报刊读者服务日活动昨在长虹公园举办

九旬读者赴约 为阅读买单觉得很值

扫码观看
报刊读者
服务日活动

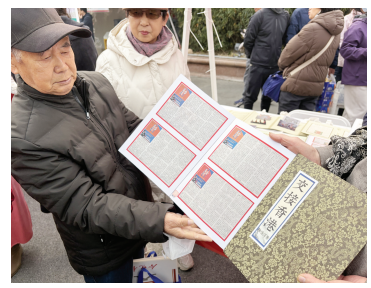
11月14日，“邮享书香·阅见津城”天津邮政报刊读者服务日活动在长虹公园西门主广场举办。《今晚报》《中老年时报》等全国20家知名报刊社集中参展，现场设置订报咨询、集报展示、文创打卡、读者互动等板块，覆盖老年阅读、亲子陪伴、兴趣收藏等多元需求，为广大市民搭建起报刊社、邮政与读者面对面交流的平台。



集章打卡处









报刊读者服务日活动现场

老读者一早赴约 展位前排起长队

14日上午九点刚过，长虹公园主广场的活动现场便热闹起来。《今晚报》《中老年时报》展台前，陆续赶来的读者把展位围得满满当当，有咨询订阅细节的老读者，有带着孩子体验文创打卡的年轻家长，也有拿着集报册专程赶来交流的收藏爱好者，现场满是熟悉的纸媒氛围。

“我在报纸上看见活动消息后一早就赶来了。”家住附近的马金中大爷告诉记者，自己是《今晚报》的读者，家里订阅这份报纸已经超过40年，“一天不翻，心里就跟缺点儿啥似的。现在手机上信息虽多，但报纸上登的内容踏实，都是我们老年人爱看而且信得过的内容。”在展台前仔细核对订阅信息后，马大爷当场办理了2027年度的订报手续。

93岁的徐大爷是现场年纪最长的读者之一，他从和平区专程赶来。老人订阅《中老年时报》已有10多年，当天专程来到活动现场续订。徐大爷说，自己最爱看报纸上的老年健康知识、社区百姓故事，“版面亲切，内容实在，这么多年一直看着，感情很深。”办理订阅的间隙，他还和身旁的老读者聊起各自常看的栏目，气氛热络。

记者在现场看到，不少读者是结伴而来，几位老朋友互相提醒着活动福利，帮忙挑选心仪的报刊；负责登记的工作人员逐一解答订阅期限、投递范围、优惠权益等问题，队伍虽长，却秩序井然。

泛黄集报册亮相 剪报里藏着时光故事

《今晚报》《中老年时报》展台另一侧，一摞摞装帧整齐的集报册格外醒目，刚一摆开展示，便吸引了大批读者驻足。天津收藏家协会集报专委会会长李建华展示了多年收藏的剪报合集，其中既有《今晚报》刊发的二十四节气、天津小吃美食等连载报道，也有香港回归期间的系列专题报道，一张张剪报按时间归类、整理成册，纸面泛黄，边角平整。

“这哪是剪报啊，分明是装裱好的‘时光相册’！”有市民忍不住伸手轻触集报册的边角，指尖划过平整的剪报，连裁剪的边缘都透着收藏者的细心。现场观众凑在展位前，有人对着《天津小吃》版面回忆起童年味道，有人捧着《交接香港》感慨岁月厚重，听集报爱好者讲起当年为找一篇报道、跑遍旧书摊的往事，不少人边看边点头，不时掏出手机拍照记录。

李建华向记者介绍，集报的过程既是收藏文字，也是收藏城市的变迁。“这些版面里有百姓生活，有时事记录，多年以后再翻出来，就能想起当年的日子。”他表示，本次活动把剪报集搬到读者身边，就是希望让更多人体会到纸质文字的温度与力量。

文创集章打卡 亲子读者感受纸媒新貌

除了订报咨询与集报展示，本次活动设置了两报专属文创印章打卡区，成为现场年轻人和亲子家庭最集中的区域。展台旁搭建起主题打卡背景板，融合经典报刊版面、读者寄语与老读者故事，布置简洁温馨，到场市民可免费集章打卡，也可选购专属文创印章本，将两报专属印章收录成册。一枚枚设计精巧的印章，成为读者留存纸媒记忆的新载体。

市民李女士带着孩子来到现场，在工作人员的指引下选购了文创印章本，和孩子一同完成印章打卡。“没想到报纸也与时俱进推出了文创产品，《今晚报》是咱天津的知名品牌，集章打卡很有意义，孩子玩得开心，也能近距离感受纸媒文化。”李女士说。

记者留意到，活动现场除了长期订阅的老年读者，还有不少年轻家长带着孩子前来，孩子们在印章区耐心排队，对照版面图案挑选喜欢的印章；家长则在一旁翻阅报刊、咨询订阅信息，一家人各自体验不同的活动内容。

现场工作人员介绍，文创集章与打卡背景板是本次读者服务日的特色环节，目的是用轻量化、有纪念感的方式拉近报刊与年轻读者的距离，让不同年龄段的市民都能在活动中找到兴趣点。

多重惠民福利 一站式办理年度订阅

本次活动作为2027年度报刊订阅现场服务活动，面向到场读者设置多层次订报福利，从签到到订阅，各项权益清晰公示。

记者在现场看到，根据活动规则市民到场签到即可领取精美礼品；现场订阅报刊，可享受专属订阅礼、满额好礼以及报刊社定制赠品；同时订阅《今晚报》《中老年时报》的读者，还可领取专属叠加赠礼；单笔订阅金额满100元的读者，可参与幸运砸金蛋活动，赢取美的电饭煲等大奖。展台旁的公告板上，各项福利规则一一列明，工作人员现场答疑，确保读者了解权益内容。

为简化订阅《今晚报》《中老年时报》的流程，活动现场开通一键扫码快捷订报通道，市民通过手机扫码即可线上办理订阅手续，无需排队登记。

中国邮政集团有限公司天津市分公司邮政业务部相关负责人表示，本次活动广泛征集读者需求，将便民服务前置到公园广场，依托邮政线下网点、投递队伍与线上渠道，构建覆盖多元场景的报刊订阅服务体系，把优质报刊资源送到市民身边。

据介绍，本次参展的20家报刊社覆盖时政民生、文化健康、生活休闲等多个品类，能够满足老年群体、年轻家庭、学生读者等不同人群的阅读需求。

一场读者服务日活动，连着报刊社、邮政与千家万户。从陪伴几代读者的老版面，到面向亲子家庭的文创打卡，从延续多年的订报情谊，到不断优化的便民服务，本次活动既是2027年度报刊订阅的线下展示窗口，也是纸质阅读走进市民日常生活的一次集中呈现。正如91岁读者于金生所说，报纸是无价的精神食粮，现在物质生活无忧，为阅读买单，取悦自己，值得了。

文/摄 记者 姚华