

援藏医疗大剧热议中圆满收官

《爱在山海间》收视口碑双丰收



由天津市委宣传部、西藏自治区党委宣传部联合出品,派乐盟影业(天津)有限公司联合出品并承制的重磅现实题材援藏医疗大剧《爱在山海间》,于10月8日正式收官。

自9月28日登陆CCTV-1黄金档,《爱在山海间》始终稳居酷云和中国视听大数据同时段电视剧收视榜首。其中,酷云数据显示:最高收视达1.724%,市占率10.91%;中国视听大数据显示:收视最高达3.113%,市占率13.825%。同时,该剧正能量的题材立意、扎实细腻的剧情、全员在线的演技,也引发网络平台热议,

多个片段在抖音浏览量破百万,实现了口碑热度双线走高。

自播出以来,《爱在山海间》反响热烈,收获好评如潮。在官方账号社交平台上多个话题持续升温,观众围绕剧情展开热烈讨论。其中“苏可被停职”的情节引发观众对医疗行业规章制度与医生紧急救治患者的讨论;“小诺的爸爸突然出现,孩子一时无法接受”的片段,更是看哭了不少观众;而“晓晨落水,梁薇深夜自责”的剧情,同样引发广泛共鸣,让不少观众感同身受。从医疗援藏的宏大叙事到医患、亲情的细腻刻画,《爱在山海间》

以真实动人的故事打动了各年龄层的观众,实现了收视与口碑的双丰收。

作为聚焦医疗援藏的现实主义力作,《爱在山海间》所有故事均取材于天津援藏医护人员真实经历。剧集跳出悬浮化叙事,以细腻镜头扎根雪域高原,生动讲述援藏医者暂别故土、奔赴高原,克服高寒缺氧、医疗资源匮乏、环境艰苦等多重难题,守护西藏同胞生命健康的动人故事。

观众纷纷表示,该剧故事真实而鲜活,既有医患温情、民族同心的温暖细节,也有医者坚守、薪火相传的责任担当,将援藏事业的初心与大爱,娓娓道来、直抵人心。该剧主创表示,《爱在山海间》经过数年创作过程,其间,几次更改剧本方向,经历了一次漫长而艰苦的创作过程。这部电视剧不仅为津产影视剧拓展了创作维度,也带来了全新的艺术思考,更坚定了文艺创作的初心。

记者 王轶斐
图片由剧方提供

首部天津非遗人文美食纪录片《山海滋味》上线

打破刻板印象 全景呈现津菜非遗

“火正旺,心在烧,沸油火上摇。左手锅,右手勺,翻炒手段高……”由天津电影制片厂联合数创(天津)数字科技有限公司出品的首部天津非遗人文美食纪录片《山海滋味》昨日在多平台同步上线,天津音乐人、摇滚大鼓创始人李亮节一句唱词,把镜头带进烟火升腾的津菜后厨。



短剧基地里 搭起消失的后厨

“1981年拜师时,师爷赠我这把鸾刀,这是一种传承。”国家高级技师、原国家特一级厨师王雁明在拍摄《五鬼鸾刀》一集时,故事化演绎拜师场景、与李亮节对谈,这种美食纪录片的拍摄形式让他觉得很新颖。“这对推动天津传统烹饪文化的传承和津菜的发展都有贡献。”

但要让津菜大师们记忆中的旧时灶台重新“活”起来,并不容易。片中既有民国大厨穆祥珍闯荡上海滩,为京剧大师马连良奉上一道“神品”——扒海羊的传奇,也有20世纪80年代康帮津菜后厨学徒场景——这些历史场景找不到现成实景,单靠外景很难还原时代氛围。于是,天津电影制片厂首次尝试在美食人文纪录片中深度联动短剧基地。天津电影制片厂有限公司市场运营部部长、《山海滋味》制片人穆晓双介绍,短剧基地成熟的摄影棚、置景、服化道团队恰好匹配该片的创作需要,用电

影级置景能让津菜背后厚重的人文脉络被观众看见,而不只是“看到一桌菜”。

不解说 让观众“拆盲盒”

“为什么要拍这部片子?”数创(天津)数字科技有限公司负责人、《山海滋味》出品人王贵洋说,“长期以来,一提天津美食,全国观众脱口而出的多是包子、麻花、炸糕和早点摊。《山海滋味》试图打破人们对津菜的固化视角。”

6集纪录片遵循荤素、地水、席台、时令等差异化原则,聚焦津菜大师与非遗代表性传承人,定格鸾刀绝活、龙须面抻制等传世手艺,深挖扒海羊、蛤蟆吐蜜、宁河河蟹等传统功夫老菜和与时俱进的新津菜。“要让观众像拆盲盒一样,永远对下一集保持好奇。”王贵洋说。

跨界,是纪录片另一抹亮

色。纪录片总导演刘立群坦言,团队立项之初就定下“既好吃又好看、既有料又好玩”的目标,砍掉了传统纪录片中的配音解说形式。他表示,不同形式的曲艺风格为菜品和厨艺功夫进行了耳目一新的演绎呈现,“艺是曲艺,技是厨技,二者能碰撞出专属天津人的浪漫”。

打造“山海馆” 开启新模式

《山海滋味》不止于纪录片。品山海(天津)文旅产业发展有限公司负责人韩晓军透露,配套的天津文旅一号店“山海馆”正加紧推进,预计2027年落地。届时,观众可以在星空酒铺里沉浸式微醺调酒,在XR+VR+MR沉浸式全感剧场里“走进”津味儿美食诞生现场,还能把文创带回家。

记者 郑宝丽
图片由纪录片出品方提供



“银发专场”《津一往事》上演

老厂房内开启怀旧体验

在重阳节来临之际,一场温情满满的工业怀旧体验活动在天津机床工业博物馆温情上演。数十位银发老人齐聚这座承载天津工业记忆的特色场馆,沉浸式参与实景剧目《津一往事》互动体验,在移步换景的实景演绎中,重温当年的峥嵘岁月。

津一PARK内,在园区专属讲解员带领下,老人们沿着参观路线,先后走过原第一机床总厂的多处工业遗存厂房。红砖墙面、老式钢架、保留下来的机床设备,让不少老人放慢了脚步。

“各位工友,大家来我这边领取介绍信啦!”天津机床工业博物馆门前,一段沉浸式互动就此开启。“现在进厂,待遇怎么样啊?”一位老人接过道具介绍信问道。“那就要看各位工友的表现啦!”工作人员顺势回应,一来一回的亲切对话,让现场笑声不断。

一路行走、一路回望。旧时光与新景致交织碰撞,让老人们感慨万千。天津机床工业博物馆统筹米娜介绍,本次活动专为老年群体量身打造,结合银发一族的兴趣点,讲解员们特意调整了讲解节奏与演绎方式,细化工业历史故事、厂区发展历程等内容,有温度地呈现天津机床工业的发展脉络。“我们希望借助这样的怀旧体验活动,让老一辈在实景中重温滚烫的奋斗岁月,让珍贵的天津工业记忆在岁月流转中代代传承。”米娜说。

文/摄 记者 侯蕾

重返历史现场提出“青春之问”

微理论片《青春的长征》热播

10月8日至12日,5集微理论片《青春的长征》持续在求是网、湖南卫视、芒果TV等平台播出。节目从胜利出发、向起点回溯,邀请演员易烊千玺、军人武玉斌、科创学子黄彦钧、中国第一代女搜救机长宋寅、三农主播曾庆欢担任讲述人,重返历史现场提出“青春之问”,两代年轻人接力作答,展开一场跨越90年的青春对话。

据介绍,《青春的长征》采用沉浸式讲述与行进式纪实结合的呈现方式,挖掘长征中人性闪光、极具戏剧张力的真实故事,联动烈士后人、专家和当代青年群像,还原历史具体瞬间。主创团队踏足近20个省区市,行程约30000公里,调研记录拍摄百余个红军故事。同时将镜头对准长征沿线的当代奋斗者:扎根荒漠的治沙人、穿山越岭的建设者、扎根基层的工作者、守护生命的救援人等,清晰展现出伟大长征精神始终在一代代青年的身上传承延续。

记者 王轶斐
图片由播出平台提供

