听！老冷库里奏响潮流新乐章

从闲置老厂区到城市文旅地标 一冷·天音艺库变身迸发艺术活力的音乐街区

天津特色街区 24

打开的N种方式

扫码观看
音乐气质
潮流街区









“原来这一块儿就是冷库，肉、蛋、海鲜都在这里存着。进出冷库的装卸工人得裹得严严实实。”原天津市食品公司老员工陶京荣指着一冷·天音艺库园区内一栋老楼说道，大楼上“冷藏贸易公司”几个字仍清晰可见。

这里曾是始建于1964年的原天津市食品公司第一冷冻厂，华北地区规模最大的食品冷藏基地之一。2016年厂区关停后，这里沉寂了近十年。今年5月1日，一冷·天音艺库先导区正式对外开放，曾经闲置的老厂区蜕变为融合工业记忆与音乐气质的潮流街区。

冷库里的人间烟火

踏进一冷·天音艺库先导区，眼前新潮的空间，很难让人想象这里曾经是天津赫赫有名的第一冷冻厂。陶京荣缓步走着，目光掠过一栋栋老建筑，过往热闹喧嚣的画面，一下子就在她脑海里鲜活起来。

“过去，厂子里那真叫一个‘车水马龙’，来装货的车，从早排到晚。”陶京荣回忆，那时，冷库门口永远停着车，工人们进进出出，背出来的冻货扔上运输车“梆梆”作响。除了大批忙碌的装卸工人，另一个核心部门便是老厂的安全技术部。“我老伴儿就在这个部门上班，他们几个员工黑白班来回倒，紧盯仪表盘上的数据，确保冷库运转正常。”

初夏时节，冷库又成为全城冰棍的中转站。“老天津人常说，夏天的第一口冰棍儿就是从这儿出来的。”陶京荣说，那时来这儿批发冷食的，既有周边的老百姓，也有来此上货的小商贩，“单根儿的不卖，一买就是一整箱。来批冰棍儿前，家里冰箱得先收拾出来一个抽屉，用现在的话说，也算夏天的‘仪式感’了。”而对于那些商贩来说，在此上货就更加划算。“从这上货应该是当时最低价了，一箱三十多根，便宜的还不到十块钱，批走几箱回去拆了卖。”陶京荣说。

对于老员工来说，一冷的冷链储备，也给了大家一份实惠。“那时候，在这上班的员工还可以买到‘臭蛋’，8块钱20斤，用一个大桶装着。”陶京荣边说，边用手比画着，“其实一点也不臭，特别新鲜，都是稍微有点磕碰的鸡蛋。送到厂里后，员工们就赶紧把这样的蛋挑出来，打在桶里，第一时间送进冷库储存，冻起来后再卖，大伙都抢着要！”陶京荣说，那时谁家要是买到了一桶“臭蛋”，解冻后便分装给同事，一人盛走一大勺，回家炒鸡蛋吃。

“我们不少老员工都住在这一片。看着老厂房焕新成了咱天津市的文旅地标，我们心里挺高兴的。平日里，我们也经常来转转，坐这儿听听音乐，特别惬意。”原天津市食品公司老员工李连贵说。

修旧如故 唤醒工业遗存

如今的一冷·天音艺库，园区中央有个镜面水景，清浅的水面倒映着老厂房和新建的连廊，岸边立着的白色钢琴，让音乐的氛围感扑面而来。不远处的草坪上，色彩张扬的涂鸦喇叭雕塑散落其间。

“这个喇叭下面，其实是一个泵站。为了尽可能减少对老厂房原有设施的干预，我们便为它设计了这样一个特别的‘帽子’。”天津市嘉瑞投资控股有限公司副总经理肖川介绍道，“‘五一’开放时，这个喇叭雕塑还仅是撞色设计，后来一位潮流艺术主理人看了，主动提出要在此创作，便形成了如今的涂鸦效果。”

艺术的灵感在园区里不断生长，老厂区独有的工业味道也在这片潮流感十足的园区内得以保留。园区内，两根造型别致的石柱安静伫立，石柱上方锦屏藤柔长的藤蔓垂坠。“这个景观其实是一冷仓库内大量存在的结构柱，为了保留和复刻老工业遗址的原始肌理与空间记忆，我们特意将它们提取出来，‘移植’在园区内。”肖川说。

园区改造坚持存量活化的思路，恪守最小干预、修旧如故的原则，拒绝大拆大建。如今，2.86万平方米的老冷库厂房被完整留存，厚重的墙体、原始的工业肌理悉数保留。“老冷库厚厚的密闭墙体，曾经是仓储功能的需要，改造时我们顺势把这个特点变成优势。”肖川介绍，厚墙自带良好的隔声效果，刚好契合音乐录制、小型演出的声学要求。冰冷的工业遗存和鲜活新潮的文化内容彼此交融，让老厂房既能留住城市过往的烟火印记，也能持续生长出新的艺术故事。

用音乐碰撞城市文旅新活力

如今在社交媒体上，一冷·天音艺库已经成为津城新晋遛弯打卡地。除了景致宜人的户外空间，先导区商户带来的机器人更是网上人气亮点。在这家名为“未来服务式实验室”的潮流咖啡厅内，摆放着留声机、黑胶唱片等复古陈设，怀旧质感与科技装置相互交织，碰撞出别样氛围。“我们是园区首批入驻商户，园区主打潮流、音乐相关元素，和我们打造的科技质感十分契合。现在店里展出的机器人可以和游客语音互动、拍照合影，后续我们也会结合经营方向，推出应用场景更加多元的机器人产品。”店内负责人介绍。

由仙桃有喜（天津）娱乐有限公司打造的华北地区规模最大的纯站立式Livehouse，将于下个月亮相一冷·天音艺库。“目前市场上这个体量的Livehouse场地依旧比较稀缺，年轻乐迷愿意为热爱消费，大家对高品质音乐现场有着旺盛需求。”公司创始人黄锋扬介绍，该项目硬件配置对标国内顶流演唱会标准，“我们采用的是国内一线歌手演唱会同款音响设备，之所以在硬件上大手笔投入，既是为了给乐迷带来绝佳的视听体验，也能为前来演出的音乐人提供专业的舞台保障。”

黄锋扬表示，做音乐和做产品道理相通，都要靠品质说话。作为土生土长的天津人，他对家乡的音乐产业怀有特殊情怀，“天津其实不缺有才华的本土音乐人，我希望借助园区打造的一系列平台，为这些心怀梦想的年轻人提供更多展示机会，擦亮家乡音乐文旅新名片。”

校产城联动 孕育音乐新生态

依托紧邻天津音乐学院的区位优势，未来，一冷·天音艺库着力打造产学研一体化的音乐生态，落地“无墙音乐学院”建设理念。“我们计划把园区内Livehouse、录音棚、各类展演空间，打造成为天津音乐学院的校外实训基地，为院校师生提供创作、排练、作品首演的实景舞台，同时引入师生创作团队、青年音乐人入驻园区，孵化优质音乐创业项目。”肖川介绍。

同时，园区还将深化校产城联动，打通院校人才与专业资源走向城市公共空间的通道。肖川说：“将校园的教学创作等场景搬到街区公共空间，一方面让普通市民可以近距离感受高等院校的艺术教学成果，另一方面用产业实践反哺人才培养，让更多本土原创音乐内容从街区生长出来。”

从保供城市民生的老冷库，到迸发艺术活力的音乐街区，烟火故事其实从未远去，只是换了一种方式延续。

记者 侯蕾
摄影 记者 曹彤