



玉韵东方 和合而生

——合玉坊张代玉的新中式逐梦路

多年前,十二岁的少女心中,埋下了一颗关于服装的种子。怀揣着对服饰美学的向往,张代玉与服装设计的缘分,就此启程——

心怀热爱, 笃定深耕中式服饰

从年少时的憧憬,到求学阶段的深耕,再到躬身入局的创业,这份热爱跨越岁月,最终生根发芽,于2015年,孕育出属于她的品牌——合玉坊。十余载风雨兼程,她以设计师与品牌主理人的双重身份,行走在新中式的赛道上,把东方风骨揉进现代服饰,向世界讲述独属于中国式优雅的故事。

在创立合玉坊之前,张代玉早已敏锐察觉到国内服装市场的局限。彼时市场两极分化十分明显,一边是全盘照搬西式剪裁的服饰,缺少本土文化内核;另一边是传统旗袍、古典服饰,韵味十足却难以适配现代人的日常场景,实用性大打折扣。很少有品牌能够兼顾传统文化底蕴与日常实穿属性。正是这份观察,坚定了她深耕新中式的决心。她不愿复刻古人的服饰,也不愿完全追随西方潮流,而是希望打造出扎根中国文化,又适配当代人生活的衣服。

不畏坎坷, 创业路上迎难而上

创业的开端,远没有理想那般光鲜。合玉坊起步之时,国内大众对新中式的认知尚显不足,市场接受度并不高。品牌最初仅有两名成员,一路摸爬滚打,一点点扩充团队,如今已经



张代玉

发展到近二十人的规模。创业这些年,光是搬迁工作室就多达八次,每一次搬迁,都是对团队意志的磨砺。年少敢闯的张代玉一心想要把品牌推向全国,曾打造子品牌,在广州、深圳搭建板房,北方负责开拓市场,南方专注产品开发,鼎盛时期布局了七八家线下门店。可突如其来的疫情打乱了全部规划,市场骤然停摆,门店全线受挫。巨大的压力扑面而来,这是她创业路上遭遇的沉重一击,但挫败没有磨灭她对新中式的执念,在困境之中,她重新思索品牌的定位与前路。

坚守匠心, 一针一线做好品质

“合玉坊”三个字,藏着张代玉全部的品牌理想。合,代表汇聚;玉,象征世间一切美好;坊,是盛放美好的一方天地。最初它被定义为新中式高定品牌,而历经沉淀之后,合玉坊早已不止是一个服装品牌,而是升级为3.0版本的新中式生活方式品牌。在这个空间里,服装依旧是核心,同时容纳下茶艺、珠宝等东方生活美学,不止售卖衣物,更是传递一种雅致的东方生活态度。

张代玉始终坚持以国际化的视野

解读东方美学。她认为中国式优雅,不在于衣服表面堆砌龙凤纹样这类传统符号,更追求内在意境的表达,唤醒女性骨子里自带的温婉力量。不盲目复刻古制,也不盲从海外潮流,汲取传统的精神内核,结合现代的审美与穿着需求,让古老的东方韵味,适配现代人的生活。

作为轻奢高定品牌,产品就是合玉坊打开市场的底气。为了给到客户上乘的穿着体验,品牌选用全球顶尖面料,将世家宝、Loro Piana等高端面料运用到高级成衣设计之中,在保障顶尖品质的同时,兼顾高性价比,凭借过硬的产品实力,慢慢收获大批高端客群的信任。

一人一版,一对一打版定制,是合玉坊坚守的核心。高定服饰极其考验匠人的功底,张代玉团队里,资历最久的老师傅已经跟随她十余年。选拔版师、样衣工的标准严苛,要求匠人可以独立完成整件衣服,细节之处不能存有丝毫瑕疵,严格对标国际高标准,正是这支深耕工艺的技术团队,撑起品牌高定的根基。

独有的“终身微调微改”售后理念,更是让衣服跳出消费品的属性,承载起情感与传承。这个想法源于一位老客户的故事,多年前,这位顾客定制一件宋锦改良旗袍作为婚服。宋锦位列四大名锦,很珍贵。岁月流转,女孩结婚生子,这件旗袍陪伴她走过人生重要时刻。多年之后,她和张代玉说起心愿,希望未来女儿出嫁时,可以改造这件旗袍,把属于自己的故事延续给下一代。这件衣服,成为家族情感

的载体。这件事深深触动了张代玉,也让终身免费修改的服务有了厚重的使命。服装不再只是衣物,它收纳人生重要的记忆,可以代代传递,这份责任,也成为合玉坊前行的力量。

步履不停, 让东方美学走向世界

十余年间,无数荣誉接踵而至,获得中国新锐设计师大奖、登上中国国际时装周,亮相各大国际时尚活动;担任全球文旅推荐大使,在北京首钢园举办国际大秀,收获多国驻华大使的赞许;在报国寺举办品牌专场大秀;奔赴澳门,作为唯一高定服装品牌参与亚洲艺术电影节,为组委会定制服饰,近距离接触众多知名艺人;将与亚洲艺术电影节联动,在北京的中国国际时装周开展联名活动。一次次盛大的秀场,让东方服饰美学被更多国际目光看见。但在张代玉眼中,所有的荣誉,仅代表过去的阶段,更重要的,是脚下正在走的路,和未来将要奔赴的远方。

展望未来,合玉坊将走上线上线下融合发展的道路。线下推进“一城一坊”的布局,在北京、青岛、日照、济南等城市打造集服饰、珠宝、茶艺于一体的生活美学空间,让消费者沉浸式感受新中式生活;线上开辟高级成衣产品线,线上线下双向发力,继续推进品牌的国际化发展。

走过一路坎坷,回望来时路,作为过来人,张代玉也真诚地给行业内年轻设计师提出建议:设计师与品牌创业者是完全不同的身份,如果可以,先安心做好一名设计师,不要贸然投身创业。倘若决心踏上创业之路,切忌好高骛远,沉下心打磨基本功,分清面料,吃透版型,弄懂人体穿着逻辑,把一件件小事做到极致,才是行稳致远的根基。

以玉为念,以合为魂。张代玉带着合玉坊,守匠心,融古今,在一针一线之间,把中国式优雅,缓缓铺展于世界舞台。

都市频道《财富+》播出时间:每周二、周三、周四20:15;经济广播《财富+》播出时间:每周六20:00。

服务国家发展大局 守护人民美好生活 中国人寿 相知多年 值得托付



理财漫谈

财富有温度 规划方从容

当下经济周期更迭,市场起伏不定,通胀悄然稀释家庭资产。若无长远、科学的财富布局,半生打拼的积累,便难以抵御世事波动的风浪。真正的财富管理,从不是追逐短

期暴利的投机,而是贯穿一生的稳健规划。依托科学的大类资产配置思维,做到攻守平衡、多元布局:以优质权益资产捕捉市场长期复利,以稳健契约资产锁定终身确定现金流,从容

对冲市场回撤、化解流动性风险,稳稳守住家庭财富底盘。

高阶财富规划,不止于资产的保值增值,更是对生活的温柔周全。通过专业的风险隔离、资产梳理、财富传承与全维度生活权益服务,将理性的金融规划,化作守护子女成长、安享晚年生活、延续家业长青的温暖底气。



本文作者:
杨海超
2022年平安
人寿北区新人终
身寿险销售冠军、
平安五星导师、
CFRA财富风险规
划师。