夜色中一女子落水 海河游船工作人员迅速奔赴现场

毫不迟疑 9人10余分钟接力营救

10月19日21时许,海河天津站水域突发人员落水险情。记者日前采访到参与救援的9人之一——津旅集团海河游船公司(以下简称海河游船)运营管理部主管采哲,听他还原这场夜幕之下、海河之上的生死营救。

海河游船工作人员多次在海河上出手相助,至今已有26人先后获评市、区级“见义勇为先进个人”。



夜幕险情:9人集结奔赴现场

“当时天色早已黑透,河面有风,水流波动比较大,入夜之后水温已经很低了。”回忆起当时的天气,采哲记忆犹新,站在津湾码头上,他指着河对岸的一处斜坡告诉记者,“这里便是事发地点,当时我们开的那艘船停在码头下游方向。”

彼时,海河观光10号刚刚完成一趟游客运送任务,停靠津湾码头等候下一批乘客。在后甲板值守的轮机员陈天红最先听到呼救声,发现了被困在水中的女子,他立刻通过对讲机将这一情况上报给码头负责人孙子硕。

接到船员上报的险情,孙子硕快速调度救援队伍,集结、登船、解缆、启航……一连串动作干脆利落,没有半分迟疑。孙子硕、采哲、王宏斌、陈天红、吴佩海、李绍腾、郭天宇、李振濮、聂政委9人乘船出发,直奔险情现场。

生死驰援:迎着风浪慢慢靠近

接近事发地点后,众人看到,岸边群众已向落水女子抛掷救生圈,女子抓住救生圈,但因所在位置岸边墙体较高,本人也受到了惊吓,无法自行上岸。

“我们乘坐的这艘观光船原本船头朝向上游,要营救落水者必须掉头,当晚的风带来不小阻碍,临近岸边船体操控难度很高,船员只能不断微调航向、控制航速,迎着风浪慢慢靠近,时刻留意避免船体磕碰落水女子。”采哲说,“等到船只抵近合适位置时,我们三四名工作人员一同发力,将她拉上了船。因为晚上温度很低,我和同事赶紧脱下外套,一件披在她后背,一件盖在她身前,随后帮她穿好救生衣。”

据采哲回忆,从发现险情、驾船奔赴现场,到成功救起落水女子、靠岸移交,全程只用了10余分钟。待船只停靠岸边时,公安、消防人员已经在现场等候,船员将落水女子安全移交民警处置。

闻险即上:凡人善举守护海河

海河游船的主业是水上观光客运,游船工作人员并非水上救援人员,但这样挺身而出的施救,在这支队伍当中早已不是特例。据介绍,多年来,海河游船工作人员多次在海河上出手相助,至今已有26人先后获评市、区级“见义勇为先进个人”。危险突如其来的时候,他们凭着日常反复打磨的应急本领,毫不犹豫地挺身而出,和岸边的热心市民形成联动,一次次守住海河岸边的平安。

在此也提醒广大市民,在海河沿岸游玩,请远离水边,不要在堤岸近水区域逗留。如发现有人落水,切勿贸然下水施救,可就近寻找救生圈等漂浮器材抛给落水者,第一时间拨打报警电话,等待专业救援力量到场。

记者 李梅旭 见习记者 苗娜
图片为视频截图

2026年现代科技馆体系联合行动“科学教育实践能力提升工作坊”在津落幕

带着问题来津 满载方案而归



近日,由中国科学技术馆、中国自然科学博物馆学会主办,天津科学技术馆承办的2026年现代科技馆体系联合行动“科学教育实践能力提升工作坊”在天津落幕。活动为期五天,80余名全国科技场馆展教业务相关中层干部围绕“面向未来的科技馆大型活动设计”主题开展集中学习,形成了一批科技馆大型活动设计方案。

不同背景专家多角度展开探讨

研讨中,“为什么办活动”成为高频追问,交流重点从活动操作技巧进一步转向大型活动的设计逻辑与价值支撑。不同背景的专家从政策、技术、科艺融合和活动策划等角度展开探讨。天津教育科学研究院研究员赵松涛在主旨报告中解读了大型活动的政策背景、转化思路、发展方向及策划落地方法,并提出大型科普活动在AI+科普、沉浸式体验、科艺融合、跨域整合、数字融合等方面的发展趋势。

前沿技术带来的追问同样直接。北京邮电大学教授詹志强在讲座中提出,AI不应只是展项点缀,而要进入活动的内容生产、组织流程和观众体验。北京交通大学教授陈征介绍了大型活动的设计逻辑如何从“传递知识”转向“激发好奇”。

带着问题来 带着方案走

活动期间,参会代表形成了一批联合行动设计方案和研讨纪要,工作坊联络群保留下来,成为后续交流的通道。

一位参会代表在离开前说,这几天最大的收获不仅仅是听了多少场报告,更是和各地同行一起把一个问题掰开揉碎,“方案还不成熟,但思路清楚了,回去知道从哪里改”。用他的话说,这次是“带着问题来,带着方案走”。

记者 张艳
图片由天津科技馆提供

今晚谈

买烟“优先结账” 踩的不仅是公平红线

评论员 宋学敏

11月8日,有网友发帖称,零食有鸣一门店张贴告示:“购买香烟者优先结账”,并标注“保证真烟,假一赔百”。品牌客服回应称,该规则并非公司统一规定,目前正核实处理。

先来后到是线下消费最基本的公平。一家零食门店为购烟者开设结账“绿色通道”,既破坏了消费公平,也触碰了控烟合规的底线。此外食品、烟草类消费欺诈的法定惩罚性赔偿标准有明确上限,“保证真烟,假一赔百”尽管是话术,但推广营销的意味太强了。

《广告法》第二十二条禁止在公共场所发布烟草广告,也禁止利用其他商品、服务的广告变相宣传烟草制品。这张告示虽不直接等同于传统商业广告,但“优先结账”是对烟草消费附加额外便利,实质是在刺激烟草购买行为,与控烟监管的取向相悖。当前变相烟草推广的认定范围已明显拓宽,以“福利”“便利”等形式出现的诱导性安排,同样面临被纳入监管视野的风险。

量贩零食店未成年人进出频繁。涉事门店即便持有合法的烟草专卖零售许可,推出“买烟优先”的规则,也是在向公众尤其是未成年消费者传递“买烟可以享有特权”的错误信号,削弱控烟宣传的效果。

品牌方将问题归为“单店私自操作”,试图切割主体责任,实则难以成立。零食有鸣以加盟模式快速扩张,门店数量众多,覆盖范围广,日常运营的执行质量本就参差不齐,总部对终端营销公示行为的管控半径更需同步跟上。一张存在明显诱导行为的告示能够顺利张贴并公开展示,直至被网友曝光才引发关注,暴露的正是品牌在合规培训与常态化巡查上的盲区。

此前多地市场监管部门专项整治量贩零食门店“鬼秤”乱象,直指的也正是加盟扩张速度过快,总部管控能力、制度约束力度跟不上门店增长规模,最终导致单店违规行为频发的现象。

零食门店可以持证售烟,但“可以卖”不等于“可以优待”。烟草是特殊管控商品,不能用额外便利去刺激消费、换取客流。涉事告示必须撤除,品牌方更应以此为契机,对全国加盟店的经营公示与营销行为做一次实质性排查,把合规经营责任压实到每一家门店。

中国福利彩票 7乐彩
第2026129期七乐彩开奖公告
27 11 15 25 07 30 18 + 06
全国投注总额:2695712元 奖池累计:0元

奖等	全国中奖注数	每注奖金
一等奖	1 注	606871 元
二等奖	11 注	7881 元
三等奖	96 注	1806 元
四等奖	356 注	200 元
五等奖	2978 注	50 元
六等奖	7092 注	10 元
七等奖	32584 注	5 元

中国福利彩票 3D
扶老·助残·救孤·济困
第2026299期3D开奖公告
3 8 2
天津投注总额:789982元

奖等	天津中奖注数	每注奖金
单选	256注	1040元
组选六	702注	173元

福利彩票兑奖期限60个自然日