看不见摸不着的算力服务变成可以下单的商品

Token首次摆上“双11”货架

今年“双11”电商大促,Token(词元)以独立品类在多个电商平台上架,看不见、摸不着的算力服务,变成可以下单的商品。

记者在采访中了解到,自9月3日天猫上线Token充值中心以来,截至目前,已接入DeepSeek、阿里云、智谱、Kimi等厂商;MiniMax开出首家品牌官方旗舰店,千问办公、阶跃星辰等已入驻。

为Token付费,本质是在为背后消耗的算力买单。过去,这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算,用户不知单价,也无从比价。如今,把Token摆上货架,最直接的变化是购买门槛降低了。

青海西宁市民苏国庆是一名短视频爱好者,为了让视频呈现更好的效果,趁着电商大促,他“囤”了不少Token。“简单的视频制作消耗的Token并不多,遇到比较复杂的场景构建和动作分镜,Token就会用得多一点。”他说。

记者在电商平台看到,今年“双11”,大模型厂商推出Token折扣套餐,以千问AI Lite月卡为例,官网价60元,活动价39元,便宜了三成多。

道行超级(重庆)人工智能科技有限公司执行董事王道行说:“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成,公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡,一次买了12个月,比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍,10月20日“双11”开售首日,天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token?天猫给出了用户画像:主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业,比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说,这些用户本身就在稳定使用大模型,过去分散在各厂商平台上按消耗付费,如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买,现在可以一次性买到通用的词元,方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始,到办公白领,再到对技术有热情的普通消费者,Token的消费人群不断扩围。业内人士表示,随着消费人群的扩大,Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

记者发现,对于普通消费者而言,购买Token主要有两种方式:一是买按量付费的充值券,类似话费,用完再买;二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方,主要是在固定额度上,买多了用不完,买少了又不够用。

在北京从事AI视频制作的王紫民,每月在Token上花费三四万元。尽管Token上架电商平台,但他还是习惯在官方渠道和工具集成平台购买。他说:“电商平台上售卖的月卡、季卡、年卡是固定额度,但是根据工作节奏,我们更愿意随用随买。”

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示,目前,Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大,边际成本摊得越薄,规模效应越显著。Token卖的是智能产出,每一份都对应GPU、电力和折旧,不能像流量那样做低边际成本的统计复用,一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示,要让它真正成为大众消费品,词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说,比如,同样一段文字,在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成;各家计费规则也不一致,做法五花八门,套餐之间难以换算。

国家信息中心大数据发展部副主任王建冬建议,尽快统一词元计量口径,建立换算标准,同时规范计费披露,引入第三方核验。

部分消费者期望,电商平台加强Token售后服务,比如对未用完额度的处理、消费争议的解决,给出明确的办法,让消费者买得放心、用得明白。

新华社记者 王浡 李晓婷 张璇



10月30日晚,人们在广西桂林市龙胜各族自治县龙脊梯田举行稻田音乐会。 新华社发

铁路部门启动“双11”网购高峰期快运服务

最快4小时门到门当日送达

新华社北京11月1日电 记者从中铁快运股份有限公司获悉,11月1日,为期20天的“双11”网购高峰期快运服务正式启动。

快运服务期间,铁路部门每日安排设有高铁快运柜且有富余空间的高铁载客动车组列车约1900列,设有专门车厢或空间装运快件的动车组列车约78列,清晨开行、全列无乘客、可装运快件的高铁确认列车43列,在昆明至成都、成都至广元至贵阳间运行的整列高铁快运列车3列,开展高铁快运服务,高铁快运能力预计同比增长10%。

同时,铁路部门每日安排运用行李车装运快件的普速旅客列车210余列,在北京、上海、杭州、广州等城市间每日安排开行最高时速160公里的特快班列8列,在沈阳至广州、郑州至昆明、成都至拉萨等城市间开行多条快速班列和普速班列,开展铁路快运服务。

此外,铁路部门优化产品供给,持续做优“高铁急送”服务,服务网络覆盖全国196个主要城市,采用即收、即运、即送方式,优先装运、保障时效,客户可实现“足不出户、微信小程序下单,最快4小时门到门当日送达”。

南水北调中线工程完成年度供水任务

累计供水72.64亿立方米

新华社北京11月1日电(记者 魏弘毅) 记者11月1日从中国南水北调集团了解到,南水北调中线工程近日完成2025至2026年度供水任务,年度累计向受水区河南、河北、北京、天津供水72.64亿立方米。

记者了解到,在完成2025至2026年度供水任务的基础上,南水北调中线工程2026至2027年度调水任务同步启动。截至目前,南水北调中线工程惠及沿线27座大中城市,受益人口近1.18亿人,为沿线经济社会高质量发展提供了有力的水资源支撑和水安全保障。

山西多个古建景区实行淡季政策

闭馆时间门票价格相应调整

新华社太原11月1日电(记者 李紫薇) 山西多个古建场所从11月1日起调整开放时间,执行淡季运行时间,闭馆时间普遍比旺季提前一小时。一批古建同时执行淡季票价,全价票和半价票都较旺季时有所降低,建议游客提前规划参观行程。

山西唐代木构建筑保护研究中心发布公告称,入冬时节日照缩短,17时以后殿内光线昏暗,已不具备参观条件,为保证游客参观体验,五台县佛光寺和南禅寺自11月1日起至次年3月31日实行淡季开放时间。即周二至周日8时30分至17时正常开放,16时30分停止售票及入馆,每周一闭馆(逢国家法定节假日正常开放)。太原晋祠博物馆同样执行淡季开放时间,9时至17时正常开放,16时30分停止检票。山西古建筑博物馆(纯阳宫)即日起开放时间调整为9时至17时。

一批山西古建景区在调整运行时间的同时也调整了门票价格。大同云冈石窟景区于11月1日至次年3月31日执行淡季门票价格,其中全价票调整为100元,较旺季降低了20元;半价票调整为50元,较旺季降低了10元。大同的华严寺、善化寺和运城的鹳雀楼、普救寺、五老峰、蒲津渡等景区的门票价格也进行了相应调整。

进入淡季运行阶段,部分古建的展演安排及开放区域也有所变动。隰县文化和旅游局称,时至初冬,已不适合夜间光影展演正常开展,隰县小西天景区山水光影秀暂停夜间展演,进入冬季休演阶段。休演期间,小西天景区日间正常对外开放,游客可正常入园参观游览,景区各项日间文旅服务不受影响。五台山风景名胜区管理委员会发布通告称,2026年11月1日至2027年5月15日,五座台顶及周边区域实施限期封控,严禁擅自进入开展徒步、露营、探险、野炊等户外活动。

中国福利彩票 双色球
第2026125期双色球开奖公告
26 06 04 10 15 27 + 11
下期一等奖奖池累计金额:1044117721元

奖级	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	16 注	6100438 元
二等奖	187 注	117693 元
三等奖	1837 注	3000 元
四等奖	88040 注	200 元
五等奖	1579781 注	10 元
六等奖	11265828 注	5 元

全国投注总额:374042920元

中国福利彩票 3D
扶老·助残·救孤·济困
第2026291期3D开奖公告
0 8 6
天津投注总额:805064元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	195注	1040元
组选六	663注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日