把报刊门市部做成模型

准“00后”林益祺留存城市文化记忆



上图:林益祺在接受采访。
左图:林益祺设计的报刊门市部模型。
图/严峻嵘　受访方供图

模型,是时光的标本,也是情感的载体。近年来,上海模型文化发展迅速,越来越多年轻人喜欢上模型制作,其中一些人还以此为职业。对翼龙模型工作室主理人林益祺来说,模型既带来制作乐趣,也承载着梦想与记忆。

模型带来的情绪价值

林益祺,网名翼龙,1999年出生,是翼龙模型工作室主理人。他不太喜欢别人称自己为“90后”,觉得那样显得年龄太大。“那么你就是准‘00后’喽?”林益祺点头认同这一称呼。

林益祺第一次接触模型是在小学,当时参加了学校模型组,从此喜欢上模型。他记得自己买的第一盒模型,是在翼风模型商店购买的,那是当年很多上海孩子“白相”航模的一方宝地。他给自己起的网名“翼龙”,也源于这家模型商店。

林益祺并不善于言辞,看上去有点内向,但一说起模型便滔滔不绝。在他看来,模型给自己带来了最大的情绪价值。把模型从一堆零件最终制作完成,这个过程让他很有成就感。

“从小学到中学,我一直把模型作为业余爱好。到了读大学,我开始尝试自己用电脑建模,然后制作模型。现在大家喜欢短视频短剧和快餐文化,但我觉得能够花很长时间,仔细地把一件东西完成,是很开心的事情。”林益祺这样解释自己爱上模型并成为职业的理由。

模型工作室盈利不易

林益祺在学校读的是中高贯通班,学的是设计专业。毕业后,他进入广告公司做设计,工作几年后,觉得自己的兴趣还是在模型领域。2025年,他离开公司开了工作室,从玩家转型为模型从业者。

模型圈分得比较细。林益祺介绍,一般分为军用、民用、工程类,大家比较熟悉的有航空类、舰船类,现在也新出了动漫人物类、科幻类等。他目前做的是“车模为主,场景为辅”,车模以民用车模为主,少量军事题材,场景类模型可以与车模组合。

林益祺的工作室就在自己家中。他坦言:“按照目前实际情况,我上个月才刚刚开始有利润。利润其实没法细算,目前人工只有我一个人,去掉每月支出以后有剩余就算盈利。光靠代工很难盈利,必须靠开发不同的模型产品去卖,才有可能盈利。做模型回本比较慢,需要一个比较长的开发周期。”

“做模型盈利不是特别容易,但我觉得这是一件比较有意义的事情。因为目前还有家里的支持,所以我还能继续做下去。”林益祺说。老同学得知他现在从事的工作后,不少人觉得模型这个赛道比较新奇。

上海每年有几场重要的模型比赛,虽然竞争激烈,但林益祺一直积极参与。“上海是全国模型文化氛围比较好的城市,所以我觉得做模型还是有市场基础的。”他说。

报刊门市部三套模型

今年元旦假期,姜俊师傅的报刊门市部在乍浦路风貌影视街重新开张。1月3日,林益祺送了一套吴淞路的老报刊门市部模型给姜俊,今年8月又赠送了一套乍浦路的新报刊门市部模型。“希望姜师傅的生意能越来越好,希望报刊门市部能够一直开下去。”林益祺说。

林益祺是报刊门市部的老读者,每个月都会去姜俊那里购买报刊杂志。他也喜欢阅读报刊,现在仍看杂志,但门市部离家远,来回要两三个小时。谈到为何选择做报刊门市部模型,他说:“我在学校学的专业是书籍排版,当时建模的第一套模型就是书报亭。加上我自己也一直购买杂志,所以以最常见的场景作为切入点,做了报刊门市部模型。”

姜俊展示了林益祺赠送的两套模型:“他一直喜欢纸媒,是门店的老顾客!他做模型很用心,费时费料,真的很感激。感谢读者们的关注、关心和陪伴。”

林益祺说,报刊门市部模型他前后一共设计了三款,这些模型也成为他的代表作品。最早的吴淞路老报刊门市部模型从2025年1月开始制作,2025年12月完工,先在电脑上3D建模,再3D打印、上色,报纸模型打印后一张张剪出来放进模型中,前后花了半年时间。

改进版吴淞路老报刊门市部模型4月开始制作,7月完工。林益祺注意到第一款模型打印细节有变形,新版调整了打印变形量,补上了门市部外檐缺失的顶灯,也把台阶外的水泥路面做上了。“姜师傅说门市部开在邮局旁边,所以新版中把邮局的牌子也补上了。之前赶工缺失的内饰细节,像角落里的小推车等,新版里都做出来了。”林益祺说。

乍浦路报刊门市部模型今年8月1日完工,外观更洋气,色彩明亮。“乍浦路门市部开张时,复旦新闻学院的学生设计了纪念文创周边‘纸香再相逢’套章,我把它一起做到模型当中。门口还多了一个灯箱,亮灯时可以看到‘乍浦报刊门市部’的字样。内饰空间也比老店更大。”林益祺说。

林益祺表示,因为报刊门市部模型得到大家认可,最近他正在做一套上海题材模型,除了书报亭,还有电话亭、交通岗亭、公交调度室和公交候车亭。“我准备把上海市民非常熟悉的这些户外亭子都做出来,因为这些模型带有情怀,能够代表城市在某一段时期的发展。像电话亭,我选的是这两年更新的Hello老友亭;候车亭既可以作为独立场景存在,也可以搭配公交车模型组合使用。”

严峻嵘(摘自《新闻晨报》)

旅加美学空间主理人苏芮:

在温哥华织就中式锦绣

旅居加拿大温哥华的美学空间主理人苏芮,多年深耕海外新中式与丝绸文化传播。她打造“锦绣新中式”空间,把宋锦、苏绣、香云纱等非遗丝织面料带到北美,让不同文化背景的海外大众了解东方丝绸之美。

跨界寻路

苏芮是福建厦门人,2010年远赴加拿大西蒙菲沙大学攻读现代舞台艺术设计专业。毕业后,她深耕温哥华本土戏剧行业,先后任职加拿大伊丽莎白女王剧院等艺术机构。

2020年,苏芮选择回国工作3年,这段经历改变了她原本的职业规划。彼时国内新中式风潮兴起,桑蚕丝、宋锦等丝织工艺展现出独特生命力,苏芮被这份独特气韵打动,看到了丝绸美学文化出海的可能性。

一场美国洛杉矶之旅促成了她职业道路的转向。出行时她身着一件新中式外套,多次收获路人称赞,却屡屡被误认是其他国家的服饰。一遍遍向他人澄清、讲解的过程,让她真切地意识到海外对中式传统服饰认知的匮乏。

这份遗憾化作前行动力,她下定决心重返温哥华,以丝绸为载体,专职向海外大众推广中华传统文化。

以锦交心

苏芮在温哥华打造新中式美学空间,从国内海运中式木家具、苏绣摆件到当地。她定期开设非遗手作、文化分享等活动,让各国人士近距离接触中国丝绸文化。

中山公园建园40周年时,她开设宋锦体验课堂,一对七旬夫妻前来参与。女士为加中混血,两人安静聆听宋锦织法、蚕丝由来与花纹寓意,并动手制作宋锦耳环。

一周后,老人凭名片找到门店,带来珍藏多年的老式旗袍。苏芮认出这是老料香云纱,仍光泽温润。女士从未去过中国,只知旗袍是母亲留下的贵重物件。听苏芮讲解面料与纹样后,她读懂了血脉里的东方文化,体会到传统丝织技艺中的古人智慧。这次相遇让苏芮更确信,传播中华美学不是单向输出,而是温暖的双向理解与共鸣。



在加拿大温哥华中山公园建园40周年活动现场,苏芮向游客讲解中华传统面料。受访者供图

坚守传韵

深耕海外非遗传播多年,苏芮坦言,最大挑战是中外文化认知差异与固化审美:大众对香云纱、宋锦陌生,文化普及需长期投入。

一名当地华人只穿运动装,面对国风服饰拘谨不敢尝试。苏芮讲解桑蚕丝、香云纱工艺与纹样意蕴,引导她打破审美壁垒。她照镜感慨:“中式穿搭让人沉静、自信。”此后她常穿国风服饰并主动分享,这也坚定了苏芮传播非遗美学的初心。

汪伊曼(摘自《人民日报海外版》)

人物