

今晚谈

一根2.4米的丝带 能拦住女装退货乱象吗?

评论员 宋学敏

近期,女装电商商家纷纷加装一次性防拆丝带。有的长达2.4米,颜色醒目,印着“拆除不退不换”字样,剪断便无法退货。从巨型吊牌到超长丝带,商家与“蹭穿族”的攻防不断升级。然而,丝带上线没几天,网上就冒出了各种藏丝带教程:团成球塞口袋,盘成圈塞衣领,实在不行塞裤兜也能对付,甚至有人把露出来的丝带当成设计感穿搭,大大方方穿出门拍照。

这场看似滑稽的拉锯,背后是女装商家沉重的经营压力。行业数据显示,女装电商退货率普遍在

50%—60%,直播渠道退货率甚至超过80%，“卖十件退八件”是不少店主的常态。

恶意蹭穿退货并非个案。平台早年推出的仅退款、运费险,本意是保护消费者,却被少数人利用,变成了零成本穿戴的通道。有人买礼服参加婚礼、出游拍照,然后卡着时限退回。这类行为已超出正常试穿范畴,情节严重的可涉嫌诈骗罪。北京朝阳警方曾查办一起案件:28岁化妆师史某在四年间注册多个账号,利用同小区一处长期空置房的地址下单,收到新衣后塞入旧衣、脏衣调包退货,一次就调包了90多件衣服,涉案2万余元,因涉嫌诈骗罪被刑事拘留。

2025年4月,多家平台宣布调整仅退款规则,消费者收到货后的退款不退货申请改由商家自主处理。2026年2月起施行的《网络交易平台规则监督管理办法》,也从制度层面规范了平台规则的制定和执行。但治理仍有短板:风控识别不够精准,跨平台失信记录无法互通,恶意退货者换个账号就能继续操作。

当然,高退货率不能全部归咎于蹭穿买家。商家自身问题同样突出:大量女装商品过度修图,实物与宣传差距明显;尺码混乱,同品牌尺码缩水,不同品牌同码尺寸相差十几厘米。这类货不对板引发的退货,责任不在买家。

男装退货率维持在30%—40%,原因在于男装款式稳定,图片修饰克制,实物与预期差距小。而女装快时尚模式上新快,打版和品控跟不上,高退货是商业模式叠加多方因素的结果。单靠一根丝带,治标不治本。同时也要注意,防拆丝带不能成为商家拒绝一切退货的借口。因质量问题或货不对板的退货,是消费者的法定权利。商家的责任不因一根丝带而免除。

化解女装退货困局,商家要在尺码规范、修图克制和品控上补课,平台要把风控做准、避免误伤普通消费者,监管则需推动跨平台信用共享,让恶意退货真正有代价。

一根2.4米的丝带锁不住交易信任。靠谱的商品、公平的规则、对违规行为的有效约束,才是根本。

丰富百姓“果盘子” 全程13℃恒温储运 16.9吨东南亚精品榴莲运抵天津港



16.9吨精品榴莲
扫码观看

国庆假期,载着16.9吨东南亚榴莲的“NIKEN”轮抵达天津港联盟国际码头。一柜共1540箱精品榴莲顺利卸船,从东南亚产地经韩国转运登陆津门,为国庆佳节的京津冀市民餐桌,送上一份漂洋过海的鲜甜,丰富百姓“果盘子”。

水西公园“自在乐游季”上线 七大主题板块解锁假日玩法

10月1日—7日,水西公园“自在乐游季”主题活动重磅上线。活动将游戏竞技、音乐演绎、亲子手作、潮流市集等多元业态融入公园场景,以七大趣味主题板块解锁多样假日玩法,为市民游客带来一站式秋日微度假新体验。

打卡“鸭鸭”游戏

据了解,本次水西公园“自在乐游季”精心打造六大“鸭鸭”主题特色板块,兼顾趣味竞技、休闲放松、亲子互动、烟火逛玩等多种体验,适配家庭出游、好友结伴、单人休闲等出行场景,全方位满足市民游客国庆户外游玩需求。

超级碳水嘉年华 解锁烟火市集

为期7天的超级碳水嘉年华2.0版正在水西公园亲水平台举办。活动同步打造特色主题商业市集,汇聚30余个特色摊位,集结地道津味小吃、其他特色美食、本土老字号展销品及创意文创好物。游客游玩之余可漫步市集,边走边逛、边吃边玩,品尝地道天津风味,挑选心仪文创好物,让秋日游玩的乐趣持续升级,沉浸式感受假日烟火气息与松弛氛围。

此外,2026年“海河杯”冰雪系列赛暨天津市第七届青少年轮滑公开邀请赛将于5日、6日在刚刚焕新升级的水西公园青少年轮滑训练场地亮相,市民可以免费参观。

秋叶艺术节 把秋天戴在发梢

由天津海河传媒广告有限公司、水西公园、九河明辅微光图书馆联合主办的“秋叶艺术节”,将在水西公园亮相。

把秋天戴在发梢,把落叶珍藏进书页,采一片秋叶、画一款发型、做一枚书签,秋日艺术家从此刻诞生。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
图片由主办方提供



不同于传统冷冻榴莲零下25℃的储运模式,本次进口鲜榴莲全程维持13℃恒温储运,最大程度锁住果肉原生风味,保障榴莲新鲜口感。

“这批榴莲从东南亚装船,经韩国中转。”中国天津外轮代理有限公司班轮部外勤科高级外勤业务员吕鹏介绍,从前期市场调研、多轮商务谈判、航线规划订舱,再到到港后的清关申报、现场查验、实验室检测以及后端分拨物流,项目团队提前制定专项保障方案,把跨境生鲜运输的每一处细节纳入预案。本次榴莲进口业务,是天津外代成熟的车厘子进口运营模式的延伸应用。继智利车厘子、北美车厘子项目落地之后,团队把这套跨境生鲜全链条服务经验复制到东南亚热带水果上,持续拓展特色鲜果品类,完善天津口岸冷链服务体系,助力更多优质鲜果直达北方

百姓餐桌。

此次抵津的榴莲货主方相关负责人表示:“相比从其他港口中转进华北,天津到高碑店的陆运转运距离最短、速度最快,鲜果的时效性更有保障,物流成本也能进一步降低。这几年我们一直经天津口岸进口智利车厘子等鲜果,对天津港的全流程物流服务很有信心。这次榴莲‘试水’效果不错,我们也希望今后持续依托天津港枢纽优势,进口更多东南亚优质特色果品,丰富区域民生商品供给。”

榴莲属于高端热带生鲜,采摘后保鲜窗口期很短,对运输温控、时效稳定性要求严格,任何环节延误都可能损耗果品品质。为守住鲜果品质,天津外代全程联动船公司、贸易商,实时跟踪船舶动态、紧盯海运工况。中国天津外轮代理有限公司班轮部箱管进

口科科长郭丰贺说:“我们每天到岗第一件事,就是紧盯船舶动态,把控运输全流程,全力守护进口鲜果品质。”

在海关、海事、边检等口岸部门协同保障下,天津外代组建专项保障团队,落实“五保五即”“一船一策”服务机制,打通口岸作业堵点,将单箱水果码头作业时效压缩至20分钟以内。从东南亚产地前端装船对接、远洋航程动态追踪,到港口开通生鲜通关绿色通道、优先查验快速放行,再到后端定制化分拨配送,实现产地、海运、口岸、终端市场全链条无缝衔接、闭环保障。这批榴莲完成口岸查验后,将发往河北高碑店等大型生鲜市场,快速分流至京津冀各地商超与水果店。

文/摄 记者 李梅旭
见习记者 李文博
通讯员 李四航