

2027 京津米其林指南餐厅榜单发布

本市 27 家餐厅登上榜单 包含 1 家米其林一星餐厅



扫码观看
米其林发布会

昨天,米其林指南正式发布 2027 北京天津米其林指南餐厅榜单,发布会在津举行。天津首次成为米其林指南餐厅评审的目的地,并与北京榜单合并发布。

发布会上,新版榜单共收录 134 家餐厅,其中米其林星级餐厅 34 家,必比登推介 48 家,米其林指南入选餐厅 52 家,同时颁出 4 项个人大奖。

其中,首版天津榜单共收录 27 家餐厅,包含 1 家米其林一星餐厅,16 家必比登推介,米其林指南入选餐厅 10 家。听潮华宴成为首批上榜指南的天津餐厅中唯一一家米其林星级餐厅。

作为米其林指南备受欢迎的评级之一,必比登推介聚焦美味实惠的餐饮体验。无论是传承多年的街巷老味道,还是深受当地人喜爱的特色餐馆,上榜餐厅以地道风味、优质菜肴和亲民价格,生动展现一座城市独特的饮食文化与生活方式。

首版天津必比登推介名单则展现一系列脍炙人口、丰富生动的日常美食。独具韵味的津门菜肴可以在八九不离食、惠宾餐厅、津鲁菜馆(南开)、湖苑(水上公园东路)、九河居(荔湾路)、热海饭庄、小愚、玉泉饭庄、赵大姑津味坊中一窥究竟;特色饺子馆有清真青琅轩水饺(红桥)、饶师傅大馅水饺和饺子说;也不乏海鲜餐厅必点海鲜·头等舱和碳烤料理 Ember,以及家常口味的渠口周家肉饼和小吃店正味斋。

而在天津米其林指南入选餐厅的名单中,10 家首次上榜的餐厅中不



记者 孙志强 摄

乏烹制地道天津菜的老字号,如耳朵眼会馆(南开)和燕春楼,以及传承津门味道的津菜典藏(河北)、金牌餐厅和卫鼎轩·曹公馆。此外榜上有名的还有津韵、喜筵 28 和天泰轩 3 家粤菜餐厅,1 家淮扬菜餐厅典宴和 1 家扒房 Mellō Charcoal Grill。

米其林指南国际总监 Gwendal Poullennec 表示:“天津首次纳入米其林指南,为京津地区美食版图增添重要篇章,也标志着米其林指南对中国北方餐饮文化探索的持续深化。作为两座兼具深厚历史底蕴与鲜明饮食特色的城市,北京凭借开放包容的城市气质与兼收并蓄的创薪活力,持续推动餐饮行业高质量发展;天津则以深植本土的烹饪传统和独具魅力的地域风味,展现悠久而丰厚的美食文化积淀。两座城市的餐饮文化交相辉映,共同勾勒出中国北方餐饮生态多元共生、蓬勃发展的时代图景,展现传统与创新的交融,为海内外食客深入探索中国北方风味提供了更加丰富的选择与视角。”

听潮华宴主厨杨铮: 得到认可 说明了天津的包容性

“原本以为只是入围餐厅,没想到能荣获一星。这份成绩是我们餐厅所有人的努力。”在获知听潮华宴获评米其林一星餐厅后,餐厅主厨杨铮难掩激动之情。他表示,这一荣誉离不开师父的悉心指导与严格要求,以及整个团队的鼎力支持,今后将继续用心做好淮扬菜,不负天津食客的期待。

听潮华宴成立于 2023 年 7 月,至今已走过三个年头。作为一家家族企业,杨铮的父亲是餐厅创始人,深耕天津餐饮行业数十年。杨铮今年 25 岁,17 岁时被父亲送往中国烹饪大师侯新庆门下学艺。学成归来后,在师父的支持下,杨铮与父亲共同打造了这家听潮华宴,杨铮扎根厨房,主导菜品研发与改良。

在菜系定位上,听潮华宴主打传统淮扬菜,盐水乳鸽、鱼头佛跳墙等招牌菜品销量斐然。餐厅在口味上注重甜咸适中,既有淮扬菜的清甜,又不失清淡本

坚持“一业一策、一企一策”精准服务 助力传统轻工产业提档升级

海关保障武清地毯出海路

在天津和润达地毯有限公司厂区内,工人有序完成地毯卷装、套膜、封口作业,成品整齐码入印着外文标识的纸箱。这批货值 51.5 万元的地毯,在武清海关的保障下启运马来西亚,这是该企业的首笔海外订单。随着海外家居软装市场需求持续攀升,工艺精湛、风格独特的武清地毯广受国际市场青睐,众多深耕内销、代工的本土地毯企业纷纷抢抓机遇,试水外贸出口。

“产品之前主要销往国内,拿到海外订单后,才了解到出口需要办理注册备案、报关申报。”天津和润达地毯有限公司负责人赵德利坦言。

针对新备案企业普遍存在的“流程不熟、信心不足”问题,武清海关建立从注册备案到首单通关的全流程辅导机制,开设“益企智行”服务热线,推行“一站式”备案指导,同步开展申报前置审核与风险研判。针对地毯花型易仿冒特点,还指导企业做好知识产权海关保护备案。今年 1—9 月,累计为辖区 30 余家新注册地毯企业办理备案登记,新增备案企业出口货值达 226 万余元,产品远销 30 多个国家和地区。一批又一批“首单出海”的新企业,为“地毯之乡”注入了源源不断的新鲜血液。

首单出海只是第一步,如何让企



图片由天津海关提供

业在国际市场上站稳脚跟、降本增效?武清海关立足原产地核查监管职责,深入企业核验原材料来源、加工工序、包装标签,引导合规申报,助力企业通过享受 FTA 政策,实现降本增效。

近期,武清海关为天津伟邦地毯有限公司一批货值约 54.38 万元的地毯签发原产地证书,凭借这份证书,货物可在进口国享受约 2.72 万元税收优惠。企业负责人杨涛算过一笔账:“一张证书,帮我们省下实实在在的关税,有效降低出口成本,提升产品定价优势。”

地毯出口目的国众多,不同国家适用的证书类型和优惠幅度各异。武清

海关组建原产地政策服务团队,深入车间调研,指导企业梳理原材料构成、判定原产资格、选择最优惠证书类型,同时推广智能审核、自助打印、就近领证等便捷服务。今年 1—9 月,审核出具原产地证书 8567 份,同比增长 21.72%。

除了降本增效,企业要想真正做大做强,还需要修炼管理“内功”。武清海关以企业信用培育为抓手,助力更多企业在申请 AEO 企业的过程中,规范内控管理,提升管理水平。

天津安芝金林地毯有限公司是崔黄口镇一家成长迅速的地毯企业。“做地毯出口这些年,越来越能体会到,国

际市场拼的不只是价格和款式,更是信誉和规范。”企业负责人陈方林坦言,“AEO 这块‘金字招牌’是我们打开高端市场的‘敲门砖’。”

武清海关深化 AEO 信用培育,联动崔黄口镇政府搭建政企联合帮扶机制,建立动态培育储备库,对企业开展“体检式”精准辅导,创新推出政策材料清单、培育进度清单、责任落实清单“三张清单”闭环培育机制。聚焦单证管理、供应商审核、货物安全管控、进出口风险防控等薄弱环节,帮助企业完善管理制度。今年 1—9 月,该企业出口货值达 8703 万元,远销欧洲、北美、南美、中东等地区。

从产业集聚“无中生有”,到试水外贸破局起步,再到“点石成金”的品牌跃升,“武清织造”在海外行稳致远。如今,越来越多的“武清织造”从代工生产走向自主制造,地毯出口量约占全国的 40%、天津市的 80%,覆盖全球 50 多个国家和地区,与美国道尔顿、土耳其加济安泰普并称为“世界地毯产业三大聚集区”。

武清海关关长陶禹光表示:“特色产业是区域对外开放的鲜活载体,也是稳外贸、优结构、促转型的重要抓手。武清海关紧扣辖区地毯产业集群发展特点,坚持‘一业一策、一企一策’精准服务,深化监管服务创新,助力传统轻工产业提档升级、深耕国际市场。”

记者 李梅旭 见习记者 李文博