这是一座百戏之城

千年前,雄踞塞上的山西大同连通中原与草原,是草原丝绸之路上的重要节点。乐舞、傀儡、驯兽、说唱、角抵、高竿、踏索等兼容中西、融汇南北的百戏艺术在此碰撞。

这座“百戏之城”在千年后依旧焕发着光彩。7月上旬,东南邑百戏艺术节在大同古城东南邑历史文化街区开启,以“百戏入街,万象开场”为主题,把百戏重新带回街头。

“快看!是杂技俑——”丝路广场上,上海杂技团以大同博物馆珍贵藏品北魏胡人杂技俑为灵感,复刻了杂技节目《北魏胡人杂技俑》,在最后定格瞬间迎来无数欢呼和掌声。那些原本沉睡在文物、图像与史料中的百戏记忆,仿佛在这一刻有了呼吸与心跳。

街巷之间,古今中外的艺术在此温柔交融。法国赛莱剧团的“绿老头”踩着高跷缓步巡游,手风琴、塔拉戈特管的悠扬旋律萦绕街巷。阿根廷无台词提线木偶剧趣味十足,小小的木偶在丝线牵引下灵动博弈,诙谐温情的演绎,引得大人孩童驻足欢笑。

本土非遗与青年原创剧目,为这场盛会注入厚重的底蕴。热闹的山西秧歌舞《花开幸福年》灵动欢快,用一股热闹劲儿感染了在场的所有人;京剧经典《四平山》武戏铿锵,双锤对决气势磅礴,让国粹古韵流淌在街头巷陌;实验肢体戏剧《无·影》以光影为媒、以肢体为语,探寻自我与本心。还有评书、巡游、街头杂戏轮番上演,顶技、晃管、独轮车等绝活儿随处可见,一步一景,热闹非凡。

逛遍街巷看好戏,街区的人文细节更显治愈。“风起大同,请入戏”流动式展览散落街巷各处,老照片、百戏道具、本土风物静静陈列;非遗风车爬满古建院墙,微风拂过,簌簌转动。新潮商铺与老牌小店错落排布,游客看戏之余,可闲坐品味本地风味,沉浸式感受古城的松弛与温柔。

这场百戏盛会,诠释着大同文旅全新的发展思路与升级态势。如今的大同古城,早已跳出单一的古迹观光模式,形成了完整的文旅消费生活场景。夜幕降临后,古城依旧人气旺盛,鼓楼东西街青石板路旁,文创小店、特色吃食、精品民宿、旅拍业态错落分布,烟火气十足。县楼街、欢乐街、东南邑等特色街区,将古建风貌和现代休闲体验自然结合,全年都有丰富的文旅内容可供体验。

除了古都灯会、春节文化庙会等传统节庆活动,《如梦大同》《天下大同》等沉浸式演艺、街巷巡游音乐巴士、代王府无人机展演、转角楼3D全息投影等新潮玩法接连落地,持续更新着游客的游玩体验。

在文旅配套与便民服务上,大同的升级改造十分贴合游客的实际出行需求。长城一号旅游公路全线配套完善,沿途布设22个驿站和28个观景台,自驾沿途观光、中途休憩都十分便利。各区县标准化旅游集散中心落地投用,整合了线路规划、景点咨询、出行指引等一站式服务,解决了游客自助出游找路、规划行程繁琐的问题。基础服务细节同样持续优化,当地持续推进旅游服务升级,多年来新建、改扩建百余座旅游厕所,细微之处尽显文旅服务的贴心与规范。

依托官方综合文旅服务小程序“天下大同”,游客可实时查询古城演艺排期、景区车位、公共设施位置等实用信息,高效规划行程、预约游览。云冈石窟、华严寺、悬空寺等各大核心景区,均可通过对应官方小程序实名预约购票,省去现场排队时间。大同多个旅游重点区域设立游客之家,免费提供行李寄存、饮水、应急药品、旅游咨询等基础服务,城区公交与旅游专线贯通各大景点。

同时,大同长期实行文旅惠民政策,未成年人、在校学生可享受核心景区门票减免,古城墙常年免费预约开放,旅游旺季开设城郊惠民旅游专线,高峰期开放公共及部分院校停车位,全方位提升游客的出游舒适度与性价比。

近日,文化和旅游部公布的《旅游强国建设“十五五”规划》中,大同成功跻身全国重点旅游城市行列,纳入国家旅游强国建设顶层布局,为这座古都持续深耕文旅融合、推进业态创新注入坚实政策底气。

朱萌(摘自《中国文化报》)

京城旧书香

北京历来是全国旧书流通的中心。自清代以降,琉璃厂、隆福寺等地的旧书店便吸引着南北书贾与四方学人,珍本秘籍汇聚于此,版本目录之学亦借此兴盛。

鲁迅寓京期间,日记中屡现“往琉璃厂”“购书若干”的字样。据统计,他在北京生活十余年,逛琉璃厂竟有四百余次。胡适、陈寅恪、钱穆、郑振铎、傅增湘等学人,无不与北京旧书店结下不解之缘。郑振铎在《西谛书话》中回忆,他常在隆福寺修绠堂碰到胡适,两人蹲在书架前各淘各的书,偶有交流,不过“适之先生,您也来了”之类。

老北京有句俗话“琉璃厂的掌柜,隆福寺的伙计”,说的正是旧书业的门道——琉璃厂重典藏鉴定,隆福寺重跑外送书。

20世纪四五十年代,一部明版或元版珍善本,三五元即可到手。日本刊刻的《唐土名胜图会》,约是嘉庆年间出版的,七八元;明版《顾氏画谱》约十二元;清初版《芥子园画谱》十余元;清粤东五色套印本《李义山集》仅四元。这般价格,如今听来恍如梦境。

琉璃厂之外,隆福寺街也集中了好几家旧书店。曾被推为“副刊圣手”的张慧剑,曾以十元贱价买到袁世凯家的文件书札一大捆,全是极难得的民初秘档。张慧剑载回南京,后因无暇整理,捐赠给了图书馆,传为佳话。

那时的北京不但旧书多,而且搜罗容易。旧书店保留着一个老传统——对熟悉的客户送书上门。

梁启超、叶恭绰、傅增湘、陈垣等学者,足不出户而插架充盈,靠的就是各旧书店的伙计按时送书。伙计们骑自行车捆载书籍送至西郊北大、清华等教授的住宅,任主人从容挑选,年节时结账,落选的书再由伙计带回。这一行规,体现了书商与读书人之间的信任,成就了京城独特的书香氛围。

琉璃厂、隆福寺的书店,百多年来都派人到全国各地搜书。琉璃厂老伙计魏广洲曾讲:民国十年间,来青阁有人到苏州乡下收书,一位老妇人领他进了破屋阁楼,任由出价买去。到船上一翻看,竟多是金圣叹手批本——来青阁着实发了一笔大财。另一位著名书商、通学斋的孙殿起,不仅经营旧书,还著有《贩书偶记》,成为版本目录学的重要工具书。其弟子雷梦水,亦以贩书、编目闻名,经手珍本无数。

又据掌故,清末民初,琉璃厂“翰文斋”店主韩星垣极擅辨识版本。一次,有人在书摊上以极低价购得一册破旧宋版,拿至翰文斋鉴定,韩星垣一眼认出是南宋临安府陈宅书籍铺刻本,当即高价收下,后转卖藏书家,获利十倍。隆福寺街“修绠堂”店主孙助廉,经营有方,与学界往来密切。胡适、赵万里、傅增湘等常在此流连。据说胡适曾偶得一部《水经注》旧抄本,如获至宝,为此撰写了长篇考证。旧书店不仅是买卖场所,更是学者切磋学问的沙龙。

岁月流转,旧书店的黄金时代渐渐远去。那些骑自行车送书的伙计、那些三五元便可换来的明版善本、那些金圣叹的手批与袁世凯的秘档,都已化作老北京人文记忆中一抹挥之不去的墨香。今日重访琉璃厂,虽仍有中国书店等传承文脉,但当年遍地书肆、满城淘书的盛况,终究是恍如隔世了。

江舟(摘自《工人日报》)

钦州千年坭兴陶成海外年轻人『新宠』

一把产自广西钦州的坭兴陶壶,不施釉彩,却在窑火中幻化出翡翠绿与古铜紫的交织纹路。如今,这种源自中国南方的“窑变”艺术,正漂洋过海,从老一辈华人手里的“乡愁”信物转变为海外年轻人桌上的“潮玩”单品。

坭兴陶是中国四大名陶之一,传承至今已逾千年。钦州坭兴陶烧制技艺被列入中国国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

“以前多是老一辈华人来购买,现在越来越多年轻面孔专程来打卡。”钦州坭兴陶体验中心店长温柔香说,这些海外年轻人不仅喜欢上手制作体验,更对坭兴陶特有的“窑变”技艺痴迷。“他们觉得每一件作品出窑后的颜色都是独一无二的,这种‘开盲盒’式的惊喜很受年轻人欢迎。”

马来西亚青年教师钟青芯在广西工作生活多年,对坭兴陶情有独钟。她认为,这种“入窑一色、出窑万彩”的陶器,每一件都无法复制。她常把坭兴陶的照片发在社交账号上,身边不少马来西亚亲友也因此被“种草”,“他们会问我,这个杯子的纹路是怎么形成的,为什么每一只都不一样”。

广西工艺美术大师刘俭近年来致力于恢复几近失传的“填泥”工艺,并结合现代审美进行改良。“过去我们主要做传统的花瓶、茶壶,现在为迎合海外市场需求,我们开发了杯垫、香炉、时尚摆件等文创产品。”刘俭说,这些产品通过跨境电商平台和海外展会销往东南亚、欧美等地,简约的器型设计降低了文化隔阂,让不同文化背景的消费者都能找到心仪产品。

在海外市场,坭兴陶与六堡茶的搭配正受到越来越多东南亚茶客的青睐。马来西亚茶行经营者徐文接受中新社电话采访时称,用坭兴陶壶泡六堡茶,茶汤更醇厚柔顺,隔夜也不易变味,“懂茶的人一喝便知”。他每周通过直播向马来西亚、新加坡、文莱、泰国等国的年轻茶友展示坭兴陶的制作过程与窑变之美。

徐文观察到,在马来西亚,坭兴陶客户群体正从老茶客逐渐转向年轻人,后者更偏爱小茶壶、品茗杯和窑变摆件。近两年,店内坭兴陶产品的月销量从最初的不足20件增至数百件,其中造型简约、窑变色差明显的单品尤受欢迎。

“我们不仅要卖产品,更要讲好窑火里的中国故事。”钦州市坭兴陶行业协会秘书长夏艺表示,近年来,协会积极组织企业参加中国—东盟博览会、海外文化周等活动,并通过数字技术和AI设计吸引年轻一代关注。“真正的手艺是能跨越语言的。当海外年轻人读懂‘窑变’背后的匠心,他们捧起的就不再是一只普通的杯子。”

张广权　肖景凤(摘自中国新闻网)

博物