

安里甘艺术中心的“烟火气” 三弦与东西方乐器对话

10月3日,“人间烟火——高艺真三弦专场音乐会”在安里甘艺术中心精彩上演。本场津派文化传承系列演出以“三弦与东西方乐器的对话”为内核,通过传统与现代交融的音乐作品,展现津派三弦艺术的时代新貌。

演出兼顾传统古曲与原创新作,集结多位优秀演奏家与特邀作曲家,将三弦独奏、民族器乐重奏、中西乐器跨界合奏融为一体,二胡、马头琴、古琴的东方韵味与与钢琴、小提琴、打击乐的西式音律彼此碰撞。其中,古曲《普庵咒》由弦索三弦第四代传人高艺真演绎,管子与打击乐配合,形成古建与古乐的隔空对话。

此外,青年作曲家金帆为本次音乐会创作的作品《立秋》,作曲家呼斯楞图的大型组曲《弦韵东方·人间烟火》,鲍元恺《火把节》三弦独奏移植版和王瑞《京韵·春语》三弦协奏移植版都完成了首演。

记者 王轶斐

南开文旅市场热度持续升温 潞河督运巷有“人鱼之约”

国庆假期,南开区文旅市场热度持续升温。鼓楼光影秀璀璨绽放、潞河督运巷特色演出轮番上演,传统文脉与潮流新风交融碰撞,为市民游客打造了沉浸式、多元化的假日文旅体验。

假期里,鼓楼镇东广场人气高涨,“津韵南开 影秀鼓楼”城墙投影秀如期上演。古朴厚重的鼓楼城墙化身巨型光影画布,依托现代数字科技演绎津沽百年文脉。随着悠扬乐曲缓缓流淌,灵动的齿轮光影徐徐转动,瞬间将现场观众带入虚实交融的梦幻场景。画面轮番切换,老城厢市井风貌、天津城市地标、妈祖民俗文化等特色内容逐一呈现,层层光影变幻引得现场游客频频惊叹。

与此同时,不远处水阁大街潞河督运巷同样热闹非凡,多元特色演出接续登场,持续点燃假日文旅热情。作为假期重磅限定看点,巷内人鱼阁推出“沧溟引·人鱼之约”特色演艺,每日18时至21时共六场演出轮番上演。幽蓝灯光笼罩水池,身着绚丽尾鳍的人鱼演员在水中翩然起舞,通过灵动的旋转、腾跃、互动等动作,营造出唯美梦幻的沉浸式观演效果,牢牢吸引了大小观众的目光,现场掌声与欢呼声此起彼伏。

除特色人鱼演艺外,潞河督运巷东西大门舞台好戏不断、精彩纷呈。东大门曲艺舞台常态化推出快板、鼓曲、相声等津味传统节目,专业演员轮番登台献艺,唱腔嘹亮地道、包袱趣味十足,现场叫好声、掌声接连不断。西大门潮流乐队演出人气爆棚,耳熟能详的经典曲目轮番唱响,引得年轻游客纷纷驻足围观、跟唱互动,浓厚热烈的节日氛围拉满。

记者 姚华

【津彩新地标】

清晨六点,东疆亲海公园的海岸线上已经站满了人。天际线裂开一道橙红色的缝,像谁在海平面下点了一盏灯。太阳跃出海面的一瞬,整片海被镀上一层碎金。一个穿粉色外套的女孩拉着同伴往前冲:“出来了!出来了!”快门响成一片,有人欢呼,有人只是静静站着,看新一天的第一缕光落在肩上。这是国庆假期里,“日出东疆”最寻常的开场。

看完日出,沿海岸线向前,午后的东疆理想海岸沙滩景区是另一番热闹。这片曾经“天黑即走”的海岸,正用一场“海洋寻宝奇妙之旅”,把秋日的海边玩出新花样。

从『天黑即走』到把海过成日子 日出东疆把看海延伸至玩海



【滨海新区】
东疆海岸



孩子追着“人鱼”跑 沙滩不只等人来

头戴船长帽的“领航员”带着“人鱼公主”“海豚精灵”从人群里穿行而过,孩子们立刻兴奋地围了上去。“妈妈快看,美人鱼!”7岁的天津女孩小雨拽着妈妈的手,追着人鱼公主跑出十几米。

这是景区国庆期间特别推出的“海洋寻宝奇妙之旅”主题活动。NPC(非玩家角色)互动巡游、贝壳密语闯关、趣味海洋DIY手作、梦幻泡泡秀、宝藏归航终章大秀等多项活动在沙滩上铺陈开来。

在沙滩中央的“寻宝区”,记者蹲下来跟着小雨闯了两关。所谓“寻宝”,是在沙里挖出埋好的贝壳卡片,集齐一套能换一枚纪念章。小雨攥着刚换来的纪念章,说什么也不肯塞进包里,非要挂在脖子上。她妈妈在旁边笑着摇头:“为这枚纪念章,她能在沙滩蹲一上午。”不远处,DIY手作的棚子里,几个孩子把捡来的贝壳粘成风铃,风一吹,叮叮当当,和海涛声混在一块儿。这些小玩意儿,恰恰是孩子们最惦记的东西——大海给的礼物。这片海,过去只是照片里的背景,如今成了孩子来了就不肯离去的乐园。

下午,广受游客喜爱的“东疆理想海岸·沙滩音浪秀”如约而至。乐队弹起轻快的民谣,海风把歌声吹向海面,游客们三三两两坐在沙滩上,有的跟着哼唱,有的举起手机录像。来自北京的刘先生一家昨天逛了天津市区,今天专门来海边玩,“本来担心秋天不能下海,孩子会无聊,没想到他玩得根本不想走。”

傍晚,日不落市集亮起暖黄的串灯,烤海鲜和特色美食的香气混着海风吹来。沙滩上的餐酒吧里,年轻人端着特调饮品,坐在面朝大海的圆桌前聊天。不远处,“疆大鸥”IP旁,游客们摆出与“疆大鸥”一样的姿势,一同望向海平面的方向。“我们是刷短视频看到这里的,专门来打卡。”来自石家庄的大学生小李和同伴举着手机,对着夕阳下的海岸线连拍数张。

“国庆假期内的前4天,每天下午都有音乐秀,总能吸引大批游客过来。”景区营销中心曹经理告诉记者,“围绕‘海洋寻宝’主题,我们把互动体验、音乐演出、市集消费、亲子游乐串联起来,希望把‘海’的元素搬到沙滩上——用活动留人,用体验留客。”

把日出装进窗景 看海的人留下来了

这片曾经“天黑即走”的海岸,如今更多人愿意住下来。玩累了,游客转身走进日出东疆露营基地,一座座造型各异的海小屋错落铺开。

记者跟着东疆露营基地经理陈俊涛的脚步,走进一间圆形客房,拉开窗帘,整片海面尽收眼底。“明早六点左右,太阳就从那边升起来。”他指着海平面,“过去游客得起大早赶路,现在我们把日出装进窗景,拉开就有。”

屋外,星空尖顶房、球形帐、平顶房等

几种房型沿海岸排开。营地中,来自北京的徐先生带着孩子吃特色烤串,“我们订了三天,白天玩沙滩,晚上看星星,明早拉开窗帘就是日出,比住酒店有意思。”

走出营地即是海边步道,一个扎马尾的小女孩踮着脚把海鸥粮放在掌心高高举起,一只海鸥稳稳落在栏杆上,歪着头看她,女孩又惊又喜,不敢动,只小声喊:“妈妈你看,它不怕我!”人鸥相望,是这片秋日海岸最温柔的一幕。

夜幕降临,营地还没安静下来。烧烤帐篷边坐满了人,柔和的灯光映着一张张笑脸,孩子们在秋千上荡得起劲。“最近生意一直不错,得忙到半夜,累并快乐着。”营地调酒师一边熟练地摇着特调饮料,一边微笑地对围在身边看调酒的顾客说,“每天要调多少杯已经数不清了,游客们很喜欢看调酒,我们也推出了多种漂亮但不含酒精的饮品,特别受欢迎。”柠檬片搭在杯子边沿后,一杯橘红渐变的饮品调好,放在灯座上,像极了日出的场景。记者拿着饮料找了张空桌坐下,隔壁一桌从青岛来的小两口正商量明早几点起——“定个闹钟,可不能错过!”

更名之后 把“海”过成日子

东疆理想海岸沙滩景区今年7月1日刚完成一次“焕新”——从“东疆港人工沙滩”到“理想海岸沙滩景区”。名字一改,背后是天津东疆港城文旅集团对这片海的重新定义。“天津靠海,可以看海、亲海,但‘玩海’这篇文章还可以做得更实。”天津东疆港城文旅集团副总经理宣晓波说,更名后品牌定位凝练成“天津的海,东疆的沙,理想的岸”。

沙滩景区的“焕新”不止于名字。景区1号、2号、3号门按动静相宜、老少相宜重新划分功能;沙滩马术、卡丁船、大脚车等新项目引入;IPK餐酒吧、日不落市集等商业配套落地。最受年轻人欢迎的是这里的IP“疆大鸥”——景区把“疆小鸥”升级为更拟人化的“疆大鸥”,与椰子树、海边秋千等打卡装置结合,成为社交平台上的流量担当。“冬季,东疆文旅将持续开展海鸥季和日出主题活动,东疆的故事还将继续。”宣晓波说。

从“看海”到“玩海”,一字之差,改的是人与海的关系。白天在沙滩撒欢的孩子,晚上在帐篷里数星星,第二天一早又被窗帘外那道光轻轻叫醒。这片曾经只属于夏天的海岸,如今把秋天也过成了旺季。

夜色渐深,人群渐渐散去。在营地门口等单的网约车司机张师傅说:“一整天根本闲不住。”

据统计,东疆理想海岸沙滩景区焕新开放2个月,累计接待游客超20万人次。从清晨第一缕阳光,到深夜营地最后一盏灯,东疆海岸正把“新地标”三个字过成日常。日光与灯光不仅照亮了这片海,如今也亮在了生活在这片海岸上的人的日子里。

文/摄 记者 郑宝丽