮助村民代售葡萄、玉米、瓜果等自产农产品。作为农文体旅商融合的

特色载体,前不久的2026宁河区第六届社区运动会“村跑”系列活动·七里海站在这里成功举办。项目后续还将常态化开展接地气、有活力的文体活动,赋能和美乡村建设。

随着国庆假期临近,“蟹逅·稻田里”的节日氛围愈发浓厚。国庆假期来此游玩,游客可以喝着咖啡赏稻田美景,还可以品尝宁河传统农家饭,菜品选用本地鱼、虾、蟹为原料,均为传承已久的宁河特色农家菜。

文/摄 记者 张艳
部分图片由受访者提供



津城消费场景持续上新

“十一”将至,本市消费供给持续扩容。从改造提升的商业综合体到主题特色街区,从全新概念餐饮到沉浸式游玩体验,多个消费新场景将持续开业或焕新纳客。叠加金秋购物节、第七届天津夜生活节、2026天津服务消费季等系列促消费活动,为市民游客提供丰富多元的文商旅体展融合消费新体验,进一步激活“金九银十”消费市场,助力“大消费”格局构建和国际消费中心城市建设。

市商务局相关负责人介绍,本市“十一”前后推出的消费新场景主题多样、特色鲜明,覆盖特色餐饮、综合体、主题文旅、城市微度假综合体、潮流街区等多元类型。其中,滨海新区“东方卫城·大明风华园”沉浸式演艺景区依托北塘古镇,以明永乐文化为内核,集实景演艺、数字互动、主题商业于一体。河北区嘉佩乐柏典酒店活化利用意式风情区17栋历史建筑,融合意式风情与津派文化,13号楼餐厅一层咖啡馆、10号楼“艺术展+文创”空间将于“十一”率先开业,打造洋楼高端消费新地标。南开区“叙·庄王府”依托市区现存最大规模古建筑群,推出融合宴饮、演艺与文化的沉浸式体验剧目《王府宴》。河西区卡乐乐园里商街面向年轻群体,聚焦潮玩消费,整合餐饮零售、体育、剧本娱乐、游艺等多种业态。紧邻的白云路街区则以“集装箱”形式模块化打造烟火示范街区,兼顾文旅体验与社区氛围。东丽区新业广场焕新亮相,全面升级空间环境,引入全新业态品牌,打造区域家庭欢聚场、城市会客厅。

记者 张艳

看西游尝特色美食 北宁公园国庆好戏不断



国庆前夕,北宁公园推出“西游奇遇记”沉浸式游园活动与“金秋丰收大集暨中国台湾美食嘉年华”两大主题活动。

作为本次活动的核心亮点,“西游奇遇记”沉浸式游园活动于10月1日至7日在北宁公园全园精彩上演。活动融合北宁公园百年历史文化,以传统西游主题演出、NPC互动演绎、集章打卡、银票经济等创新形式,让游客在趣味互动中了解宁园历史。演出团队12人,NPC6人将穿梭于园林之间,与游客共赴一场穿越时空的西游奇遇。

活动引入“银票经济”模式,通过银票串联游园体验与园区消费,增强游客参与感,让文化体验与商业活力相得益彰。

与此同时,“金秋丰收大集暨中国台湾美食嘉年华”于9月21日至10月10日在北宁公园南门区域火热开市。大集汇聚名优农副产品、台湾美食、服装服饰、工艺百货等多元业态。

文/摄 记者 李佳萌

召开股东会公告

药灵通医药科技(天津)有限公司(统一社会信用代码:91120111MA06RHPD1P)现依据《中华人民共和国公司法》及本公司章程登报公告通知全体股东召开临时股东大会,会议时间:2026年10月18日10时;会议地点:天津市西青区李七庄街秀川路10号秀川国际大厦B411-18。召开方式:现场会议。会议议题:审议公司解散、启动清算的议案;选举成立清算组成员,清算组负责人授权清算组办理清算、清税、注销。请全体股东届时按时参加,股东会依法召开并表决逾期不参加视为放弃股东权益,缺席不影响决议效力。会议联系人:徐兴东;手机号18612728850,特此公告。

“青春焕彩”2026年老字号新青年共创活动发布会昨日举行 青年视角活化老字号文化资源

9月29日下午,“青春焕彩”2026年老字号新青年共创活动发布会暨老字号体验活动举行。本次活动由天津市商务局、天津市教育委员会、天津市文化和旅游局、共青团天津市委员会主办,天津市青年发展促进中心(天津青年宫)、天津市青年美术书法协会承办。

发布会以“青春焕彩老字号 创新赋能老品牌”为核心,聚合政府、高校、行业企业、抖音平台四方资源,搭建老字号与青年双向共创的官方赋能平台。发布会上,主办单位代表致辞,承办单位代表介绍了活动整体安排及四大板块内容。与会青年代表和企业代表对赛事表现出浓厚兴趣,参与意愿强烈,现场咨询踊跃。



天津青年宫一楼大厅共享空间开设了老字号产品体验市集,10家中华老字号、津门老字号企业参与,覆盖食品、服饰、手作、文创、中医药等品类,市集现

场气氛活跃,不少来宾驻足品鉴、互动体验,并与企业代表交流咨询。

老字号承载城市文脉,青年创意激荡时代活力。本次发布会以青年视角活化老字号文化资源,助力津门老字号实现创造性转化、创新性发展。目前,活动正进入作品征集关键期,本次活动设有“老字号探源”记忆征集行动、“笔墨津韵”青年文艺爱好者采风创作活动、“智绘未来”老字号青年创业营销团队挑战赛、“新生力”老字号创意设计大赛四大子项目,面向全市青年征集作品,作品提交截至10月15日,参赛者可通过“天津青年宫”小程序完成报名与作品提交。

文/摄 记者 张艳