百姓问政 天津广播电视台电视新闻中心

建好的菜市场为何闲置？远郊的菜篮子配套，怎样才能兼顾规划要求、运营现实和老百姓的需求？本期《百姓问政》邀请市商务局、市菜市场经营服务行业协会、天津大学建筑学院相关工作人员，共同探讨菜市场建设和纳统未来趋势等话题，问堵点、问政策、问实效，推动菜市场实现从“建好”到“用好”。

配套菜市场闲置6年多引关注

多方探讨菜篮子从“建好”到“用好”



关闭的菜市场



露天便民临时市场



闲置6年多的菜市场

在高质量15分钟便民生活圈的规划中，配套建设标准化菜市场是必不可少的。记者在调研中发现，武清区远洋香奈小区一处配套标准化菜市场建成后闲置6年多，周边两万多居民就近买菜成了难题。社区工作人员介绍，该片区近八成居民是京津通勤的“新武清人”，现有的露天便民临时市场、传统大集很难匹配他们的消费习惯，居民希望有一座规范的标准化菜市场，但菜市场招商工作一直没有落地。

记者：从政策层面来说，这样一个菜市场按标准建成以后，允许长期闲置吗？

市商务局市场建设处副处长崔跃：客观上不允许。并不是这个市场缺少运营，而是在移交给政府后，区级商务部门已经开展了招商工作，同时推动市场按期开业。可开业之后，经营方的经营理念、业态布局与周边老百姓的实际需求存在偏差，导致市场利润空间达不到预期。这个市场规模较大，每年运营成本不低，一旦营收出现负增长，运营方的负担会越来越重，最终只能逐步退出运营。

天津大学建筑学院教授张赫：造成这种情况的原因有很多。简单来说，规划初期一般按照小区最大人口规模设定菜市场规模。在规划阶段，如何合理做好弹性预留，也是重要的处置方案。另外建设阶段也存在一些问题，比如建设时序带来的影响：菜市场建成了，但居民区分期建设，前期道路、停车等配套设施不够完善，菜市场刚开始经营时，经营环境并不理想，这些都可能造成后续运营困难。除此之外，还有业态单一、替代消费渠道较多等因素，是多重原因叠加的结果。

记者：把纳统作为招商的一个先决条件，什么是纳统？

崔跃：我理解，就是供应统一、结算统一。通过数字汇总，再把数据反馈给市场和商家，形成通盘统筹的机制。比如，商家一天售卖二十类蔬菜，可以清楚看到哪些品类销量好、哪些销量差，在进货调配方面就能统筹安排。如果不纳统，缺少数据跟踪和反馈，就无法掌握销售情况，难以针对性调整供应，让大家买到更新鲜的菜。同时，纳统能够为市场经营者提供数据引导。市场经营者通过汇总数据，可以了解各个摊位、区域的经营情况，及时调整优化，持续保持市场活力。所以，纳统一方面提供数据支撑，另一方面为市场管理方、摊位商户提供经营参考。

记者：目前同时具备纳统能力与菜市场运营能力的企业，数量多吗？

天津市菜市场经营服务行业协会秘书长吴兆明：这类企业并不多。超市一般有统一的出入口，可以实现统一结算、统一采购，整体算作一个大型经营主体，更容易纳统。而对于菜市场，管理方是愿意配合纳统的，方便掌握经营情况、开展调控。可菜市场由多个独立经营的商户组成，且出入口多，因此推行纳统难度比较大。

崔跃：我们引导市场朝着统一供应和统一结算的方向推进。我认为这个目标未来能够实现，不过具体需要多久，要看市场各方的接受程度。

记者：在这个区域生活的人群需求各不相同，哪些是必须保障的弱势群体需求？在特定时段，又有哪些特殊需求？

崔跃：市场归根结底是服务老百姓的，建设市场的出发点和落脚点就是群众需求。在规划业态布局，尤其是前期规划阶段，一定要充分开展社会调研，做到精准对接需求，不能脱离群众实际。老百姓需要什么，市场就配套什么业态。虽然有标准化菜市场建设管理规范、公建配套指导意见，但最关键的还是立足群众需求，为周边居民提供便捷的生活服务。

记者：如果天津部分菜市场已经具备纳统基础，推进纳统该如何寻找平衡点，既不让商户利益受损，也不抬高菜价，同时运营主体也不会压力过大？

张赫：第一，不能因为纳统抬高物价。纳统的核心目标是提升管理效能，为食品安全管控、提升市场服务质量夯实数据基础。第二，要让广大个体商户认可、愿意主动配合纳统，市场经营活动最终依靠商户开展。市场经营要兼顾商业属性，各方合理利益都要保障，利益平衡点需要结合每个菜市场的实际情况去寻找。

记者：街道负责人提到，当前首要任务是聚拢人气、先行启动菜市场运营，后续再逐步升级改造，朝着纳统方向推进。从政策层面看，这种先开业再逐步升级的模式可行吗？

崔跃：首先要发挥市场作用，保障群众日常买菜需求。有居民反映，现在老年人到露天菜市场买菜，需要拎着菜往返半小时很吃力，开车前往又面临停车难题，因此尽快启用标准化菜市场是当务之急。下一步，区级商务部门要落实主体责任，督导街道推进相关工作；我们也会联合菜市场协会，组织优质企业实地调研，争取2027年让这个市场重新开业，发挥配套作用。纳统工作可以在市场运营过程中，依托数字化手段逐步推进、持续完善。

张赫：像和平区、南开区等市内六区的菜市场，人流量稳定，老主顾多，运营成熟度高、消费基础好，而武清区、宝坻区、蓟州区这类远郊区域的菜市场，尚处在培育阶段。这类市场应当先聚拢烟火气，融入本地生活，逐步替代传统大集、路边临时市场，优先解决群众基础买菜需求，之后再推进纳统。总的来说，纳统是菜市场提质升级的更高目标，不是开业运营的前置条件。要结合市场发展实际，对具备条件的市场，按照“一市场一策”稳步推进。找准各方利益平衡点，才能有序推进这项工作。

记者 李岩 整理 记者 信华
图片由《百姓问政》节目组提供

关于天津市环城投资发展有限公司对名下股权划转的通知

各相关企业：按照集团工作部署，天津市环城投资发展有限公司(以下简称“环城投资”)将持有的天津盛源达开发建设有限公司(以下简称“盛源达”)100%股权无偿划转至天津杨柳青文旅投资有限公司。划转后，盛源达继续承担其债权债务相关责任。自本通知公告之日起五个工作日内，若与环城投资存在债权债务问题，请与环城投资尽快联系。否则，环城投资将视为无意见，并开展划转工作。联系人：李先生；联系电话：022-27393879；特此通知。

天津市环城投资发展有限公司 2026年11月16日

关于天津市西清建设开发有限公司对名下股权划转的通知

各相关企业：按照集团工作部署，天津市西清建设开发有限公司(以下简称“西清建发”)将持有的天津环城承泰建设发展有限公司(以下简称“环城承泰”)100%股权无偿划转至天津杨柳青文旅投资有限公司。划转后，环城承泰继续承担其债权债务相关责任。自本通知公告之日起五个工作日内，若与西清建发存在债权债务问题，请与西清建发尽快联系。否则，西清建发将视为无意见，并开展划转工作。联系人：李先生；联系电话：022-27393879；特此通知。

天津市西清建设开发有限公司 2026年11月16日

关于天津杨柳青文旅投资有限公司对名下股权划转的通知

各相关企业：按照集团工作部署，天津杨柳青文旅投资有限公司(以下简称“杨柳青文旅”)将持有的天津环城洪泰农业科技发展有限公司(以下简称“环城洪泰”)100%股权无偿划转至天津欣城物业管理服务有限公司。划转后，环城洪泰继续承担其债权债务相关责任。自本通知公告之日起五个工作日内，若与杨柳青文旅存在债权债务问题，请与杨柳青文旅尽快联系。否则，杨柳青文旅将视为无意见，并开展划转工作。联系人：李先生；联系电话：022-27393879；特此通知。

天津杨柳青文旅投资有限公司 2026年11月16日