赤峰桥·津旅左岸空间焕新 昔日“断点”成客流枢纽

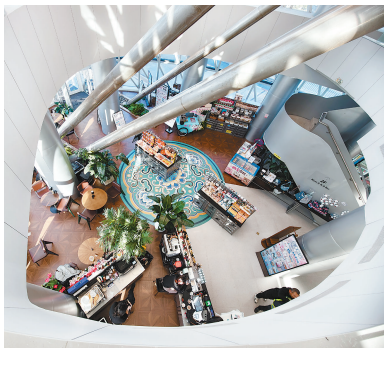
微更新轻改造 让海河边老“船”亮起来

天|津|特|色|街|区| 27
打开的N种方式

扫码观看
“天津之舰”

傍晚,落日压着海河的水面碎成一片金。赤峰桥·津旅左岸空间人群熙攘,有人在“船头”前的小广场抱着一把吉他,把旋律唱给海河听;有人在店外和“鸥宝”、天津站合影。店内,考卡咖啡的船形杯沿还挂着热气,门口天津礼物旗舰店里,一只戴着水手帽的小海鸥玩偶被捏了一下,冒出一句地道的天津话——“倍儿耐人”。今年“五一”开放的赤峰桥·津旅左岸空间——这座闲置多年的桥体构筑物,正被重新打开,成为天津人“坐下来回望海河”的去处。







多年好奇 解开玻璃后面的秘密

“以前这块儿挺破旧,夏天院子下水沟里还能爬出小青蛙、小螃蟹,河边更没什么风景。”70岁的河东老居民袁欣带着外孙坐在左岸空间店内,望着窗外宽阔的海河,记忆被拉回几十年前。在她记忆中,去和平区得绕行解放桥或靠摆渡船,后来赤峰桥通了,“有了桥是真方便!”但这座造型独特的桥,对老百姓来说,始终是个只能“路过”的交通设施。

津旅左岸空间更新盘活设计方——华东建筑设计研究院有限公司天津分公司副院长周博雅,也是一个地道的河东人,从小住在南横街,对这艘“顶”着飞碟状的“船”有着更深的回忆:“过去,‘船体’用的是不透明玻璃,看不到里面,特别神秘,让我对它有了无尽猜想。”

2025年年底,周博雅接手改造更新设计任务,查历史、看档案,她亲自解开了当年的疑惑,也越发觉得身为天津人的骄傲——船形建筑本是桥体为遮挡斜拉索而建的附属构筑物,上面的“飞碟”兼作海河水位观测等专业用途。此前也曾计划做商业,却因种种原因搁置多年。“这个设计是20年前做的,很超前。”

对于更新设计,团队最先提到的是换上超白玻璃,“让大家清楚地看到里面,也让里面的人看清海河美景”。他们精密计算了光线折射,“希望这艘船在夜里也像水晶一样闪亮”。团队选取斜拉索间距最宽的一处做大门入口,变成充满未来感和仪式感的天然装饰。“最震撼的是三层‘甲板’露台,我们结合斜拉索设计了夜景灯光,打造出‘飞碟’放射出万丈光芒的效果,仿佛以前的猜想照进了现实,感觉很奇妙。”

“绣花”功夫 给一座“空壳”做微创手术

今年2月开工,进门第一眼,负责项目更新的天津旅游集团津旅海河商管公司副总经理刘浩就犯了难,“里面连下脚的地方都没有。”船形构筑物内部除了斜拉索、柱子,就是个“空壳”。因为漏水,墙上起了霉,地上全是土石垃圾,“光清理和拆除废旧物就用了十来天。”刚进场的情景如今刘浩仍记忆犹新。

改造的底线是桥梁安全,要尊重地标、微更新、轻改造,但这不意味着只是重新粉刷那么简单。赤峰桥·津旅左岸空间需要满足建筑与交通的双重审批要求,施工全程严控荷载与震动,桥梁的受力体系、船形轮廓、三角形幕墙骨架,一寸没动。

真正“动刀”的,是让老“船”亮起来。老旧玻璃呈不规则三角形,每一块都得重新切,破损率近50%。二楼沿河界面新增了一块近120平方米的背衬晶膜屏,画面远看是一整块,近看是顺着一块块三角玻璃拼出来的。“一块不足1平方米的玻璃,最多由5块晶膜屏拼贴,最小的一块不足手掌大,但最难的还是调试,刚拼完的画面扭曲断裂,前后调了三四天,每个画面都单独校一遍。”刘浩说。

这层通透不只是好看。“我们打造的不是一个商业体,而是一个市民愿意常来的城市会客厅。海河黄金八公里上,就河东这一侧偏暗。把灯光补齐,就像把海河臂弯点亮。”刘浩说。如今,闲置多年的存量资产,就这样被“绣花”功夫盘活成亮堂堂的“天津之舰”,与“天津之眼”南北呼应。

一杯咖啡 成了“可带走的海河记忆”

空间打开了,怎么让人真愿意“坐下来”?津旅左岸空间的答案是分层的。

在一层的天津礼物旗舰店,店长王梦琦忙得不可开交。“游客最喜欢买冰箱贴,小巧好带,上面有天津城市地标。”她拿起一款津旅左岸空间船体造型的竖琴冰箱贴,上面的“鸥宝”栩栩如生。以红嘴鸥为原型、背着海棠花背包、戴着水手帽的“鸥宝”,是天津礼物原创设计的天津“旅行推荐官”。“‘鸥宝’造型的玩偶是店内爆款。”王梦琦轻捏一下,“鸥宝”用地道的天津话喊着“倍儿哏儿”。店内首发品占比超八成,这里不仅卖纪念品,更成了传播天津文化的窗口。一层的另一侧留给了“慢”。咖啡品牌考卡把天津味融进了杯子里:与桂发祥联名的麻花拿铁,以杨柳青年画和庆王府为灵感的图案以及专属于赤峰桥的船形咖啡杯,让一杯咖啡也成了“可带走的海河记忆”。

到了夜晚,楼上的RIVER BAR则成了年轻人的主场。驻唱歌手的歌声伴着河风,“场控”穿梭在人群中,帮客人拼桌玩起互动游戏。店长李岩璟坦言,他们看中这里全国罕见的“桥上滨水载体”,开业仅两三个月,营业额就超出预期近两倍。“每次开门不到一小时,最佳观景位就被游客坐满,拍照打卡海河美景是必做功课”。如今,露天酒吧转移到二层室内,近期将正式迎接第一批室内游客。

小体量靠联动放大。项目与海河游船常态化“票根联动”,凭船票可兑换文创伴手礼;停车指引定向到对岸河东区嘉里汇等商圈,既补上了车位短板,也联动了两个商圈;非遗食品节快闪、河边音乐会一场接一场。“我们用‘N场活动’弥补空间的不足,更增加新鲜感。截至10月底,项目累计接待客流约36万人次。”刘浩说。

接通“断点” 打造有温度的城市会客厅

在深耕工业遗产保护与再利用的天津大学副教授孙德龙看来:“空间价值不完全取决于规模大小,还取决于区位、景观、可达性和功能组织是否准确。”他将津旅左岸空间的更新改造定义为“桥梁附属建筑的功能活化”,与传统工业遗产更新不同——“它让海河不只是路过看到的风景,而变成人们愿意停留、交谈、休闲的资源”。

过去,沿天津站走海河东岸,赤峰桥通道是个“断点”,游客要么绕行,要么折返。如今,从和平区一侧过桥可直抵项目二层,昔日的“死角”成了客流枢纽,天津站—津湾广场—赤峰桥—海河东岸的游览闭环基本串起。

傍晚时分,从津湾码头下船的游客,手里攥着游船票根,一路沿河散步,拐进天津礼物店兑换一份热门文创产品。游船的“动”与左岸的“静”,在此完成了一次完美的交接。

从一座荒废多年的桥体附属建筑,到一个有温度、有活力的滨水会客厅,“赤峰桥·津旅左岸空间的焕新,为天津同类桥梁附属空间、低效公共设施的盘活提供了可借鉴的样本:既要能消费,也要能舒适停留;既服务外地游客,也拥抱本地市民。”孙德龙表示。

记者 郑宝丽 摄影 记者 曹彤