

# 2026第二届海河阅读季首次引入“地坛书市” 读“一页天津” 赴一场书香

『一页天津』  
扫码观看

金秋十月,海河之畔书香渐浓。10月1日至7日,2026第二届海河阅读季暨“地坛书市进天津”活动在天津意式风情区举行,每日9:00至19:00向市民游客开放。本届阅读季以“一页天津”为主题,首次将全国知名文化IP“地坛书市”引入天津,以书为媒,让阅读走出书房、走入城市,为天津市民带来一场品类丰富、品质上乘的阅读盛宴。

摄影  
记者 吴迪

## 把百年街区读成一本书 八大展区打造特色街区书市

“地坛书市进天津”活动汇聚11家北京头部出版发行单位,天津出版传媒集团和河北出版传媒集团旗下出版社及新华书店,以及全国各大出版机构及图书公司,在意风区布设200多个精品展位,涵盖图书展销、文化创意、阅读推广等多元板块,参展图书品类覆盖文学、历史、社科、少儿、艺术等,精准匹配不同群体的阅读需求。

“一页天津”凸显意风区作为“读懂天津的一站”的独特地位。这里承载着“近代中国看天津、百年天津看河北”的历史底蕴。

在这里,阅读不止于白昼。当夜幕降临,灯光点亮百年建筑,夜游、夜读、夜购、夜宴交织成意风区独有的“夜经济”图景。

作为本届阅读季的核心板块,“地坛书市进天津”图书市集覆盖意风区全域,集中了100余家出版发行机构,6万至8万种图书,设置名社精品区、旧书新知区、外文原版区、亲子悦读区、京津冀专区、津派文化专区、文创生活区、阅读休息区八大主题展区,图书占比60%、文创占比30%、食品占比10%,形成以阅读为核心、多元消费为延伸的复合型市集形态。其中,源自“地坛书市”的“旧书新知”专区与意风区的建筑人文底蕴相得益彰,让旧书焕发新知。作为国内独具特色的历史街区书市,海河阅读季让“以文润城”拥有了实体承载。

## 全域文化联动 书香浸润城市文脉

本届阅读季与“饮冰室文化



周”深度联动。9月28日起,梁启超纪念馆以“一页天津·何以饮冰”为主题举办2026“饮冰室文化周”,以递进式主题日设计,从历史溯源、学术研讨、文脉品读、校地美育、少年传承、市集共创到艺术落笔,实现“观、听、读、赏、演、玩、创”全链条文化体验,形成国庆假期意风区全域文化体验矩阵。

“最美书店”钟书阁天津店将设立津派文化主题展区,集中展销津版精品图书及津沽文化主题出版物,涵盖天津历史、建筑、饮食、民俗、名人传记等主题,并邀请津派文化代表作家携作品到场,呈现天津城市文脉与人文风貌。

## 品牌快闪与艺术展览 激活街区多元体验

本届阅读季突破传统书展边界,以品牌快闪与艺术展览营造街区的文化艺术氛围,让市民游客在书页之外,遇见更多可感可赏的城市美学。

大美术馆快闪将于国庆假期期间亮相于意风区光复道14号(钟书阁旁),带来“戴珍珠耳环的少女”新品全国首发,同步推出“微微发光的少女——戴珍珠耳环少女特展”,以经典艺术IP的当代演绎为百年街区注入鲜活气息。艺术展览板块推出“罗伯特狂想曲——冬东砸个展”,知名青

年艺术家、插画师以绘画、装置等当代视觉语言介入历史街区,展览将持续至10月8日。展览与书市在空间上彼此呼应,共同营造意风区独有的文化艺术氛围,兼顾大众阅读、潮玩艺术、青年审美的多元需求。

## 文商旅深度融合 第二届海河阅读季全面升级

2025首届海河阅读季在意风区成功举办,接待游客90.92万人次,让阅读走出书房、走进百年街区,收获了市民游客的广泛好评。在此基础上,第二届实现全面升级——国庆假期,意风区迎来集中的商业焕新,首店集中亮相,商亭改造升级,向“有腔调的首店街区”全面迈进。其中,时尚茶饮头部品牌布兰兔植物庄园(天津首店)落户钟书阁对面,现已开门迎客,800平方米的超大空间,把童话里的茶趣庄园直接搬到了意风区,爱拍照、爱喝茶饮的年轻人又多了个打卡地。

本次活动也是本市深入实施“十项行动”、加快培育建设国际消费中心城市的一次具体实践。河北区以文化赋能中心城区更新提升,依托意风区打造高品质生活街区与文化商业空间,探索“文化为魂、商业赋能”的文商旅融合路径,让百年街区成为展示城市文化软实力与消费活力的重要窗口。

从城市书展到跨区域文化IP,从书香市集到日夜联动的消费场景,2026第二届海河阅读季正以“一页天津”为起点,让阅读走出书房、走入城市。国庆假期,广大市民可走入意风区——读“一页天津”,赴一场书香之约。

除署名外 文/摄影记者 李佳萌

## 旅行没有标准答案 适合自己就好

评论员 宋学敏

国庆假期如期而至。此时此刻,有人奔波在出行路上,碰上高速拥堵;有人挤在景区入口排队等候;也有人安然宅家,享受清闲。不同的过节方式,勾勒出假期百态。

旅行只是过节的一种方式,但选哪种旅行方式,不少人会纠结。

前几年,“特种兵式旅游”颇为流行。但越来越多人开始质疑:行程排得太满,和上班有什么区别?大部分时间耗在排队和赶路,却丢了旅行的本意和乐趣。

在此背景下,主打自在惬意的“慢充式旅游”持续受到青睐。相比一天赶几个景点,更多人愿意降低行程密度,转向沉浸式体验:静坐海边等一场晚风,或走进本地菜市场感受市井烟火,或与民宿店主闲谈。

当然,仍有人认可“特种兵式旅游”,认为趁着年轻就该多走多看,不给青春留遗憾;也有网友态度中立:管它什么方式,适合自己就好。更有意思的是,有人对“松弛感”本身进行了反思:时间明明紧张,却硬要营造出松弛的氛围感,等于给假期又加了一项考核,反倒添了新焦虑。确实,把“松弛”当成新的打卡指标,这和把景点当成KPI,其实是同一种病。

其实,旅行方式在价值上无高下之分,关键在于是否贴合自身的时间、体力和真实需求。同样的假期,有人渴望奔赴山海,收获新鲜感,有人需要独处静养、积蓄能量。选择之前先想清楚自己想要的是什么。只有两三天短假时,规划一条高效路线没什么不好;有一周以上长假,放慢脚步才能真正舒缓下来。

真要松弛,得做减法。别拖着沉重行李箱爬坡过坎,能少带就少带。吃饭不必迷信网红店,行前搜一搜当地小吃街和小馆子,往往比排队两小时吃一顿网红餐划算。逛累了就停下来,不必行程满满。

不过,松弛不等于松懈。享受自在的同时也要留个心眼:通过正规平台预订酒店、门票,核实商家资质和退改政策;参团前查询旅行社是否具备经营资质。遇到“低价引流、高价消费”的套路,注意保存合同、行程单、宣传截图等证据,及时拨打12345、12315,或向文旅部门投诉。去小众目的地,避开未开发的野景点;去山区,提前下载离线地图,并向住宿方、亲友或属地有关部门报备行程。

这个国庆假期,愿你在人潮之外找到属于自己的节奏。不管在路上还是在家里,都祝你拥有一个属于自己的美好假期。

| 中国福利彩票 7乐彩              |        |         |                  |
|-------------------------|--------|---------|------------------|
| 第2026113期七乐彩开奖公告        |        |         |                  |
| 10                      | 11     | 30      | 23 29 12 06 + 13 |
| 全国投注总额:2809418元 奖池累计:0元 |        |         |                  |
| 奖等                      | 全国中奖注数 | 每注奖金    |                  |
| 一等奖                     | 2注     | 285489元 |                  |
| 二等奖                     | 5注     | 16313元  |                  |
| 三等奖                     | 162注   | 1007元   |                  |
| 四等奖                     | 375注   | 200元    |                  |
| 五等奖                     | 4204注  | 50元     |                  |
| 六等奖                     | 5841注  | 10元     |                  |
| 七等奖                     | 43464注 | 5元      |                  |



中国福利彩票

扶老·助残·救孤·济困



第 2026263 期 3D 开奖公告

9

8

7

天津投注总额:867190元

| 奖等  | 天津中奖注数 | 每注奖金   |
|-----|--------|--------|
| 单选  | 299 注  | 1040 元 |
| 组选六 | 1079 注 | 173 元  |

福利彩票兑奖期限 60 个自然日