

《天津市文商旅体展融合发展“十五五”规划》发布

挖掘独特资源 培育特色IP 打造津派“大消费”场景

近日,市商务局、市文化和旅游局、市体育局印发《天津市文商旅体展融合发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。昨日,市政府新闻办举行“开局起步‘十五五’”系列新闻发布会,介绍了《规划》的主要内容。

作为市级重点专项规划,该《规划》充分衔接国家扩大消费“十五五”规划和全市“十五五”规划纲要,注重统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革这一关系,强化构建“大消费”格局和深化国际消费中心城市建设这一引领,突出服务业扩能提质和消费提振扩容联动发展这一主线,对本市“十五五”时期文商旅体展融合发展的目标和路径作出系统设计。

《规划》概况

5个方面部署 21项重点任务

第一部分为发展基础和面临形势,详细梳理本市“十四五”时期文商旅体展产业发展情况,分析“十五五”时期面临的形势。

第二部分为总体要求,明确指导思想、基本原则和到2030年的发展目标。

第三部分为重点任务,从强化特色资源整合、推进多元业态融合、加快全域场景嵌合、促进多维要素聚合、强化配套服务契合5个方面进行部署,明确了21项重点任务。

第四部分为强化规划实施保障,明确了加强组织推动与责任落实、加强区域联动与主体引育、强化政策扶持与要素供给、打造线上平台与服务品牌、强化人才培养与智力支撑等保障举措,确保各项目标任务落到实处。

突出四大特点

构建“大消费”新格局

第一,突出融合导向,着力增强内需拉动经济增长的主动作用。《规划》把贯彻落实习近平总书记关于扩大内需、提振消费的重要论述作为根本遵循,坚持惠民生和促消费紧密结合,树立“大消费”系统思维,跳出单一部门、单一业态,以“融合”为主线贯穿全篇,以文化为导向注入内涵,以商业为纽带实现价值,以旅游为驱动汇集客流,以体育为引擎增添活力,以会展为窗口拓展能级,把五大板块统筹成完整产业体系,推动资源互通、业态互嵌、场景互联。

第二,用好独特禀赋,着力在内涵式发展上探索创新。天津拥有“河、海、山、港、楼”等独特资源优势,“十四五”时期,通过共同努力,打造出“海河之夜”等一批出圈场景、打卡地标,东方汇理银行旧址、樵院、李吉甫旧居等100余幢小洋楼导入新型体验空间,具有津派辨识度的消费场景加快生成。《规划》明确,要统筹活用历史文化资源、商业载体资源、节赛会展资源,布局特色化消费集聚区,发展街面经济,增强文化、体育、交通等公共空间复合功能,推出一批“美、精、特、新”的津派消费场景,打造天津特色IP品牌,将资源优势转化为优质消费供给。

第三,坚持投资于人,着力推进生活性服务业扩能提质。文商旅体展融合既是服务业高质量发展的产业工程,更是与群众生活息息相关的民生幸福工程。《规划》聚焦文旅赛事、汽车后市场、户外经济、康养休闲、夜间消费、住宿餐饮等生活性服务业特色场景和领域,进行系统施策、综合赋能,兼顾本地居民、外来游客和不同年龄群体需求,构建多层次生活服务场景,重点强调扩大高品质、多样化、便利化服务供给。坚持“既放得活,又管得好”,提升平台载体,挖掘特色活动,让群众看得见“时尚范儿”、品得出“烟火气”、感受到“国际潮”,为满足民生需要、提升群众生

活品质提供有力支撑。

第四,强化协同开放,着力厚植城市长远竞争优势。一是深化京津冀协同发展,联合打造跨区域精品线路、品牌活动,优化京津冀区域间的交通接驳服务,开展品牌协同推广、市场资源共享、入境游协同合作。二是对外持续放大上合组织天津峰会溢出效应,依托邮轮母港、国家会展中心(天津)等,大力发展入境消费,完善多语种服务、离境退税等配套服务,加快建设国际化消费环境。三是深化服务业扩大开放综合试点建设,加强对外合作和政策创新,吸引商务、文化、旅游、体育、康养等生活性服务业领域优质外资企业加大投资,提升天津城市消费国际竞争力。

深化五大领域融合 扩大优质供给

当前消费需求呈现出向追求个性、注重体验、品质升级明显转变的趋势,服务消费与商品消费深度融合发展的特征日益凸显,文旅、体育、会展等服务消费正成为释放内需潜力的重要领域。市商务局立足加快构建“大消费”格局和深化国际消费中心城市建设,统筹商品消费和服务消费,以特色资源整合,增强城市引流能力;以多元业态融合,打造全时空沉浸体验;以全域场景嵌合,构建融合载体平台;以多维要素聚合,培育城市IP矩阵;以配套服务契合,打造国际化城市环境,通过资源整合、业态融合、场景嵌合、要素聚合、配套契合“五合”的逻辑链条,全方位深化文化、商业、旅游、体育、会展五大产业联动,以扩大优质供给创造消费大市场。

四方面发力 提升城市消费吸引力

下一步,为了更好地提升天津城市消费吸引力,结合《规划》,市商务局将重点抓好四方面工作。

一是打造一批标志性项目。用好消费新业态新模式新场景试点和国际化消费环境建设两项中央资金政策,支持津湾广场、劝业场、北塘古镇等一批标志性项目导入文化、餐饮、休闲等多元业态,打造沉浸式体验消费场景,推动金街、天津文化中心等地标商圈建设成为国际消费集聚区,实现全面焕新升级。

二是培育一批服务消费新增长点。优化全龄全时全季消费供给,发展康养、亲子、青年消费等细分业态,丰富夜间经济、增强城市时尚气质、提升关注度。发展“票根经济”,推动跨行业资源整合协同,创新吃、住、行、游、购、娱六大核心业态融合模式,串联演出、赛事、展览等多元消费场景。推进汽车流通消费改革试点城市建设,大力发展汽车赛事经济,拓展改装车、传统经典车、房车露营等汽车后市场消费。

三是集聚一批首发品牌。发挥首店首发的辐射带动作用,依托万象城、大悦城、天河城等优质商业载体,吸引国际国内品牌在津开设首店、旗舰店、体验店,举办文化艺术展览、体验式娱乐等首发活动,为消费者提供丰富多样的购物和体验选择,放大集群效应,激发城市各领域的消费活力。

四是吸引和扩大外来消费、入境消费。满足消费者对独特体验感的追求,挖掘本市“河、海、山、港、楼”特色资源,深化“海河之夜”品牌,完善古文化街、“天津之眼”等海河沿线重要节点的消费业态。活化利用历史风貌建筑,构建“可进入、可阅读、可感知”的消费新空间。健全亲海消费体系,增加外资邮轮访问港航线频次。同时,精准聚焦入境消费者需求,完善多语种服务、消费保障等配套体系,提升退税商店覆盖率,发布多语种天津国际消费指南,加快建设中医药服务消费和服务贸易融合发展试点,培育高能级国际化赛事、演出、医疗、康养品牌。

记者 张艳 摄影 记者 姚文生



国庆期间,本市多处沉浸式演出充满天津特色文化气息,让游客感受到津城独有的风采。图为在和平路“大铜钱”表演的沉浸式话剧《日出》。