

2026“跨国企业天津行”产业合作大会举行 深耕津门沃土 共谋发展新篇

昨天上午,2026“跨国企业天津行”活动举行产业合作大会,全方位展示天津发展面貌,并现场发布重要合作成果。天津底蕴深厚,拥有多层次开放平台与各类展会载体,产业基础扎实,创新氛围浓厚。推介会上,相关负责人表示,天津将秉持开放共赢理念,期待深化产业协同与创新联动,共同培育新质生产力,携手挖掘合作机遇,实现互利共赢。



大会现场
扫码观看

会上，多个行业领军企业的嘉宾代表依次登台，围绕绿色石化产业、海洋经济高质量发展、制造业领军企业在津投资等主题作分享交流。作为国际油气巨头，康菲公司深耕渤海湾多年，在低碳捕集、石化产业链协同领域积淀深厚。“康菲来到中国 45 年，在津 30 年，我们的业务也在不断地提升。举例来说，过去四年，我们和中国海油合作，在天津建造了 5 个新的平台，全过程充分运用天津本地智能制造技术，依托天津本土人才队伍开展建设。正因如此，我们的产能达到了过去 11 年以来的最高。”谈及本次参会感受，运营执行副总裁潘友信表示收获远超预期，“本次参会的企业中，既有像我们这样开展深度合作的老伙伴，也涌现出不少全新面孔。各方带来众多合作机遇，相信未来将碰撞出更多发展火花，实现互利共赢。”

位于天津市北辰区高端装备制造产业园的茵梦达(天津)驱动技术有限公司新工厂于今年6月正式投产,从开工到投产仅用了两年时间。“我们在评估投资时,通常考虑三件事:产业生态系统质量、供应链的可靠性以及愿景变为现实的速度,天津为我们提供了这三者。这里的供应链完



整,涵盖零部件、熟练工程师和多样化物流,包括世界上最繁忙的港口之一,一切触手可及。”茵梦达高压产品及系统事业部全球总裁施文柯在现场的主旨演讲中提及,“真正让天津与众不同的是速度,从合同签署到破土动工仅需5个月,产品准备时间比传统时间提前了近一年。”

全球建材行业领军企业豪瑞集团全球合作伙伴负责人刘利嘉在接受采访时表示,天津港在北方地区优势突出,无论是货物吞吐量,还是清关、查验等环节,贸易便利度都很高。以天津为口岸,能够顺畅进入京津地区以及内陆省份,是一条优质通道。“天津有便利的港口,还有良好的外贸与营商环境,是非常理想的产品入华门户和通道。通过这次大会,集团与多方积极对接,期待在这里找到更多合作伙伴。”

惠普公司高级AI经理兼首席

AI 架构师、加泰罗尼亚开放大学教授乔迪娜·托伦茨·巴雷纳表示,天津存在大量潜在合作机会,可以从现有的先进制造和机器人技术切入,将其应用于预测性维护、异常检测等场景,让先进制造变得更加智能、系统能力更强,从而在日常和工业环境中执行更多自动化任务。“我也想鼓励更多女性加入这类工程和AI 职业,我们需要一个跨代际的人才群体,这样才能尽可能地推动AI 的发展。”

活动现场对本次重要合作成果进行发布。视频《跨国企业天津行活动成果展示》回顾了前期的工作成效,随后举行重要项目签约仪式。本次签约项目围绕外资项目扩量提质、外贸市场多元拓展、内外联动合作共赢、央地协同纵深推进、科创资源加速集聚等多个主题,成果扎实亮眼。

记者 侯蕾 郑宝丽 见习记者 苗娜
摄影 记者 胡凌云 潘立峰

2026国际消费中心城市建设(天津)交流会举行
推动更多全球新品全国首店落地津城

10月23日,2026国际消费中心城市建设(天津)交流会暨第四届首发经济大会在津成功举办。本届大会以“津韵赋能商景·消费聚力跃升”为主题,在中国商业联合会的特别支持下,由天津市商务局主办,天津市商业联合会承办,邀请驻华使节、跨国企业负责人、国内外智库专家、行业领军企业、商协会代表等300余名嘉宾齐聚津门,共商持续深化国际消费中心城市建设新路径,推动首发经济高质量发展。

会上,马尔代夫共和国驻华大使馆、中国商业联合会、天津市商务局负责人分别致辞。国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微,国家市场监督管理总局发展研究中心质量发展与安全研究部主任李桐,分别从

聚力首发经济新势能、优化消费环境维度发表主旨演讲。

大会设置三场主题圆桌对话,部分省市商业联合会负责人,以及中国商报社、标杆环球集团、北京五棵松文化体育中心、唐山凯歌儿集团、启明东方、重庆拾光格商业、广州市天佑城商业、天津泰达商管等商业项目运营方,比中经贸委员会、鲁采餐饮、奈尔宝、宁化府益源庆、之宝(中国)户外等品牌商代表积极参与,纷纷表示天津区位优势突出、消费基础扎实、营商环境优越,将持续深耕天津,布局首店首展首秀,共享国际消费中心城市建设新机遇。会后,部分与会企业走进金街、五大道、古文化街等商圈开展实地考察与招商对接。

市商务局相关负责人表示,天

津积极发展首发经济,印发实施《推进首发经济高质量发展若干措施》《首发经济发展指引(试行)》等政策措施,结合消费“三新”试点建设出台培育首发经济集聚区、支持国内外品牌开设首店和举办首发首展活动、打造首发中心的奖补政策。五年来,全市累计引进品牌首店、旗舰店、概念店近2000家,常态化开展首发首秀首展,努力营造“周周有首秀、月月有首发”的消费氛围。

下一步,天津将持续优化首发经济发展环境,完善政策支持体系,加快培育一批具有全国影响力的首发首秀首展活动,推动更多全球新品、全国首店落地津城,不断提升天津消费的国际化水平和城市吸引力。

记者 张艳

顾客猝死索赔被驳 “好人条款”为善意施救撑腰

评论员 宋学敏

今年1月,新疆奎屯一名顾客在美发屋洗头后突发不适倒地,店员第一时间拨打120、110,并采取掐人中方式紧急施救,店主随即联系诊所医护人员到场开展心肺复苏,全力送医救治。最终,顾客因脑动脉瘤破裂伴蛛网膜下腔出血离世。事后,顾客家属向美发屋索赔46万余元,该案经两审审理,法院均驳回家属全部诉求。裁判核心逻辑清晰:涉事经营者已尽到合理限度的安全保障义务,店员掐人中的操作虽不规范,但属于紧急场景下的善意处置,不构成侵权过错。

关于安全保障义务。家属起诉主张,美发屋未待顾客适应室内外温差便洗头,且未及时察觉、回应顾客身体不适。但法院审理查明,顾客倒地前状态平稳,死因系自身潜在疾病突发,美发屋无法预判顾客存在特殊体质与患病风险。洗头是正常合规服务,经顾客自愿配合完成;事发后店员和店主拨急救电话、联系医护、送医,已尽到合理限度内的救助。安全保障义务要与行业风险管控能力匹配,不能因为人在店里出事就让经营者担责。

针对“施救不专业”的争议，二审法院适用民法典第184条“好人条款”作出界定：因自愿实施紧急救助造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。要求一名店员在顾客突然倒地瞬间作出脑外科级别的判断，并不现实；若用事后眼光苛求“零瑕疵”，善意就会被风险计算取代，最终导致“不敢救、不愿救”。“好人条款”的边界越清楚，下一次有人倒地时，愿意伸手的人才会少一分犹豫。

家属痛失亲人的悲痛值得共情与理解，但不能将不幸的死亡结果，直接等同于他人存在过错。现实中，“出事即索赔”“死哪儿讹哪儿”的现象并不罕见，个别家属将意外风险转嫁为场所经营者责任，滋生不合理索赔诉求。这种维权惯性一旦蔓延，会让各类公共场所经营者，为普通人不可预见、不可防控的自身疾病意外风险兜底，最终推高全社会的善意成本与公共服务成本。

当然,为善意施救免责,不等于鼓励不专业操作。社会仍应普及心肺复苏等规范急救知识,但普及是教育问题,归责是法律问题。法律守住底线,让善意不被惩罚;科普提升上限,让施救更有效。两者各归其位,才能让更多人敢施救、会施救、善施救。



中国福利彩票



第2026122期七乐彩开奖公告

11 06 07 04 03 05 24 + 09

全国投注总额: **4514974元** 奖池累计: **0元**

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	1 注	1415082 元
二等奖	24 注	4660 元
三等奖	215 注	1040 元
四等奖	1238 注	200 元
五等奖	6903 注	50 元
六等奖	16224 注	10 元
七等奖	67766 注	5 元



中国福利彩票

扶老·助残·救孤·济困



第 2026282 期 3D 开奖公告

3

0

0

天津投注总额: 829050 元

	天津中奖注数	每注奖金
单选	155 注	1040 元
组选三	177 注	346 元

福利彩票兑奖期限 60 个自然日