

国庆假期454家商贸流通企业累计实现销售额26.6亿元 消费场景焕新升级 服务消费持续走强

2026年国庆假期,全市商务系统紧抓“金九银十”消费旺季契机,举办金秋购物节,针对服务消费、体验消费、入境消费等消费新趋势新需求,组织推出商旅文体展深度融合的300余场特色消费活动,优化消费供给、提升消费品质,促进假日消费市场繁荣活跃、提质扩容。假日期间,市商务局监测的454家商贸流通企业,累计实现销售额26.6亿元,同比增长1.9%,累计到店客流量1840万人次,同比增长3.1%。

重点商圈客销两旺 消费场景焕新升级

依托金秋购物节活动矩阵,假期全市重点商圈主题快闪、沉浸演出、IP策展、国潮文创亮相登场,带动市民和游客到店消费,有效激发城市活力。

核心载体门庭若市:商业综合体作为假日消费主阵地,客流销售实现双丰收。万象城“拾光肆季”十四周年庆主推黄金、服装等零售业态折扣促销,联动周边彩悦城亲子消费,形成业态差异互补,假期7天到店销售额和客流量同比增长34.7%。天津大悦城主打IP主题展及沉浸式特色活动,推出多种惠民福利,假期7天销售额同比增长16.4%。假期7天,监测的57家商业综合体累计实现销售额10.1亿元,同比增长7.8%,累计到店客流量达1377.2万人次,同比增长3.8%。

沉浸演艺赋能留客:假日期间,全市各大商圈把舞台搬到商场中庭、外部广场、露台空间,将演艺资源打造成为商圈“留客装置”,促进“曲艺之乡”文化流量向消费转化。仅和平区金街和五大道商圈7天就累计举办60余场演艺活动,商圈变身城市公共文化空间,



国庆期间,金街举办演出、巡游、市集等丰富多彩的活动,展现商圈活力。

间,既延长消费者停留时间,更加速场内消费转化。

重点载体焕新纳客:国庆前夕,全市集中推出一批消费场景焕新升级,假日期间已有部分重点载体陆续开业,为消费市场贡献全新动能。

市集快闪点亮街巷:五大道、意风区、中冶和悦汇、棉3等特色街区,通过市集、快闪点亮街巷空间,阅读、音乐、潮玩文创、亲子美食等多业态打造沉浸式漫步消费场景。

服务消费持续走强 体验业态加速迭代

国庆假期,居民消费不再集中于单一购物,文化体育、休闲娱乐等多类型需求集中释放,服务类消费占比进一步抬升,各类体验业态加速迭代融合。

体验消费带动明显:沉浸体验与情绪价值消费活力释放,津湾广场《大饭

店》主题巡游等依托历史文化资源开发的实景项目假期火热。方特造梦狂欢季、东丽湖国潮戏剧节等主题活动,带动周边餐饮零售二次消费。金茂汇假期7天每天推出葡萄酒品鉴会、街头篮球赛事、露台驻唱等不同活动,假期7天销售额同比增长30.2%,生态城万达广场举办明星见面会 and 魔术脱口秀,假期7天到店客流量同比增长9.2%。重点监测的19家商业综合体,休闲娱乐消费业态增速近30%,远超零售业态。

住宿行业服务拓新:围绕体验消费趋势,越来越多住宿企业打破单一客房服务模式,众多酒店、民宿结合国庆推出配套体验产品。燕园国际大酒店推出国风实景演艺,利顺德大饭店配套音乐下午茶、儿童手工、博物馆探秘。主题度假酒店接待表现亮眼,监测的57家样本酒店宾馆假日期间平均客房出租率达80%。

邮轮经济再创新高:国庆当日,天津国际邮轮母港“爱达·地中海”号、“理想”号两艘大型豪华邮轮与“新金桥V”号同日停泊、相继启航,继2025年“五一”后,又一次实现“三船同靠”,当日出入境旅客超1万人次,较2025年同期增长一倍以上,创年内新高。

促销模式丰富多样 票根经济延伸消费

假日期间,全市政企协同,围绕消费者需求惠民让利,共投放各类消费券超8000万元,得到多方认可和好评。一方面,即时消费即时奖补的促销模式更受广大消费者青睐。另一方面,车展票根联动火爆。2026中国(天津)国际汽车展览会假期在国家会展中心(天津)举办,同步落地“超级汽车乐园”和北汽汽车改装嘉年华天津站,分别设置沙盘赛车、轮胎保龄球等项目和系列活动,兼顾亲子休闲和专业消费。据初步统计,车展7天参观观众超20万人次。此外,车展还与92家商家合作推出“票根计划”,带动参与的老字号餐饮、星级酒店营收同比增长20%以上,实现“办一场展、旺一片商圈”。“展会票根+消费券”的叠加设计,将展会流量转化为跨业态的消费流,形成了“一次参展、多次消费”的传导链条。

此外,国庆假期,全市商超、重点流通企业生活必需品提前备货,切实保障市民、商家食材供应。假期7天,重点监测的6家农产品批发市场交易量超8万吨,交易额约12亿元,69家连锁超市门店客流量达159.7万人次。粮油肉蛋菜等生活必需品价格环比节前基本持平,有力保障了假日消费市场稳定运行。

记者 张艳
摄影 记者 吴迪

上山下海 漫游津城 全域联动 沉浸体验 本市游客人次和游客总花费同比双增

2026年国庆假期,全市紧扣“天乐道 津津有味——天津始‘钟’‘响’你”城市文旅品牌,持续完善全场景、沉浸式、高品质的“五畅吾城”假日文旅体验。据中国联通大数据,今年国庆假期全市接待游客人次和游客总花费按可比口径同比实现双增长,人均消费达987元。同时,涉旅投诉量明显下降,游客满意度和获得感持续提升。根据携程平台数据,本市位列全国红色旅游目的地前十名。

全域联动活力迸发 特色活动遍地开花

各区以“盛世欢歌,畅‘响’津城”为主题,打造差异化主题场景。都市漫游高潮迭起,和平区的“津遇和平·秋日金彩”主题活动、河西区的“西岸文化嘉年华”、南开区的鼓楼广场传统花会、河北区北宁公园“西游奇遇记”等活动广受青睐,河东区津一PARK宠物市集带动夜间消费升温,红桥区西北角特色街区开启双节嘉年华系列活动。山野赏秋精彩连连,盘山景区举

办“月满盘山”中秋雅集游园会和家国国潮国庆游园会,黄崖关长城、九龙山、八仙山齐齐“上新”,推出多种沉浸式演绎项目。向海乐活秋韵绽放,滨海新区泰达航母主题公园推出“花好景盛,舰颂华章”主题活动,极地海洋馆开启“鲸彩团圆季”等。各区活动相互引流、串珠成链,“上山下海、漫游津城、一核两翼、多点开花”全域联动的集聚效应充分释放。

盘活项目焕发新生 增量场景备受关注

老厂房、老街区、老建筑盘活焕新入市,城市存量空间加快转化为假日文旅增量供给。李吉甫旧宅外院落改造成“洋楼市集”;顾维钧旧居引入历史展陈、民国咖啡和沉浸式互动话剧;吉鸿昌旧居变身沉浸式戏剧场。市区现存规模最大的古建筑群、位于南开区的庄王府以全新文化IP“叙·庄王府”面向公众开放,创新打造融合特色演艺、主题宴饮、场景互动的多元业态。西青区天津色织厂旅游休闲街区

依托1956年老厂“修旧如旧”,举办“漫步街巷·乐动同行”音乐会和街舞展演,成为新晋网红打卡地。

文博场馆热度升高 津派文化浸润人心

本市统筹整合文博展馆、文艺演出、非遗民俗优质资源,多点布局、品类丰富、形式多样。天津博物馆推出《藏珍传薪》大展;平津战役纪念馆推出《铁血万里》等展览;周恩来邓颖超纪念馆推出《民族魂·公仆心》《跨万水 越千山》展览和国庆主题展演;天津文庙博物馆举办《城市印记》展览和第十一届国学文化节;国家海洋博物馆推出展馆探索解密和多元手作工坊。

节庆流量加快转化 惠民红利持续释放

文商旅融合消费场景多点开花,引流聚客,激发市场活力。2026中国(天津)国际汽车展览会在国家会展中心(天津)举办,集中展示前沿汽车技术和创新成果;京东MALL(南开店)开展

“寻宝市集”,聚焦本土宝藏小店,创新互动玩法。武清区创意米兰举办“十一”大运河艺术周,联动威尼都、常德大街、澳康达等载体,开展艺术共创、文艺夜市、汽车消费等多元促销活动。交通载体变身流动消费空间,海河游船推出中秋民乐、相声主题航班,“津旅时光号”戏曲专列轮番上演京剧、京东大鼓、河北梆子等曲艺节目,打造别具韵味的“列车流动梨园”。此外,京津冀旅游景区联票整合三地240余家景区,天津旅游惠民卡168元畅游30余家景区场馆,“票根经济”“夜间经济”持续壮大。

沉浸演出无处不在 多元艺术点亮城市

“‘桥’见海河 邂逅浪漫”桥边音乐汇热度高涨,海河畔雅乐声声、人气云集;“邂逅·天津 最美街角”戏曲街角活动,让游客逛街遛弯就能撞见好戏。天津奥林匹克中心迎来多场演唱会接力开唱。沉浸式体验成为新看点,天津戏剧博物馆《百年有戏·大河向东》在百年古戏楼实景开演,李叔同故居纪念馆“叔同之夜”、梁启超纪念馆《少年强》夜场演艺点亮夜色。2026天津戏剧节国庆特别活动——沉浸式城市漫游好戏迭出。

记者 王轶斐