浅谈民国时期天津成兴茶庄

张浩



成兴茶庄六方铁皮茶叶盒

近日得暇,于孔网上翻阅一家上海小型拍卖公司的纸杂文献专场,一件标注为民国时期天津成兴茶庄的茶叶盒悄然映入眼帘,因其与津沽颇有渊源,遂点开图片逐一审视,虽是一件简简单单的民国时期日用文物,却也制作得颇精巧细致,最重要的是其反映了民国时期天津茶界的一段动人往事,是一件颇具历史和文化传承的民俗文物。

先简单介绍一下这件文物,该茶叶盒为铁质,整体呈六边形,盒高约16.5厘米,口径约10.7厘米。茶叶盒周身装饰草绿色六方格底纹,底纹之上每一边开光内绘人物画一幅并题诗一首,开光上下各书写茶庄宣传广告词若干。依次描述六边纹饰如下:

1.图绘“款客竹里待煎茶”一幅,落款“其华”,印文“陈”。上下书写“成兴茶庄”,“精品名茶”。2.图绘“霜叶红于二月花”一幅,落款“其华”,印文“陈”。上下书写“总店天津北门外竹竿巷”,“电话二局0370”。3.图绘“品茗书窗对弈棋盘”一幅,落款“时在庚辰写于养心室 其华”,印文“陈”。上下书写“馈亲适宜”,“家庭必需”。4.图绘“买臣当年负薪”一幅,落款“其华”,印文“陈”。上下书写“制造厂”,“福州杭州黄山街源竹岭六安”。5.图绘“子期听琴”一幅,落款“其华”,印文“陈”。上下书写“成兴商标”,“竹竿巷路南”。6.图绘“苏东坡赤壁夜游”一幅,落款“其华写”,印文“陈”。上下书写“支店法租界天增里”,“电话三局2394”。

就是这样一件毫不起眼的民国茶叶盒,却通过图画文字方方面面展示了一家茶庄的全貌,与其说是一件实用茶叶盒,不如称其为一件民国立体商业广告宣传品。茶叶盒上展示了成兴茶庄的店名、商标、总店和支店地址、联系电话以及各制造厂地点,就像一幅立体名片画。值得关注的还有这位为六方茶叶盒做绘图的画家陈其华。他是民国时期天津有名的工笔人物画家,也是天津第一代商业美术专家。早在20世纪20年代末,他就是华中印刷厂的顶梁柱,画作很受商家欢迎,后来一稿难求。当时志成印刷厂为了竞争,曾以每月200多元大洋的高薪聘请他,在全国同业里引起过不小轰动。他的代表作包括《九龙壁》《飞行世界》《滑冰图》等商标画,还曾为安徽森泰茶庄设计过煮茶图铁制广告茶筒。由此可见,成兴茶庄在这件茶叶盒的生产制作上也是下足了功夫的,聘请知名广告设计人员制作完成。

下面我们再来谈谈茶叶盒的主家,也就是民国时期名噪一时的成兴茶庄。提起民国时期天津的茶庄,大家耳熟能详的肯定是正兴德,时至今日,众多老天津人逢年过节必选的茶叶品种也一定是正兴德出品。天津虽不产茶,但凭借水陆码头的优势,自清代中期开始,相继发展成中国三大茶叶集散中心之一。旧时,天津茶叶铺遍布城乡,最著名的有正兴德、成兴、泉祥鸿、广裕、永安,号称“五大茶庄”。正兴德茶庄由天津八大家之一的穆家初创于清末道咸年间,最初称正兴号,后改正兴德。经过逐年发展,正兴德茶庄于1935年进入全盛时期,从业人员五百余人,全年营业额两百余万银元,堪称中国北方茶行巨头。随之而来的也是积压多年的劳资矛盾最终爆发,1936年,位于竹竿巷的正兴德茶庄老店因内部纠纷处理不当,发生了一起辞职风潮,牵涉到正兴德副理满仲梧、会计主任刘少波、闽庄主任柴鸿霄、宣传主任许鲁真、徽州采办主任郑景侨等一批中高层骨干。这批茶行老手随即着手成立了一家新茶庄,也就是本文所要谈及的成兴茶庄。成兴茶庄以刘少波任总经理,以“成大事业唯信用,兴立基础在精神”为信条,遂取这两句话头两个字“成兴”作店名。商标选取万里长城之一段,中间为成兴两字,长城的“城”与成兴的“成”谐音,寓意茶庄如万里长城一般坚固,千年不倒。

成兴茶庄开业之初,租用天津北门外小洋货街长合栈为庄址,专营大宗茶叶批发业务,与此同时也不放弃门市经营,门市虽然利小,但可应付一般开支。经营上不循规蹈矩,想尽办法开创自己的经营新路。在正兴德本店对过租用一间门脸,开支小,货色高,采取以小制大的办法,与正兴德茶庄抗衡。正兴德对成兴这种竞争办法深感束手无策,曾受到很大损失,直到天津解放前夕,两店对垒,不分高下。关于成兴茶庄还有一件值得一提的举措,就是其1940年首创天津袋装茶叶,因其携带方便风靡一时,令消费者耳目一新。小袋茶的产生是成兴茶庄因时制宜的产物。刘少波认为,成兴茶庄初创毕竟根基不稳、家底薄弱,虽然批发业务进展顺利,一旦行情波动,几乎没有回旋余地。所以他调整经营策略,要求成兴茶庄既做批发也经营门市。这样即使大行情不好时,营业仍可照常进行。所以成兴茶庄要想在商战中取得胜利,绝不能拼价格,而是必须弯道超车。小袋茶,就在这样的商业环境下应运而生。

文物是文化的物质载体,以实物形式承载历史信息。这一件小小的六方铁皮茶叶盒向我们揭示了成兴茶庄的历史本貌,是研究民国天津茶叶发展史、商业广告设计史的重要实物。这些散落民间的民俗文物虽价值低廉,却也值得我们重视和搜集。

漕帮后裔携家传三才盖碗登场 “麟趾呈祥”款识引专家盛赞



持宝人小李携家传“麟趾呈祥”款识三才盖碗登场

在《艺品藏拍》节目中,登场的持宝人小李带来的是一对家传三才盖碗,据他讲述,祖上曾是漕帮中人,这对盖碗便是家族流传下来的老物件。盖碗的盖与底托之上,均工整书写着“麟趾呈祥”四个字,这笔墨之间,究竟藏着怎样的故事?

小李介绍,家中长辈曾说,祖上在漕帮中颇有身份,走南闯北、漕运往来,结识了不少官商士绅。这对盖碗在家族中传承了数代,一直被妥善保存,逢年过节才舍得取出使用。“小时候不懂,只觉得这碗薄得像纸,透光好看。后来才知道,它上面那四个字是有讲究的。”

三才盖碗由上盖、中碗、下托三部分组成,寓意“天、地、人”三才合一。而小李带来的这对盖碗,最引人注目之处,便是盖与底托上以青花书写的“麟趾呈祥”款识。楷书端正秀雅,笔力沉着,颇具法度。

瓷器专家郭旭东老师接过盖碗后,对着灯光反复端详,又轻叩碗壁聆听声响,随即给予了高度评价。“胎体极薄,几近脱胎。”

郭旭东赞叹道,“这种薄胎工艺在清代中期以后才逐渐成熟,制作难度极高——胎越薄,烧制时越容易变形碎裂,成品率极低。这对盖碗能完整保存至今,实属不易。”

郭旭东进一步指出,盖碗釉面莹润洁净,粉彩发色沉稳雅致,纹饰虽简,却处处见功力。“从胎釉和画工来看,绝非普通民窑的粗率之作,当是高手匠人所制。”

“麟趾呈祥”四字典出《诗经·周南·麟之趾》,以麒麟的蹄趾不践草木、不伤生灵,来赞美仁厚贤德之人。后世常以此四字作为吉祥颂词,寓意子孙贤良、家族兴旺、盛世祥瑞。

市场专家王旷老师从款识的角度给出了自己的判断。他表示,在古陶瓷鉴定中,款识往往承载着重要信息。“‘麟趾呈祥’不是官方年号款,而是吉语款。但民窑器物中使用这样的款识,本身就说明使用者的身份非同一般——普通百姓家用不起、也不会用这种带有儒家经典出处、透着士大夫气息的款识。”

漕帮作为清代重要的民间行帮组织,其成员不乏有一定文化修养和经济实力之人。“这款识,就是身份的象征。”王旷下了论断,“虽非官窑,胜似官窑。”

家有宝物

郭旭东最后总结,这对三才盖碗“麟趾呈祥”款,胎薄如纸、画工精雅、款识考究,兼具实用之美与文化内涵,是清代中晚期民间精品瓷器中的上乘之作,具有较高的收藏价值和民俗研究价值。一对家传盖碗,不仅是一段漕帮往事的见证,也寄托着家族先人对后世子孙“麟趾呈祥”的美好祝愿。

如果您有藏品需要鉴定,请留意每周二的节目,或者关注《艺品藏拍》微信公众号(右图),第一时间掌握栏目动态,获取最新鉴宝信息。

天津海河传媒中心文艺频道《艺品藏拍》播出时间:每周二21:10。