

今晚谈

景区都“往丑里卷”？
文旅开发贵在懂得留白

评论员 宋学敏

“明明风景漂亮,为什么景区都往丑里卷?”一条短视频在多个平台刷屏。博主吐槽国内不少景区像是得了“审美绝症”:滕王阁夜景灯光浓艳,茶卡盐湖湖心立着色彩突兀的心形积木雕塑,重庆武隆“飞天之吻”造型土气,相关讨论引发大量网友共鸣。

审美没有统一标准答案,但确有高下。判断的尺子不在个人喜好,而在于装饰是否与当地环境、文化脉络相协调。曾经作为浪漫符号的“我在某地很想

你”蓝底路牌,几乎成了景区标配,就被网友称为“暴力丑学”。

根源在于部分景区的考核思路偏爱“做加法”。留白被当成建设不足,空旷等同于冷清。仿古街必须塞满商铺,古镇通宵点亮LED,山顶总要立个打卡相框。短视频时代,不少运营方认准“越醒目越容易出圈”,一块简易路牌成本低、引流快,模式简单,便纷纷跟风。

茶卡盐湖的心形雕塑是个典型样本。景区客服回应,雕塑由专业团队设计,在湖中已放置两三年,此前未收到审美投诉,“之前由于景区内没有打卡点,有些游客说太单一了,所以景区才请专业人员设计了一些东西”。这个说法并非全无道理。商业化带来的俗套造景也非国内独有,日本浅草寺、英国爱丁堡皇家一英里同样密布旅游商铺。不少景区抱着一次性流量思维,认为多数游客只会来一次,索性靠显眼装置快速变现。但问题是,这种思路正在失效。越来越多的人偏爱保留原生风貌的山野古村,粗制滥造的人造景观不

再是加分项,反而可能劝退游客。

中式美学讲究留白与含蓄,国内并不缺审美在线的案例。九寨沟火花海震后修复坚持最小人工干预,修复成果在第44届世界遗产大会上作为自然生态保护与修复成功案例,获得联合国教科文组织肯定。绍兴兰亭天章寺,没有灯光秀、网红装置,商业摊点稀少,凭借宋式建筑、草坪与石子路出圈,被网友称为“中式美学天花板”。浔阳江畔琵琶亭的无弦紫铜琵琶雕塑,从小篆“琵”字形中汲取灵感,致敬《琵琶行》,雨天水珠顺着雕塑滑落,被网友称为“雨丝就是琴弦”。这些懂得“做减法”的景区收获好评,把游客体验放在首位,让景观融入环境而非刻意抢镜。文旅开发最难的不是持续上新项目,而是懂得适时停手。

公众对“丑造景”的批评,本身就是社会审美提升的信号。当越来越多人愿意对粗劣景观说不,景区才有动力放下流量执念,回到以游客体验为中心的服务本位。

日均蔬菜水果交易量超万吨

海吉星:货源稳价格无明显波动



早上7点,天津海吉星农产品批发市场货车有序入场、停靠卸货,各类新鲜蔬果、粮油货品快速分流至各个摊位,批发商、二级采购商往来询价、备货,购销两旺。

这里是城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”的源头枢纽,承载着千家万户的节日餐桌期待。记者深入海吉星一级批发市场,直击国庆节保供一线,见证这份守护民生温暖的坚守与担当。



走进天津海吉星农产品批发市场果品区果香四溢,云南昭阳红苹果、新鲜西梅、泰国椰子等鲜果走货量稳居前列,葡萄、石榴、秋月梨、柑橘等应季水果品类齐全。不少商户重点备货节庆水果礼盒与组合装,适配市民走亲访友、家庭聚餐的采购需求。

做水果批发的王国威一边给客户算账,一边说,他们经营60多种进口和国产水果,假期市民对水果的需求激增,四季鲜精品果业已进入保供高峰,全力保障“果盘子”供应。

穿过果品区,蔬菜交易区交易节奏更为紧凑。来自山东、辽宁、黑龙江、内蒙古、河北的大宗蔬菜货车持续到店卸货,白菜、茄子、辣椒、西红柿等大众蔬菜装在编织袋中,绿叶菜、特色配菜分类装进周转箱,到货后直接落地铺货,实时补充市场库存。市场专门划定静海本地菜交易专区,本地菜农运送的白菜、青萝卜、胡萝卜集中在此陈列,点对点批发外销。

国庆节是举家出游的日子,但对于批发市场的商户而言,却是一年中最忙碌的时刻。在四

方小马蔬菜区,做了十多年蔬菜批发生意的马光富和爱人早上7点上班,一直忙到下午6点,节日期间全品类蔬菜日交易量能达到30吨。“我们主要从山东寿光进货,最近这段时间从黑龙江进货的小柿子市面认可度高,茄子、辣椒、黄瓜、西葫芦日常走货最稳。”

临近中午,批发市场开始迎来新的交易高峰,氛围较上午更浓烈。从市场内的大宗交易区到来往的货车,各品类蔬菜、新鲜的肉类、包装好的水果陆续称重装车,运往千家万户。

在批发市场A7蔬菜厅,记者见到了正在和二级批发商交易精品蔬菜的范小盼,他是天津海吉星农产品批发市场里做云南特色蔬菜批发的商户。

云南范氏菜业主营南菜北运业务,常年售卖罗马生菜、油麦菜、西蓝花、芥蓝、慈姑等40余个云南特色蔬菜品类,供货范围覆盖京津冀。

范小盼介绍,他在云南产地自建种植基地和保鲜冷库,蔬菜完成田间采收后,全程冷链运输,36小时即可直达天津海吉星市场。“旺季进出出货量波动比较

大,单日能达到60吨到120吨,能够持续满足区域精品蔬菜的采购需求。”范小盼说。

天津海吉星农产品批发市场副总经理郭军说:“目前市场蔬菜、水果日均交易量在12000吨左右,其中蔬菜日交易量7000吨,水果日交易量接近5000吨,我们的蔬果品类在天津本地市场占有率稳定在70%至75%。节前我们逐一通知场内商户摸排库存、加大备货量,重点保障节日刚需货品供应。”

当前市场蔬菜货源主要依托东北、内蒙古、河北、山东等核心产区,产地供货渠道通畅、货源储备稳定,各类蔬果批发价格无明显波动,能够承接国庆假期市民的增量采购需求。

货源充足的同时,天津海吉星农产品批发市场全方位升级服务与安全保障体系,筑牢节日民生保障屏障。

在食品安全管控方面,严格落实农产品质量安全追溯制度,加大抽检频次与覆盖面。同时,安排专人开展常态化巡查,规范商户经营行为,坚守诚信经营底线。

文/摄 记者 付殿贵

海关严监管

4.2万瓶葡萄酒通关

近日,在天津新港海关监管下,4.2万瓶进口法国葡萄酒顺利完成通关,一批批远道而来的“洋佳酿”集中到港,为节日市场增添醇香。

针对节日期间企业备货集中、通关时效要求高的特点,天津新港海关以服务前置、监管提效、品质严管为核心,提前对接企业,提供咨询服务,协助做好备案审查、证书准备等前期工作,便于货物到港后直接查验。依托智慧监管手段,借助“智能查验助手”快速完成准入审核、风险识别,结合《入境货物检验检疫证明》智慧签证功能,实现“到港一查验一放行一出证”无缝衔接。为保障中秋期间货物正常流转,天津新港海关还提供预约查验服务,安排专人值守,确保业务有序运转。

通关效率不断提升,质量安全绝不松懈。天津新港海关严守进口食品安全底线,对进口葡萄酒实施全流程合格评定监管,严格审核境外官方出具的随附单据,确保“源头可溯、过程可控、风险可防”。对不同产区、不同品类葡萄酒随机抽样,开展理化项目、微生物指标及酒精度符合性检测,让消费者买得放心、喝得安心。

据统计,今年前8个月,天津新港海关已查验放行进口酒类9109吨、货值1.3亿元。

记者 李梅旭 见习记者 李文博

《百姓问政》

关注小区地下车库使用问题

本期《百姓问政》关注小区地下车库使用问题。地下车库是小区重要配套之一,关系全体业主的公共权益、通行与消防安全。地库内私搭圈占一旦蔓延,容易变成治理顽疾。但因为地下车库权属复杂,不少搭建行为定性难、群体性违建拆除阻力大,成了不少小区的治理堵点。

记者在走访中发现,有的业主在自有车位上私自搭建棚子、隔断,挤占地库通行与消防空间;有的地库被隔出储物间;还有部分构筑物,产权归属开发商,是否侵占全体业主公共空间,各方说法不一。地下车库因权属特殊,安全隐患突出,但治理却陷入“看得见、管起来难”的困境。看似是车位范围内的“自用改造”,实质侵占公共利益,暗藏消防安全风险。权属边界模糊、监管存在盲区、批量违建拆除阻力大,这些堵点不打通,老百姓的居住安全感就难以保障。

现场将邀请管理学教授及律师,厘清地库空间权属边界,破解私搭乱建治理难题。地库私搭问题治理卡点到底集中在哪?从社区治理、行政管理以及法律保障等方面,分析破局方法。

《百姓问政》今晚在天津广播电视台新闻频道、津云客户端播出。

记者 信华