靠谱为底色 创新为翅膀

“永进缝制”的转型答卷



贾新宇

在天津宁河,天津永进缝制品有限公司已经在毛绒玩具与毛绒拖鞋制造赛道扎根近三十载。三十年间,一针一线缝制出的产品跨越山海,远销海内外。当时代浪潮滚滚向前,这家沉淀岁月的老工厂,迎来了属于新一代的掌舵人——“厂二代”贾新宇。从繁华都市的白领,到扎根生产一线的企业总经理,他接过父辈传下的实业接力棒,在传统缝制行业里,守匠心、求变革,带领老厂探索属于实体制造业的全新出路。

弃城归乡 完成实业身份蜕变

在回到永进缝制之前,贾新宇在上海从事管理工作。咖啡为伴的工作日,下班后与好友小聚,是属于都市白领惬意自在的日常。当家中提出希望他回乡接手企业时,他的内心充满挣扎与抗拒。放弃熟悉的城市生活,回归乡镇工厂,于他而言是第一道难关。

比环境变迁更难跨越的,是身份的重塑。过去在职场中,他只需完成自己分内的工作。而接手企业之后,他要成为扛起整个企业命运的主心骨。初入工厂的画面,他至今记忆犹新。第一天上班,一身西装的他,就被父亲安排去装箱干活。西装在车间的劳作中磨损报废。短短一周,他便换下正装,穿上运动服,真正融入工厂的环境。褪去都市的标签,他慢慢读懂实业人身上质朴纯粹的赤子之心,完成从白领到工厂管理者的蜕变。

智改创新 打破代工发展瓶颈

永进缝制过往长期深耕代工领域,过去新品开发周期漫长,工序繁杂,试错成本居高不下。贾新宇上任之后,主动拥抱新技术,把AI引入玩具和产品的设计环节。技术的赋能,直接将新产品的研发周期缩短了42天,有效降低研发试错成本。不止依靠科技工具,企业提出“大开发”的发展构想,不断扩充研发团队,派遣团队外出学习前沿思想与先进技术。

永进缝制不甘止步于单纯的代工厂。立足天津本土,团队尝试将地域文化融入产品,开发文旅文创系列;深挖定制赛道,结合企业特质打造特色企业礼品。贾新宇心中有着清晰的目标,推动企业从传统制造工厂,转型为集研发、生产于一体的智造工厂,打破代工企业的发展天花板。

温情治厂 凝聚同心实干力量

缝制行业是典型的劳动密集型产业,永进缝制吸纳了宁河当地大量妇女就业。在很多人的刻板印象里,这类岗位等同于廉价劳动力,但在贾新宇眼中,车间里的女工与老师傅,都是当之无愧的顶级工匠。小小的毛绒玩具,看似简单,背后藏着较高的工艺门槛。越是体积小巧的玩偶,单价低廉,制作难度却越大,部分工序工人需要借助镊子才能完成缝纫。一件成品玩具,往往要整合数十种材料,叠加五六道复杂工艺,才能送到消费者手中。

在永进缝制,二十年以上工龄的员工比比皆是,大部分员工都来自周边村镇,企业在制度管理之上,包裹着浓浓的人情味。工厂不设置打卡制度,尊重员工家庭实际情况,家中有事可以灵活请假。可每当订单紧急、生产任务吃紧的时候,全体员工又会自发主动加班出力,同心协力攻克难关。

2024年,企业订单迎来爆发式增长,产能一度濒临饱和。外界看到的是管理者的前瞻布局,但贾新宇心里清楚,这份成绩单,是每一位一线员工咬牙拼搏拼出来的。员工对企业满怀信任,不少老员工愿意把自己的子女送入永进,两代人在这里并肩奋斗。贾新宇也郑重许下承诺,如果年轻人想要奔赴远方追逐更好的发展,企业由衷祝福;倘若选择留在家乡,永进缝制的大门永远向他们敞开,他不愿任何一位员工以及员工的后辈掉队。

以诚守约 恪守靠谱经营底色

缝制行业本就是微利行业,原材料涨价、人工成本攀升,时时刻刻考验着这家老牌工厂,行业甚至被贴上“夕阳产业”的标签。面对重重压力,永进缝制守住两条底线:就算需要借贷筹款,也要按时足额发放员工工资;无论遭遇何种困境,必须守住对客户的质量与交期承诺。

作为一家B端代工企业,永进很少直接面向普通消费者,是许多知名大品牌幕后的“隐形英雄”。贾新宇认为,品牌可以吸引订单,但“靠谱”才是留住客户的根本。企业追求行业话语权与议价权,但更希望行业提起永进缝制时,第一反应便是“放心”二字。

曾经有一宗知名企业的礼品代工订单,前期沟通设计耗费大量时间,留给实际生产的周期极短,多家同行判断订单必然延误。永进却向客户许下绝不延误的承诺。为兑现诺言,企业全员动员,开辟专属生产线;原材料来不及陆运,企业自掏差价空运物料;办公室行政人员全部下沉车间参与生产,企业高管也连夜参与货物装运。靠着上下一心的拼劲,永进保质保量如期交付,也赢得客户后续长久的合作机会。

为守护交期,企业不止一次承担高额运费空运布料等抛货,哪怕运费远超违约赔付成本。在质量把控上,一旦抽检发现产品不合格,企业不惜选择整单返工,宁可舍弃全部利润,也绝不把有瑕疵的产品交到客户手上。这份不计短期得失的坚守,正是永进缝制近三十年留住海内外众多头部客户的核心密码。

同心筑暖 续写实业新篇章

企业的前行路上,团队同心的故事时常上演。一个雨季的深夜,暴雨倾盆,担心仓库内毛绒货品遇水全部报废,没有任何人下达通知,企业的管理层以及附近的基层员工自发从家中奔赴仓库抢险,奋战至凌晨两点,守住了全部货物。雪夜奔赴各处门店配送圣诞帽的经历,同样镌刻在企业的记忆之中。

在贾新宇心中,永进是一家“制造温暖”的企业。毛绒产品,既要为孩童带去柔软陪伴,也希望能够成为成年人内心的一处柔软港湾。他期盼带领团队紧跟时代步伐,让这家老牌工厂挣脱“夕阳产业”的标签,在行业当中拥有不可替代的位置。

走过而立之年,回望接班之后的风雨征程,贾新宇说,自己收获最大的财富,就是这份愿意为之奉献一生的实业事业,还有一群彼此信任、同心同德并肩奋斗的战友。老厂的故事仍在继续,创新赋能前路,靠谱托举未来,一针一线之间,属于永进缝制的崭新篇章正缓缓书写。

都市频道《财富+》播出时间:每周二、周三、周四20:15;经济广播《财富+》播出时间:每周六20:00。



理财漫谈

分清个人投资身份 明晰投资风险

参与证券市场投资,多数投资者并不知晓自身的投资者身份属性,而普通投资者与专业投资者的分类界定,是投资者适当性制度的核心之一,直接关联投资者权益、监管保护力度。

根据《证券期货投资者适当性管理办法(2022年修正)》规定,持牌金融机构及其管理的产品、私募基金管理人及其管理的产品、社会公益基金、合格境外机构等为专业投资者,其他投资者依据规定标准划分为普通投资者与专业投资者。绝大多数个人投资者均为普通投资者,在信息告知、风险警示、适当性匹配等方面设置特别保护,证券期货经营机构不得主动向普通投资者推介高于其风险承受能力的产品或者服务。

普通投资者和专业投资者在一定条件下可以互相转化。符合资产、收入、投资经验条件的自然人普通投资者,可提交书面申请、经证券期货经营机构评估后转化为专业投资者,自主参与更高风险投资品种;而原本的自然人专业投资者,也可自愿申请转为普通投资者,享有适当性管理的保护。



本文作者:孙鹏
中金财富证券天津滨海新区证券营业部。