市委常委会召开会议

学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,进一步研究部署高水平对外开放、老龄事业发展、党内法规制度建设工作

陈敏尔主持并讲话

本报讯(记者 于春洋 刘国栋) 11月26日,市委常委会召开会议,学习习近平总书记在出席亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及相关活动时的重要讲话精神和对老龄工作、党内法规工作作出的重要指示精神,研究我市贯彻落实措施。市委书记陈敏尔主持会议并讲话。

会议指出,近日,习近平总书记出席亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及相关活动,主持中俄美元首会晤,发表一系列重要讲话,提出一系列重大理念倡议主张,为亚太与世界的和平、发展、合作、共赢指引正确方向,充分展现了习近平总书记作为大党大国领袖和世界级领导人的历史视野和时代担当,彰显了我国的国际影响力、感召力、引领力。我们要深刻认识本次亚太经合组织领导人非正式会议的里程碑意义,读懂会议取得的重要成果,从中深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。要与时俱进深学细悟习近平外交思想,准确把握科学内涵和实践要求,转化为推进我市高水平对外开放的实际成效,打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点。要继续发挥区位、港口、产业、科教人才等优势,建好开放平台载体,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,深化与亚太经合组织成员经济体在经贸、投资等领域务实合作,为推动亚太共同体建设贡献天津力量。

会议强调,习近平总书记对老龄工作作出的重要指示,充分体现了对老龄工作的高度重视和对亿万老年人的深切关怀,我们要认真学习贯彻,落实全国老龄工作会议部署要求,深刻认识新时代我国老龄工作取得的新进展新成效,准确把握人口老龄化发展的阶段性特征,深入实施积极应对人口老龄化国家战略,明确方向路径,抓实重点任务,推进我市老龄事业高质量发展。推动养老服务扩容提质,精准匹配供给和需求,在盘活存量中做优增量,持续优化居家养老、社区养老、机构养老服务,办好老人家食堂,健全医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系,不断提升为老服务保障的均衡性、可及性、便利性。积极开展“老帮老”等志愿服务,统筹推进老有所养和老有所为。大力发展银发经济,支持养老服务与医疗、文化、旅游、教育等深度融合,推动养老产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展。加强党对老龄工作的全面领导,健全完善老龄工作机制,在全社会营造尊老、敬老、爱老、助老的浓厚氛围。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记对党内法规工作作出的重要指示精神,与深入贯彻党的二十届五中全会精神结合起来,与深学深用习近平党建思想结合起来,落实全国党内法规工作会议部署要求,深刻认识制度治党、依规治党的重大意义,提高政治站位,秉持法治思维,坚持专业精神,持续高质量推进我市党内法规制度建设。在完善党中央重大决策部署落实机制、保障全面从严治党、围绕中心服务大局、强化党内法规制度执行上提质增效,持续优化制度供给,增强制度刚性约束,进一步把党的制度优势转化为治理效能。加强对党内法规工作的组织领导,压实各级党委主体责任,发挥好各级党委办公厅(室)及党内法规工作机构职能作用,树立和践行正确政绩观,注重系统集成,突出务实管用,坚持“短实新”,把握时度效,把好政治关、政策关、文风关,确保出台的法规质量过硬。加强队伍建设和后备人才培养,深化理论研究,为做好党内法规工作提供有力支撑。

“一区一品·点亮津城”第四届天津电商嘉年华启幕

电商赋能激活消费市场 让更多津品好物走向全国

昨日,第四届天津电商嘉年华在河北区天美艺术街区大礼堂拉开帷幕,以“津品卖全国”为核心的数字消费盛宴将在全网正式开启,璀璨靓丽的海河风景带专属灯光秀同步点亮津城。本届活动由天津市委宣传部、市委网信办指导,天津市商务局、天津海河传媒中心主办,津云、海河MCN承办,市工业和信息化局、市文化和旅游局、市国资委、市农业农村委、市邮政管理局支持。

电子商务是激活消费市场、赋能实体经济的重要抓手。近年来,天津市深入贯彻落实商务部数字消费提升行动等部署,大力培育新型消费,积极打造直播电商新业态新模式,持续推动津沽特色产品走出天津、销往全国。天津市连续4年精心打造“天津电商嘉年华”IP,通过搭建政企协同平台,高效链接资源渠道,致力于以电商赋能商贸流通,以直播激发消费活力,让更多津品好物被全国消费者看见、认可与喜爱,扎实做好“津品卖全国”这篇大文章。

自2023年11月首届活动举办以来,“天津电商嘉年华”已成为津城线上促消费、品牌拓市场、业态聚动能的标志性年度盛会,累计吸引255个天津品牌参与,3137款优质产品集中亮相,助力2025年全市直播电商零售额达509.4亿元,同比增长16.4%,创历史新高。这份亮眼成绩单,不仅彰显了“天津电商嘉年华”对天津消费扩容提质的强劲带动作用,也印证了“天津电商嘉年华”不仅是一场消费盛会,更是天津品牌突围成长的“孵化器”、产销对接的“连心桥”、产业升级的“助推器”。



海河风景带天津电商嘉年华专属灯光秀点亮津城

本届活动紧紧聚焦“津品卖全国”核心目标,设置五大主题直播专场:“一区一品”系列直播专场、“津城好物”老字号嘉年华、“津味食光”美食嘉年华、“乐享生活”文旅嗨购嘉年华、“跨年迎春”网上年货嘉年华。遵循“政府指导、企业为主、市场运作”的原则,采用“1+N”的活动模式,以海河MCN为主,联动天津市16个区百余个官方账号共同开播。重点推出三大特色举措:实施“一区一品”特色电商培育工程,打造“一区一特色、一品一亮点”的差异化电商矩阵;落地“津品电商首发”计划,助力天津品牌的优质新品、潮品通过电商渠道首发首秀;搭建天津电商嘉年华“直播电商选品中心”,构建常态化产销对接载体,打通津品网销全链条。

未来3个月,这场横跨岁末年初的电商嘉年华将持续升温,推动更多津品好物走出津门、畅销全国。

记者 侯蕾
摄影 记者 刘乃文

本市首个灵巧操作训练场投用

真机实训到产业孵化 三方共建落地即投产

近日,南开区具身智能应用中试基地一期(灵巧操作训练场)项目在位于红日南路的天开新智里建成投用,这是本市首个聚焦灵巧操作赛道的专项具身智能公共创新平台。项目配置140套多模态灵巧手数据采集设备,将补齐区域机器人灵巧操作试验验证短板,为天津具身智能产业集聚发展注入核心动力。

据介绍,基地创新采用“融资租赁+场景供给”市场化模式,南开科技创新国有资本投资运营有限公司统筹项目谋划与国资运作,项目由其下属天津南开启航数据运营管理有限公司投资建设,负责设备采购、场地建设及国资管理。多方协同形成业务闭环,实现落地即投产、投产即见效。

据南开启航数据运营管理有限公司负责人赵冬介绍,南开区依托区属国有专业化数据运营平台南开启航,联合科创板上市企业开普云、灵巧手赛道独角兽企业“灵心巧手”共建基地,三方分别承担平台统筹运营、全链路数据服务保障、核心采集设备供给与数据交易工作,协同推进区域AI数据基础设施建设和数据要素产业化。

目前,基地已建成标准化多模态数据采集体系,日均可产出400小时以上高质量数据,形成集真机实训、数据生产、模型验证、场景测试、产业孵化于一体的公共创新链条。基地补齐灵巧操作方向高质量物理交互数据供给短板,建成对外开放的公共数据基础设施,为具身大模型、机器人企业提供标准化真机数据集与模型评测服务,打通“数据—模型—场景”产业闭环。

记者 姚华 通讯员 翟志华