今晚谈

10元快剪走红 不是降级是清醒

评论员 宋学敏

近日,“10元快剪正暴打全国的设计总监”“10元快剪为什么越来越火”登上热搜。在很多城市的超市门口、地铁站旁,10元快剪门店常常排起长队,年轻上班族占比过半,成为新的消费现象。

快剪不是新鲜业态。天津街边至今还有5元理发摊,顾客多是中老年人;社区和高校里的10元快剪也开了多年。南开大学八里台校区北村的张师傅,守着一间不足8平方米的小店27年,理发价格从3元、4元、5元慢慢涨到10元,此后多年没再动过,顾客既有老街坊,也有一届届南开师生。

不过,这轮快剪走红,原因有些不一样。一线城市美发店普通剪发六七十元起,若是由“总监”“店长”操刀,则价格直奔两三百元。可不少消费者觉得,高价理发的实际效果未必比10元快剪更利索。让人不满的不是贵,而是贵得不明不白。多地12315平台数据显示,美容美发长期是预付卡投诉高发领域,新店诱导充值、闭店换壳再收割等现象并不少见。

这类美发店的消费体验很难说美好,常常是顾客刚坐下,“托尼老师”就劝说烫染、做护理、办卡,过程中不停游说升级消费,令人全程精神紧绷。快剪店则简单得多:不洗不吹不烫染,不额外设计发型,不评价发质,没有多余话术,也没有刻意推销。顾客到号落座,十几分钟剪完就走。对高压工作、追求高效安静的年轻人来说,一次纯粹、省心的理发服务已经成了刚需。

有人把这简单归为“消费降级”,其实不然。同样是这批年轻人,愿意为一杯奶茶、一场演唱会、一款游戏付费,也愿意为自己真正喜欢的事物投入时间和金钱。他们拒绝的是过度包装、营销套路和无效的“服务表演”。与其说是消费降级,不如说大家的消费判断变得更清醒:知道什么钱该花,什么钱不该花。

当然,快剪主要满足基础修剪、整齐打理的刚需,优势在平价、高效、省心,日常修剪足以适配;若追求精致造型,需要专属洗护和定制设计,高端门店仍有不可替代的位置。真正前景堪忧的,是那些既没有快剪的效率,也没有高端手艺,只剩套路的门店。

这场洗牌也在倒逼美发业告别噱头,回归手艺。对美发店而言,要学的不是把价格压低搞内卷,而是把价目表写清楚,把服务内容说明白,把选择权还给顾客。这个道理不限于理发,对所有服务行业,都成立。

国铁北京局为演唱会经济提供交通保障

一曲终了归途有车 歌迷搭上深夜专列







京津城际加开“歌迷专列”

记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称国铁北京局)获悉,为满足北京演唱会散场后歌迷集中返程的出行需求,国铁北京局精准研判客流走势,于11月1日夜间至2日凌晨,在京津城际加开3趟“歌迷专列”,以点对点运输服务全力护航观演旅客的深夜归途。

针对演唱会散场后客流短时集中、夜间返程需求较为突出的特点,国铁北京局加强与相关部门和主办方沟通协作,提前掌握活动信息,科学安排运力,在京津城际既有运输组织基础上加开夜间列车,进一步提升北京南站至天津站方向的疏运能力,让歌迷观众在演出结束后的返程能够更从容、更便捷。

此次加开的列车具体为:C2071次列车1日23:34从北京南站始发,2日0:12终到天津站;C2073次列车1日23:48从北京南站始发,2日0:18终到天津站;C2075次列车2日0:15从北京南站始发,0:45终到天津站。三趟列车衔接演唱会散场时段,为跨城观演旅客提供了更加灵活、高效的出行选择。

面对夜间旅客集散压力,北京南站在地铁出站口处设置引导标识,安排专人进行宣传提示,利用手持扩音器循环播报引导,方便歌迷旅客快速便捷检票乘车,节省出行时间。车站增开安检通道、售票窗口,开辟“歌迷专列”专属候车区,在进站口、检票口、站台等关键点位增配引导力量,加强现场疏导,同时协调车站公安增派巡逻力量,确保现场安全有序。

天津站提前掌握夜间到达列车时刻和客流规模,组织人员在扶梯口提示安全、适时分流限流,在出站口增设引导标识和分流护栏,适时打开备用通道,引导旅客分方向、分批次有序出站。同时,工作人员利用手持扩音器和站内广播循环播报出站路线、接驳信息和安全提示,提升旅客自主分流效率。此外,车站加强与地铁、公交、出租车、网约车等接驳单位的信息沟通,协调做好运力衔接;组织志愿服务力量开展问询引导,对老幼病残孕等重点旅客提供帮扶;与铁路公安联勤联动,增派巡逻力量,保障旅客安全顺畅出站。

天津客运段结合夜间“歌迷专列”客流特点,在车门口提示旅客注意乘车安全;车厢巡视过程中做好秩序引导,提醒旅客妥善保管随身财物。考虑到旅客长时间观演比较疲惫,乘务人员主动为有需要的旅客送上一杯热水,同时适当调低车厢广播音量,为旅客营造安静舒适的乘车环境。到站前,重点提醒旅客携带好随身物品,谨防物品遗失;列车终到后,对车厢开展全覆盖清查,如发现遗失物品及时登记、主动联系归还,以细致贴心的服务守护旅客深夜返程之路。

此次加开“歌迷专列”,是国铁北京局围绕大型文体活动出行需求,精准投放运力的具体举措。国铁北京局持续深耕新兴经济领域,以多样化服务和多元化经营精准回应公众需求,不断提升铁路运输服务的针对性和适配性,为演唱会经济、夜间经济等新消费场景提供有力交通保障。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
通讯员 袁旭冉 靳松
图片由国铁北京局提供

志愿者助青少年舒缓压力正视自我

让青春“心事”有处安放

近期,共青团河东区委组织各级团组织、青少年事务社工、青年志愿者等走进辖区学校、社区,开展“悦纳情绪 心有阳光”主题活动,以多种形式为青少年舒缓压力,并向青少年发出温暖倡议:允许情绪流淌,接纳不完美的自己,正是青春成长最好的模样。

向阳楼街道团工委组织青少年事务社工来到河东区第二中心小学,以“心情天气”游戏向同学们介绍情绪的变化。“晴天”带来了快乐,“下雨”带来了烦恼,在“情绪变变变”游戏中,社工引导同学们表演不同的情绪,感受身体的反应,把情绪比作可以接纳的“客人”。活动尾声,社工向孩子们送出“阳光魔法卡”,让大家明白:被看见的情绪会变小,被压抑的情绪会变大。

青少年事务社工在二号桥街道建新东里第一社区开展“给心灵松绑,为学习减压”活动,特邀美术学院志愿者参与。活动结合青少年普遍关注的学业焦虑、考场紧张等痛点,讲解科学减压方法、情绪调节技巧与考场心态调整妙招——调节呼吸,转换脑海里的“信号”,紧张感就能得到缓解。

共青团河东区委将常态化开展心理健康主题活动,用心倾听青少年的每一种情绪,当他们有“心事”时,会有人倾听,协助疏导解决。

记者 任悦

中国福利彩票 7乐彩
第2026126期七乐彩开奖公告
30 15 20 09 24 25 23 + 07
全国投注总额:2823414元 奖池累计:630772元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	0 注	0 元
二等奖	3 注	30036 元
三等奖	106 注	1700 元
四等奖	366 注	200 元
五等奖	3170 注	50 元
六等奖	6480 注	10 元
七等奖	37174 注	5 元

中国福利彩票 3D
扶老·助残·救孤·济困
第2026292期3D开奖公告
9 9 3
天津投注总额:816840元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	207注	1040元
组选三	206注	346元

福利彩票兑奖期限60个自然日