百年园林活化再生 老建筑没拆树还在

澄院变身人民公园园中园

作为本市消费新业态、新模式、新场景试点支持项目，澄院坐落于河西区人民公园内，原为闲置多年的老虎园、趣园两处历史风貌建筑，如今，由天津市澄苑文化产业有限公司倾力打造，成为天津公园存量空间活化的标杆场景，正焕发新的生机。



澄院占地4000平方米，遵循“活化再生”而非“推倒重建”，运用传统借景、藏景、对景手法，完整保留场地原生湖景与古树风貌，沿公园游览动线科学规划动静分区，布局开放休闲业态，构建起城市核心区稀缺的“园中园”格局场景，在城市繁华区深处打造静谧隐市书斋与城市会客厅。

据介绍，自2026年1月开放以来，澄院日均接待市民游客2000至3000人次，节假日峰值达万人，推动了城市文旅与公共空间的有机更新；“千橘”品牌以茶咖+私房菜的商业模式入驻澄院，在不同节点推出特色文化活动。

穿行于人民公园，澄院是一处惊艳的“园中园”。步入澄院，昔日的老虎园、趣园已褪去旧貌，眼前是亭台错落、廊榭蜿蜒的江南景致，曲径通幽处，一步一景，让人恍若置身于江南水乡。周末午后，书舍临窗的位置常被年轻人占满，在附近居住的“95后”姑娘小林是通过刷社交平台才知道这里进行了焕新改造，“本来以为就是个拍照打卡地，来了才发现，老树、湖面都在，点一杯茶能坐一下午，像把城市调成了静音模式。”她现在几乎每月都来两趟，有时带笔记本处理工作，有时约朋友来此听民乐、吃下午茶。

平日里，穿汉服来拍秋景的大学生、下班顺路进来喝杯咖啡的年轻白领，和遛弯儿的大爷大妈挤在同一个院子里，并不违和。“这里有喝茶看书的地方，有吃饭的餐厅，还经常搞些活动，特别适合周围百姓休闲，我们平时遛个弯儿喜欢来这儿。”居民李女士说。于先生从小在人民公园玩，现在经常陪家人来公园遛弯儿。他说：“这地方不是硬造景点，是把老园子用起来了。老建筑没拆，树还在，园子比小时候更讲究、更实用了。”

市商务局相关负责人介绍，下一步，澄院还将持续完善茶饮餐饮、书舍会客厅、民乐雅集等复合型消费场景，深化文化时尚、艺术展览、主题社交、休闲旅游、餐饮娱乐多元业态，让百年园林持续焕发消费活力。

记者 张艳
图片由市商务局提供

金街大铜钱演出上新

开心麻花天津全新演艺空间启幕

扫码观看
开心麻花
全新演艺空间

昨日，开心麻花天津全新沉浸式演艺空间——开心麻花大铜钱剧场在天津恒隆广场启幕。剧场以沉浸式喜剧《婚礼大镖客》作为开业首演剧目，通过户外快闪巡游、西部复古派对、剧目首演等活动，为津城观众带来了一场全景式、沉浸式的城市文艺盛宴。

大铜钱上演限定快闪

昨天12:45，不少市民和游客聚拢在金街地标大铜钱处，冒雨等待开心麻花《婚礼大镖客》限定快闪表演，演员们如约送上了剧中经典片段，并热情与现场观众合影。

据开心麻花《婚礼大镖客》项目营销负责人赵毓婷介绍，为配合剧场启幕，系列主题活动从恒隆广场户外街区开启，融合了戏剧快闪、街头巡游互动等形式，演员沉浸式游走街区，即兴演绎经典片段，让戏剧走出剧场，融入城市商圈。



剧目将常态化驻演

据赵毓婷介绍，该剧场是开心麻花专为爆款沉浸式剧目《婚礼大镖客》量身打造的主题定制化演艺新空间。

走进剧场，浓郁的美式西部小镇风情扑面而来。剧场高度还原沙漠酒馆、西部街巷与美式小镇场景，氛围感十足。“观众入场即入戏，从普通观演者变身剧中‘小镇宾客’，可实现全场景包裹、近距离沉浸式观演体验。”赵毓婷表示，“作为开心麻花全国标杆级沉浸式互动喜剧，该剧自推出以来持续领跑国内沉浸式演艺赛道。剧情以美国西部黑水镇一场充满悬念的婚礼为切入点，交织谎言、博弈、反转与爆笑剧情，全员高能演绎、观众深度参与，每一位观众都可手持线索、参与抉择、触发不同剧情走向。”

据悉，《婚礼大镖客》将在大铜钱剧场常态化驻演，预计年度演出超200场，将为商圈打造沉浸式演艺地标。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
摄影 记者 胡凌云

天津大学发放爱心冬装 三十五载冬衣送温情

昨日，记者从天津大学了解到，天津大学“冬衣送暖·情满天大”爱心冬装发放活动于日前在北洋园校区思源斋举行。95位家庭经济一级困难新生领到了属于自己的暖心冬装礼包。这项始于1992年的爱心活动，已悄然走过35个年头，累计惠及学生3300余人，累计投入资金超百万元。

这次的冬装，是“同学们自己挑的”。学校坚持以学生需求为中心，从款式遴选到穿搭展示，都有学生代表参与。学校甄选多款保暖舒适、简约时尚的冬季服装，让同学们自主选择心仪款式，根据学生填报的尺码与款式意向建立需求清单，实现按需筹备、精准匹配，让资助服务更加贴心。不少新生表示，从每一个环节都能感受到学校对学生的用心，这份冬装更暖进了心里。

“这份礼包让我在这座城市一下子就有了归属感。”“希望自己努力学习，不辜负学校期盼，将来也有能力把这份温暖传递下去。”心愿墙前，同学们认真写下朴素的心愿。学校还在活动现场为学生准备了许多传统文化活动，同学们一起试新衣服、剪彩纸、编绳结，暖意融融。

学生资助管理中心主任李京霖表示：“三十五年，冬装的款式、面料一直在更新，把学生的冷暖放在心上，把同学们的事做实做好，是学校不变的坚持。”一件件冬衣，串起了天大人冬日温暖记忆。

记者 单炜炜

雪域臻品抵津

甘南州消费帮扶电商大集昨举办

11月7日，甘南藏族自治州2026年消费帮扶电商大集暨东西部协作展销活动在津举行。活动以“线上+线下”融合的方式推动“香巴拉臻品”农特产品走进天津市场。

活动现场，甘肃省甘南州商务局进行了农特产品推介，来自雪域高原的牦牛乳制品、高原青稞系列杂粮、食用菌与山野菜、蜂蜜制品、藏香以及洮砚等民族特色商品琳琅满目。

活动现场设置了选品洽谈区，本市大型商超、电商平台及采购企业到场开展选品洽谈。通过产品展示、现场品鉴与商务对接相结合的方式，推动甘南产地资源与天津渠道资源精准匹配，助力更多“香巴拉臻品”进入商超货架与线上平台。

甘南州相关负责人表示，本次活动是津甘两地深化东西部协作、深入推进消费帮扶的务实之举，通过搭建集中展销与选品推介的对接平台，活动进一步打通了甘南农特产品上行天津市场的产销渠道，为持续拓宽农牧民增收路径、推动区域协调发展注入新动能。

文/摄 记者 姚华

