近年来,国内文旅市场加速转型升级,传统观光式旅游逐步向沉浸式、体验式、互动式旅游迭代。区别于单一的山水风光、古建筑打卡,以景区NPC沉浸式互动为核心的新型文旅业态快速走红,通过鲜活的场景演绎、有趣的人文互动、浓厚的文化输出,为游客提供情绪价值,受到欢迎。这种新的体验经济有效盘活了多地文旅资源、激活了文旅消费活力,逐渐成为文旅消费新的增长点。

景区NPC爆火背后,
藏着怎样的文旅消费密码?

景区NPC火了

河北唐山的河头老街景区,古风街巷,灯火辉煌,人头攒动,游客络绎不绝。景区内的古风NPC随处可见,不同于简单的古装扮相、定点摆拍,这些NPC们与游客进行着深度互动,拱手迎宾、对答诗词、发放银票、答疑解惑。

记者刚走进景区,就看到一位NPC面前排起了长队,这位NPC正在与人下五子棋,游客获胜就有银票奖励。银票作为一种仅在景区内流通的"货币",可兑换礼品或者服务。一位小女孩正拿着刚赢来的银票去到一位"大唐画师"的NPC身边,画师收下银票,开始为这位姑娘画像。

在老街的另一边,NPC"孟浩然"在舞台上正和3位游客成语接龙,玩得不亦乐乎。不远处的大唐百戏园,西游记中的师徒四人也在邀请游客一起上台演绎舞台剧《三打白骨精》。漫步河头老街,仿佛穿越到了古代。

据河头老街的工作人员尹健介绍,河头老街景区以大唐文化为核心,旅游旺季大概有400多个NPC。他们都专业培训过礼仪话术、打磨过互动细节,以标准的古风礼仪迎接游客入园。其中扮演李白的NPC在短视频平台上已经拥有超过百万的粉丝。

河南开封的万岁山武侠城,更是将NPC沉浸式体验做到极致。景区以大宋武侠文化为主题,打造全员NPC沉浸式场景,江湖侠客、武林高手、市井商贩遍布园区,全天候实景演绎武侠剧情。走红网络的相亲栏目"王婆说媒"就出自这里。

从诗人词话到江湖武侠,如今的景区NPC不再是小众文旅玩法,已成为全国多地景区的"标配亮点"。这些NPC们收获各年龄段游客的青睐与追捧,成为文旅出圈的核心密码。

游客王女士告诉记者:"相较于走马观花的打卡旅游,NPC带来的互动体验更有记忆点、更有感染力,既能感受地域文化底蕴,也能收获治愈的情绪体验。"

文旅消费新方向:体验经济

随着居民消费理念的升级,如今的游客更愿意为情绪价值和文化价值付费。以NPC沉浸式互动为核心的体验经济,精准契合了当下文旅消费的新趋势,推动文旅消费从"门票经济"加速向"体验经济"转型。

今年6月发布的《中华人民共和国文化和旅游部2025年文化和旅游发展统计公报》中就提出,实施文化和旅游新业态新场景供需对接行动,培育数字演艺、线上演播、沉浸式体验、低空旅游等新业态。

尹健告诉记者:"每到中秋、国庆这种法定节假日,园区日均接待游客会达到15万人次。在景区内,任何年龄群体都能收获属于自己的乐趣。"除了年轻群体的互动项目,还有针对中老年游客的戏曲杂技,适合少年儿童的NPC对诗。他表示,NPC的出现直接拉高了游客热度,延长了游玩时间。

家在唐山的李女士经常带孩子来河头老街与NPC对诗。"能游玩放松,还能了解古风礼仪,潜移默化学习了传统文化,重点是孩子喜欢。"李女士表示,她购买了168元的年卡,全年不限次数入园。但每次来,她还是会有其他消费。

记者获悉,以景区NPC体验经济为主体的河头老街早已摆脱单一门票依赖。文创周边、服装租赁、美食餐饮、沉浸式演出专场等二次消费收入成了景区新的经济增长点。

游客的消费意愿,更直接体现在文旅市场数据的持续攀升中。中国信息通信研究院发布的《中国体验经济发展报告(2025)》显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模达18.4万亿元,同比增长22.6%,预计2026年将突破22万亿元。在文旅深度融合的背景下,景区NPC则成为体验经济在文旅领域落地的重要载体。

日前,山西晋城司徒小镇景区创始人司徒村老周在网上发文,计划以3000万元招聘100位NPC人员。NPC将分为三档,覆盖从素人到明星。对愿意来景区当NPC的明星,或者当下比较火的NPC演员,景区愿意开出千万年薪。

打造有生命力的沉浸式体验

中国旅游协会副会长王德刚说:"景区NPC的爆火离不开两个关键词——参与体验和情绪价值。如今,年轻群体已经成为旅游市场主力军,他们的成长环境、教育背景、消费方式,和上一代人截然不同。过去大家看重性价比,现在的游客更看重'新价比'。新生游客催生了新需求,需求又拉动供给,景区NPC这种新业态便应运而生。"

尹健也表示,如今的文旅模式在社交媒体的影响下,宣传度和影响度与以前截然不同。不过,作为新兴文旅业态,景区NPC快速席卷全国各地景点的同时,也存在同质化严重、服务标准不统一、专业素质参差不齐等问题。

针对上述问题,王德刚表示:"从旅游业发展规律看,任何文旅业态走红都有时代背景,也有自身的生命周期,会经历兴起、成长、高峰、回落。就像观光旅游火了几十年,至今对一部分游客仍有吸引力。如今的景区NPC模式,如何做到可持续化发展至关重要。"

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌告诉记者:"景区NPC的高质量发展要贯彻落实以文塑旅,用先进的文化和核心价值观来为广大游客带来更高水平的文化体验,为景区的高质量发展增智慧添动力。在此过程中,要注意NPC不能够违背公序良俗,要以更高层次的文化来引领旅游业的发展。"

戴斌表示,做好体验经济,必须深挖本土特色、景区独有的文化内容,做到形式和内容统一,才能真正打造出有生命力的沉浸式体验。

乔然

(摘自《工人日报》)

悠游

"净土天峻"绘就高原县域生态文旅新图景



天峻石林 佟海瑞摄

3.5亿年前的石炭纪浅海,如今化作天峻草原上的石林奇观;湿地公园被誉为青海湖地区的"生命摇篮"和"物种基因库"…… 依托天峻石林、布哈河国家湿地公园两张生态文旅名片,系统推进文旅产业提质升级,今年前10月,青海省海西蒙古族藏族自治州天峻县累计接待游客已突破56万人次。

位于青海湖西岸、祁连山南麓的天峻石林,是西北地区唯一的灰岩体喀斯特地貌。与云南石林同源于3.5亿年前的石炭纪的天峻石林,镶嵌在高山草甸之上。10月底的草甸已枯黄,在不远处皑皑雪峰的映衬下,石林显出一种独属于高原的雄浑模样。

"景区所在的这座山就叫天峻山,也是环青海湖十三座名山之一,主峰海拔4125.4米。"青海省海西蒙古族藏族自治州天峻县委宣传部相关负责人告诉记者,"天峻"这两个字其实是藏语音译,"意思是白色的、阶梯状石崖——因为它的石灰岩是白色的,山的构造是阶梯状"。岩羊、旱獭、鹰隼等野生动物在此栖息繁衍,与自然和谐共生,共同绘就原生态的高原图景。

依托稀缺的资源禀赋,天峻将石林打造为高原文旅新IP。对标国际山地音乐活动,《石林回响》星空音乐会让亿年石林化作天然舞台;石林观光、草原露营、环湖自驾等业态不断丰富,生态友好的富民兴县之路也越走越宽。

石林脚下的智格尔塞营地,正是天峻以生态赋能富民兴县的生动缩影。营地内的非遗工坊里,铺满了牧民手工制作的黑牦牛帐篷模型、牦牛绒织品。"每一件都是牧民一针一线做出来的。"工坊负责人介绍,这些手作产品除了在当地卖,还会依托对口支援项目卖到宁波等地,已成为当地居民增收的新路子。

从天峻石林驱车20分钟,即可抵达布哈河国家湿地公园。

布哈河是青海湖的"母亲河",入湖水量占青海湖总径流量的67%,也是青海湖裸鲤(俗称湟鱼)繁殖洄游的主要河道。布哈河在天峻县境内全长218公里,布哈河国家湿地公园就分布在布哈河的下游河段。这里有肋果沙棘、水柏枝等野生植物242种,普氏原羚、马鹿、金雕、黑颈鹤等国家保护野生动物163种,被誉为青海湖地区的"生命摇篮"和"物种基因库"。

湿地公园2014年获批国家试点,2020年12月通过国家林草局验收。2015年至2023年,天峻县累计实施湿地保护修复、科普宣教、科研监测等项目,划分五大功能区并组建管护队伍常态巡护,出版《生态天峻》(湿地)、制作湿地保护知识读本(学生版),《青藏高原河流湿地保护与利用对策研究——以青海天峻布哈河国家湿地公园为例》相关课题成果于2021年获青海省科学技术厅成果证书。

王燕维(摘自潮新闻)