上海迪士尼:
主题新园区不断,国际大IP留客


上海迪士尼乐园

从刚开园的“一日游”,到现在多日体验的盛行,面对“三天两晚”停留需求,开园十周年的上海迪士尼交出了一份“IP留客、区域串联、一圈联动”的答卷。

从持续扩建主题园区、上新表演、首推“加时升级日”,到不断扩大酒店矩阵,上海迪士尼的国际IP效应正把游客从“一日游”拉向“三天两晚”。今年暑期,上海迪士尼入围主题公园类景区热度TOP3,“酒店+门票”套餐产品订单量同比增长32.5%。游客中,年轻客群购买两日门票把时间留给乐园,第三天留在上海国际旅游度假区游览购物;亲子游客则“一程玩两园”,串联起上海海昌海洋公园、上海乐高乐园度假区等主题公园。从自身园区到整个度假区,再到“1小时车程圈”的主题公园,上海迪士尼的溢出效应不断释放,推动“一日游”向“三天两晚”深度度假转变,成为承接多日游玩需求的重要文旅引擎,也为主题公园与城市度假区融合发展提供了样本。

IP留客:
新园区不断,粉丝青睐多日游

日前,北京游客刘珊专程飞赴上海,只为赴一场玲娜贝儿的生日之约。三天假期,她买下两日票,把几乎全部的时间悉数留给上海迪士尼。

据刘珊回忆,前两天,自己与朋友穿梭于园区主要项目之间,一一进行体验,并且还拍下不少美好的瞬间;在上海停留的第三日,她依旧不愿离开上海迪士尼,便决定转至迪士尼小镇,在商店里细细挑选纪念品,在品尝了唐老鸭欢享小厨主题餐饮后,才依依不舍地踏上返程之路。

刘珊只是万千粉丝中的一个缩影,像她一样到访上海迪士尼的游客不在少数,且不少游客会优先选择“门票+酒店”的套餐产品,不仅仅只在园区停留一日。途牛直播相关负责人告诉北京商报记者,7月1日至今,上海迪士尼“酒店+门票”以及上海迪士尼“周边酒店+门票”等套餐型产品的预订出游人次同比增长30%,同时产品订单量同比增幅为32.5%。在购买相关产品的游客中,成年人出游人次同比增长31%,儿童出游人次同比增长26%;出游人次占比最高的区域是华南地区,其次是华东地区。

其实,为进一步延长游客的停留时长,上海迪士尼也在不断更新IP、上新主题园区,并更新相应举措。深蓝智库了解到,继打造“迪士尼·皮克斯玩具总动员”和“疯狂动物城”主题园区后,如今,上海迪士尼正在扩建第九大主题园区“蜘蛛侠主题园区”,该项目的轨道和首批乘骑设备已经就位,开启推拉测试,乘骑设备将在轨道上缓缓行进。同时,乐园标志性主题景点“翱翔·飞越地平线”的扩容工作也在推进。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,上海迪士尼入围平台主题乐园类景区热度排名TOP3。

针对游客对多日度假体验的需求日益增长,上海迪士尼的酒店矩阵也在持续扩大。上海迪士尼第三座主题酒店施工正稳步推进,酒店外立面即将亮相。据悉,第三座酒店毗邻上海迪士尼乐园酒店,第四座酒店则将距上海迪士尼乐园主入口仅几步之遥。

区域串联:
同城“1小时交通圈”加速成型

回顾这座魔法城堡的十年,上海迪士尼所承接的庞大客流,也让上海国际旅游度假区乃至整座城市在联动发展中不断提速。围绕上海迪士尼所形成的“三天两晚”之旅,其目的地远不止于乐园本身。

上海迪士尼方面表示,自2016年开园以来,上海迪士尼凭借高品质娱乐体验,吸引了来自五湖四海的游客,截至2025年10月,上海迪士尼已累计接待游客突破1亿人次。

今年4月,上海迪士尼所在的上海国际旅游度假区迎来开放十周年,根据上海国际旅游度假区披露的数据,十年间,度假区累计接待游客逾1.8亿人次,实现旅游产业总收入1164亿元。不仅如此,核心区已建有迪士尼乐园、比斯特购物村、邻家美利亚酒店、百万石温泉小镇等一批国内外文旅资源。

而亲子游客则将目光放得更远,三天假期里,他们更青睐“一程玩两园”。来自北京的游客张琳说:“三天假期,为了让行程宽松一些,我们买了上海迪士尼1.5日票,带孩子去见她最喜欢的朱迪。考虑到是带孩子出游,我们还提前查了距离上海迪士尼不远处的其他主题公园,发现从上海迪士尼打车50分钟就能抵达上海海昌海洋公园,于是把第二站定在了海昌,让孩子也能看看海洋动物。”

距离上海迪士尼车程约1小时的上海乐高乐园度假区,也是不少亲子游客“三天两晚”旅程的选择。浙江嘉兴游客刘凡告诉深蓝智库,今年国庆假期,他带家人自驾到上海,玩了三天两晚。其中,他和妻子、孩子在上海迪士尼玩了一天半;考虑到孩子喜欢拼乐高,一家三口又去了上海乐高乐园度假区。

上海迪士尼不仅与周边多个业态形成区域联动,还能与车程约1小时的主题乐园进行串联,既丰富了游客的出游选择,也延长了停留时间,带动周边文旅消费。

外溢效应:
周边多业态加速聚集

开业十年来,上海迪士尼的魔法不止于园区之内,更持续向外溢出,为周边多个业态带来了发展机遇。

从住宿业态来看,上海迪士尼的“溢出效应”正持续带动周边酒店及民宿预订升温。上海百万石温泉酒店总经理王强透露,今年暑期以来,到访上海迪士尼的住店客人占比约为85%。酒店客源覆盖全国各地,其中以江浙沪地区客人为主。与此同时,京津冀地区客源占比约为20%,也是酒店较为重要的客源市场之一。

酒店之外,周边民宿市场也在快速发展。北京商报记者从木鸟民宿调取的数据显示,截至目前,平台上海迪士尼周边民宿数量较开园时上涨了十倍。目前在线房源以富有特色的品质民宿为主,提供上海迪士尼接送、主题服务等差异化竞争的民宿增多。

吴其芸
(摘自《北京商报》)



象山:浙江十大宝藏小城之一

象山坐拥浙东绝美的万象山海盛景,集齐山、海、港、滩、涂、岛多样滨海地貌,988公里黄金海岸线蜿蜒绵延,铺展万里蔚蓝画卷。亿年火山群岛屹立沧海,橘子海落日染遍天际,万顷滩涂一望无际,奇峻礁石错落碧波,铺展出壮阔动人的海岸风光。

欲揽全网盛赞的橘子海落日绝景,首选入选2025浙江潮玩景区名单的宁波松兰山滨海旅游度假区。十里绵长细腻银滩一望无垠,临海网红礁石咖啡馆凭海临风,全长13.14公里浪漫沿海公路直通落日绝佳观海台。公路追风骑行、沙滩民谣盛会、临海把酒临风,万般松弛度假体验一应俱全。

若追求沉浸式高端滨海度假,也可奔赴石浦镇东海半边山旅游度假区。千亩临海大草坪开阔无垠,野餐露营自在随心,夏夜限定沙滩烟花腾空绽放,漫天星火与大海交相辉映,场面恢弘震撼。

象山沉淀源远流长的千年渔乡文脉,是全国独一份国家级海洋渔文化生态保护区,六千余年耕海牧渔壮阔岁月,孕育出厚重磅礴的渔家文明。象山渔文化从不是展馆中冰冷静态的陈列,而是流淌于古巷渔港、滩涂街巷,触手可及、生生不息的人间浩荡烟火。 (摘自潮新闻)

悠游



寻芳历下 泉醉秋光
秋天的济南老街美极了

青砖灰瓦的老屋旁,一湾清泉穿街而过,绿藻飘摇,石桥半拱。曲水亭街依泉而建,流水绕石,垂柳轻扬,北起大明湖,南接西更道,全长530米,是济南老城区历史文化街区的核心片区,也是感受“家家泉水,户户垂杨”泉城风貌的标志性街巷。

在传承泉城风貌的同时,曲水亭街也不断焕发新活力。传统民俗与新兴业态在这里交汇,依托独特的泉水资源和历史文化底蕴,一批特色院落将泉水文化、非遗技艺与当代生活相结合,让市民游客在游览老街的同时,也能从不同角度感受济南的文化魅力。

泉边茶舍内,捧一盏清茶凭窗而望;泉水潺潺,游客悠然而行;院落门前,几位老人在树影斑驳间闲聊择菜;秋日的阳光透过枝叶,洒落于古朴的青石板路面,勾勒出老街独有的韵味。“这里有网红打卡的潮范儿,有居家生活的烟火,是条活的老街,逛得舒坦。”

一湾泉水,从王府池子、珍珠泉蜿蜒而来,向百花洲、大明湖缓缓流去。在这里,原住民的生活未曾远去,穿街的泉水依旧清澈,老街巷的肌理清晰可辨。这条老街把“旧”留住,也把“新”迎进来。古意与新潮在这里交融,诗意与烟火在这里共生。曲水亭街,正以它独有的从容与鲜活,成为泉城济南最动人的一张名片。

李海婧
(摘自大众网)