肉蛋菜海鲜供应充足 食品价格下降1.7%

10月本市CPI环比下降0.1%

国家统计局天津调查总队最新监测数据显示,10月本市居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%。

与9月相比,10月本市食品价格下降1.7%,非食品价格上涨0.2%。食品中,10月晴好天气增多,秋季蔬菜上市量增加,影响鲜菜价格下降9.1%;国庆假期后,市场消费需求回落,货源供应充足,影响鸡蛋和猪肉价格分别下降8.7%和1.3%;气温下降后,淡水鱼稳定出塘,虾蟹类应季大量上市,共同影响水产品价格下降3.8%。非食品中,国庆节后出行相关价格回落,影响旅行社及其他旅游、飞机票价格分别下降0.7%和0.6%;部分医疗服务项目价格政策性调整,影响医疗服务价格上涨0.5%。国际大宗商品价格波动,影响汽油价格上涨4.2%,黄金饰品价格下降6.8%;存储芯片等核心元件价格上行,影响可穿戴智能设备、移动电话机价格分别上涨4.2%和3.6%。

记者 李梅旭 见习记者 李文博

室内看历史 室外悟精神 掀起红色热潮

第二届“遇见国防”市集开市 五大板块体悟坚定信念

扫码观看现场体验

今年是中国工农红军长征胜利90周年。为弘扬伟大长征精神,深入推进全民国防教育,由市委宣传部、天津警备区政治工作局、天津警备区动员局、市委军民融合办、市教委、市退役军人事务局、市应急局、市国动办、天津海河传媒中心等9家单位主办的第二届“遇见国防”市集,昨日在天津文化中心水上月广场(天津博物馆前)举办。活动将持续至今日,开放时间为9时30分至16时30分。

本届市集以“征途如虹 遇见国防”为主题,采用“室内看历史,室外悟精神”的核心理念,与天津博物馆“征途万里 丰碑永驻——纪念中国工农红军长征胜利90周年展”深度联动。市民在“任务领取处”领取探索手册后,可自由打卡五大互动体验板块:在“初心照相馆”换装拍照、留言打卡,体悟“革命理想高于天”的坚定信念;在“硬核训练营”体验实训拉练、观摩指挥信息车与应急装备、学习战伤救护,感受“不怕牺牲、排除万难”的顽强意志;在“情报破译局”参与密码解码、AI科技互动,体验“独立自主、实事求是”的战略智慧;在“战友集结号”体验模拟射击与团队协作,感悟“顾全大局、严守纪律、紧密团结”的协作精神;在“军需补给站”品尝“忆苦思甜”军粮、体验国防主题非遗作品,感受“军民团结、生死与共”的深厚情谊。



活动现场

市民集齐五大板块打卡印章后,可前往“通关福利社”兑换“遇见国防”市集限定礼品及天津博物馆文创专属福利。

本届市集通过“体验+参观”的创新形式,将厚重的长征历史转化为可触摸、可互动的生动实践。这不仅是一次跨越时空的红色精神洗礼,更是一堂生动的全民国防教育课。

记者 李梅旭 见习记者 李文博
摄影 记者 张立 孙志强

渤海美湾键凯科技健康园区明年在经开区投用

北京研发天津量产 打造美丽经济创新高地

日前,从天津经开区举办的2026年京津冀化妆品产业高质量发展推介会上获悉,渤海美湾键凯科技健康园区将于明年一季度部分投用,并将于明年年底前全部建成。届时,高端医美材料、器械、生物医药项目将与医美机构、专家工作室等汇聚在同一个园区,实现医美行业的“前店后厂”。

“前店后厂”承接北京成果

“我们主要是做医用药用高分子材料的,总部和研发在北京,把产业化放在天津经开区。”键凯科技医疗器械部总监王辰介绍,根据企业的产业布局,公司投资约3.15亿元,在天津经开区建设渤海美湾键凯科技健康园区。该园区占地35亩,规划建筑面积约3万平方米,今年8月启动建设,计划布局键凯科技多个新研发产品。键凯科技还将与天津经开区管委会共同打造1.25万平方米专业孵化载体,专注于引入高端医美材料、器械及生物医药项目,进一步完善区域美丽健康产业链条。按照计划,该园区孵化器与产业楼预计明年一季度末部分投用,综合楼明年年底前整体建成。

“我们要做的不仅是提供灵活的物理空间,更要打造产业生态。”王辰说,园区主打“前店后厂”,孵化楼配备符合行业规范的水电气等工艺条件,入驻企业配备自身项目所需的设备后就可以快速启动中试转化和小规模生产。产业园前面设有展示中心、会议中心、高端医疗美容机构和专家工作室,入驻企业的产品可快速进入临床场景使用并得到客户端的真实反馈。王辰透露,目前已有项目签订入驻意向。

打造美丽经济创新高地

现场,一台白色皮肤检测仪尤为显眼,将面部置于检测仪前,十几分钟就能得到报告,并匹配定制解决方案。这是嘉氏堂带来的与天津市中医药研究院附属医院(原长征医院)联合研制的临床转化护肤系列产品。该项目是去年的签约成果,一年时间已完全落地,主要服务青少年祛痘、敏感肌修护等。

去年天津经开区医药健康产业产值达809.3亿元,生物医药产值占全市比重超50%,集聚美丽健康、生物医药企业超200家,建成市级以上中试平台8个。渤海美湾产业发展促进中心负责人李红艳表示:“天津经开区正加速成为京津冀美丽健康产业从实验室走向生产线、从样品变成产品的重要转化器。”

记者 李梅旭 见习记者 苗娜

优供优服促消费 店长比拼岗位技能

昨日,由市商务局、市总工会主办,市商业联合会、市财贸轻纺农林水利工会以及24家商贸行业协会承办的“优供优服促消费”主题劳动竞赛暨第三届天津市商贸服务业店长大赛圆满落幕。

在天津加快构建“大消费”格局、深化国际消费中心城市建设的关键节点,本届大赛以“砺技强担当 筑店启新程”为主题,紧扣“优供优服促消费”主线,共设置零售综合、住宿餐饮、生活服务、汽车流通、新零售新业态5个组别,覆盖商贸流通全业态。大赛历时两个多月,从初赛的培训学习和理论知识测试,到复赛的实操演讲,再到决赛的“主题演讲+现场答辩”,各环节紧扣门店经营提质、降本增效、服务创新等行业核心议题,推动了全市商贸服务行业一线管理者专业素养与服务水准的提升。

闭幕式上,市商业联合会代表大赛组委会作了总结,现场宣读获奖选手名单并颁发荣誉证书,参赛组织单位代表和选手代表作交流发言。市商业联合会联合各行业协会发出“提升服务质量 争做优秀标兵”倡议,号召全市商贸企业创新服务供给、坚持真情服务、强化技能培训、拓展服务时长、激活热点消费、坚守诚信经营、夯实安全根基、践行绿色发展、优化涉外服务、关爱特殊群体,以高质量服务彰显津城温度。

下一步,市商务局将会同相关部门和行业组织,将大赛中涌现出的优秀门店管理经验、服务案例和服务标准向全市商贸企业推广,推动以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建,持续提升商贸行业服务质量,让优质服务成为天津商业最亮丽的名片。 记者 张艳

天津空港口岸首票进境葡萄抢“鲜”到

近日,150箱饱满晶莹的葡萄搭乘国际航班落地天津滨海国际机场,这是天津空港口岸迎来的首票进境葡萄。

葡萄保鲜期短,对温度和通关时效要求极高,为抢抓鲜果保鲜窗口期,天津滨海机场海关提前对接企业,主动宣讲进境水果检疫审批、冷处理核查、标签标识等监管要求,提前核查准入资质、果园注册信息、检疫证书等资料,指导企业完成提前申报,把单证审核前置到航班落地之前,助力跨洋而来的甜蜜鲜果快速走向京津冀市场。

航班落地后,海关第一时间启动生鲜绿色通道,实行“机到即转、即到即查”。查验关员在大通关基地指定查验场地同步开展多项检疫工作:仔细核对包装箱注册代码、官方检疫标识,核查全程冷处理记录、温控数据,逐箱检查果体有无虫斑、病征、土壤残体,严把食品安全关口。同时,联动机场货运部门打通转运衔接环节,减少货物在港静置时间,在严密监管前提下,进一步提高通关效率。

“这是我们第一次从空港进口葡萄,海关提前对接指导,现场查验高效顺畅,经查验合格后第一时间放行,很好地保住了果品的新鲜度。”进口企业负责人姜旭说。

此次进口葡萄顺利通关,标志着天津空港口岸进境水果品类再添新成员。天津滨海机场海关将持续优化生鲜农食产品通关保障机制,依托空港口岸优势,持续丰富京津冀“果篮子”,在严守国门安全的同时,助力天津空港口岸生鲜进口贸易扩容提质。

记者 李梅旭 见习记者 李文博