

人行道专项整修民心工程全部完工 步道告别坑洼绊脚 出门更安心



丁字沽三号路人行道



民心工程
建设
扫码
观看

脚下的路,不仅要供车辆行驶,也要让行人舒适。10月16日的丁字沽三号路上,施工人员正在对新修的人行道进行清理,这是今年民心工程人行道专项维修提升改造的其中一条。

10月16日15:00,丁字沽三号路的天骄公寓门口,施工人员正在对新修整的人行道做最后的清理。在这个小区的门口,新铺设了沥青路面并施划了黄色网格线,与小区门口相连的人行道上,新铺设的面包砖保持在同一水平线上,盲道的砖石也重新铺设,抬眼望去,这些砖石排列整齐有序,整片人行道上不见坑洼。

住在天骄公寓的孙先生一直在小区门口观察着施工进度。他高兴地说,家门口的道路几年前开始出现坑洼,有的地方形成了大坑,老人不敢在上面走,稍有不慎就会被绊倒。每到夏季雨后,砖石下还存有积水,

人一旦踏上就会溅湿衣服,居民都盼着把门口的路修好。

期盼修好门口人行道的还有道路两旁的商户。一家酒水商铺的刘淑敏大娘,骑着助力车在人行道上来回行驶。她说自己这些日子每天都要骑几个来回,能把家门口的路修这么好,这是她盼了好几年的事。“我80多岁了,腿脚不好,每天到儿子的酒水铺帮忙,助力车到了这段人行道好几次差点儿栽倒。”刘大娘说,别看修的只是人行道,但对她来说解决的是脚下安全的大事。

在施工期间,刘淑敏大娘还搬出了自家店铺的水送给工人,虽然被婉拒,但她仍每天热情询问工人们是否需要帮助。“在整个施工期间,总有人来给我们送水、送藿香正气水,居民们这么热情,也是我们没想到的。”丁字沽三号路人行道维修项目的现场施工负责人表示,丁字沽三号路此次双向维修人行道大约5.7公里,从居民们的反映才知道大家有多盼望将这条路修好。施工人员撤场前,社区居委会以及周边商户和部分居民,分别给市道桥中心送来了锦旗,表达对这

项民心工程的认可。

从市道桥中心得知,2026年把人行道专项维修提升改造作为重点民心工程推进。此次紧盯中心城区通行需求大、群众关注度高的中心城区重点道路,共涉及金纬路、龙门道、龙居道、华昌道、王串场一号路、真理道、环湖中路、成都道、龙泉道、营口道、白堤路、秀川路、红旗南路、迎水道、南开二纬路、南开三马路、胜利路、九龙路、大沽北路、丁字沽三号路共20条道路。

通过系统性维修提升,周边居民和过往市民表示路面更平整了,雨天松动溅水的情况明显减少,推轮椅、婴儿车和日常买菜出行都更顺畅了。沿街商户也反映,门前步道整洁了、通行秩序好了,整体环境更加舒心。

丁字沽三号路,是此次工程最后完工的一条道路,也标志着全部维修工作已顺利完成。今年的人行道专项维修提升改造,累计维修人行道花砖约25万平方米,侧石6.5万米,整体成效显著。一条条平整顺畅的人行道,既是城市形象的“面子”,更是百姓生活的“里子”。

文/摄 记者 徐燕

商场焕新 菜篮子落地 东丽湖万和MALL大润发开业

近日,2026年东丽区民心工程万科里菜市场项目——东丽湖万和MALL大润发门店投入运营。该项目依托原万科里商业改造升级,填补东丽湖片区大型生鲜商超空白,通过完善生鲜零售、餐饮、亲子多元业态,持续打造一刻钟便民生活圈,让东丽湖片区居民实现家门口一站式采购。

湖畔期盼:一桩多年的民生心愿

秋日午后,东丽湖万和MALL二层大润发超市内灯火通明。新鲜果蔬、熟食摆满货架,居民推着购物车挑菜比价。放在过去,想一次性买齐肉菜生鲜,不少居民要开车跑多处,居民日常购物一直是件麻烦事。

“以前想买新鲜菜、熟食,得跑好几个地方。”附近居民王女士感慨,家里老人拎着重物往返,格外辛苦。慕湖苑、揽城苑等连片小区入住人口多,片区缺少大型生鲜商超。大家一直盼着家门口能有一家品类全、价格实在,柴米油盐不用远求的超市。随着大润发东丽湖店开业,这片社区终于盼来了家门口的“菜篮子”。

实景焕新:织密一刻钟便民圈

大润发东丽湖店设在万和MALL二层,营业面积约1400平方米,改造阶段运营方结合周边居民的生活习惯规划店内布局。鲜果蔬菜、鲜肉水产、烘焙熟食、粮油干货、日用百货分区清晰。清晨上架新鲜蔬菜瓜果,冷鲜肉当日到货;主食、面点、熟食现做现售,兼顾年轻人快手简餐、家庭日常采买,满足全年龄段居民的采购需求。

万和MALL整体改造同步推进,优化停车场、公共休息区域,地面停车场免费向市民开放。商场以“商业+民生”双轮驱动,完善东丽湖一刻钟便民生活圈建设,在引入大润发之外,持续招引餐饮、亲子、零售商户,把商场从单纯购物场所,变成邻里相聚的空间。

日常烟火:商圈焕新,改变居民生活节奏

超市开业,悄然改变了东丽湖居民的日常生活轨迹。一早,附近老人结伴来挑选新鲜蔬菜;午后,宝妈带着孩子顺路采购水果零食;傍晚下班,周边住户涌入超市,挑选晚餐食材。新鲜平价的生鲜,齐全的日用商品,让居民下楼逛商场,就能备齐一日三餐。

商超客流也带动整座万和MALL的商业活力。商超客流联动商场其他门店,餐饮、亲子业态共享人流。商场持续策划各类社区活动,节假日里舞台表演、面部彩绘、套圈挑战及拼豆大赛轮番开展,把商业空间变成居民休闲遛娃的好去处。

“城市更新,最终是服务人的生活。”万和MALL运营负责人介绍,东丽湖万和MALL的焕新,是东丽区盘活存量商业、打造便民社区商业的一次实践。这次改造不只是换招牌、翻新硬件,而是依托原有商业建筑,通过品牌迭代、引入民生主力店,盘活闲置商业空间,核心是以大润发为支点,补齐片区民生配套,让居民在家门口就能买菜、逛街、休闲。

记者 董欣妍



图片由东丽区委宣传部提供

让沉睡资产“活”起来 优质空间“亮”起来

国资系统商业项目招商大会举行 万宝龙浪琴等品牌签约

日前,津投资本携手劝华集团举办“串珠成链 携手启航”国资系统商业项目招商大会,市国资委、市商务局及和平区、河西区、滨海新区商促等部门,以及200余家商业品牌代表出席活动。

本次招商大会在津投资本所属城运发展商业重点项目“城运·乘云广场”举行,以高质量盘活存量资产、激发国资生态圈协同效应为目标,集中推介津投、劝华两家集团位于和平区、河西区、滨海新区的10个重点商业项目,项目类型涵盖购物中心、街区商业、洋楼建筑等,努力把一颗颗“明珠”串成一条“长链”,在算好城市账、民生账、经济账



的同时,积极服务天津城市建设,助力全市国资经济高质量发展。

会上,城运商业公司、劝华商管公司、中原百货公司、百年中原公司分别对城运·元力场、城运·乘云广场、中原百货、中原海韵广场、中原1926·潮等项目

基本情况、商业定位、招商方向进行了详细宣介;在签约环节,万宝龙、利峰服饰、名创优品、星博影院、浪琴、西岸剧场等知名品牌和商户分别上台签约。本次招商大会的成功举办,为国资国企与市场化优质品牌高效对接搭建起有效的合作平台,推动本市一批沉睡商业资产就此迈出了盘活落地的关键一步。

下一步,津投资本和劝华集团将以本次招商大会为新起点,在提质增效上持续发力,积极探索商业资源整合、联动式发展新模式,让更多沉睡资产“活”起来,更多优质空间“亮”起来。

记者 白颖文
图片由主办方提供