复古与新潮并存 名家·巷开启内测 唤醒一代天津人的记忆

淘宝街 十年焕新回归

日前,坐落于河东区津塘路59号淘宝街原址的名家·巷开启了为期约半年的内测,自2016年整街关停后,相隔十年,市民记忆中的淘宝街以全新的面貌回到了大众视野。尽管商户还在陆续开业测试阶段,然而已有不少消费者慕名而来,更有老淘宝街的忠实粉丝回归打卡。记者深入街区探访,寻找老街旧巷的全新烟火气息。

扫码观看
淘宝街









街区焕新升级 细节满满

高大的门头、彩色的集装箱、火车形状的售卖亭……重新来到这片区域,一个个精心设计的细节透露着浓浓的氛围感。

回想过去,淘宝街的商户多为半露天,头顶不同材质的“棚子”一层叠着一层,夏天热冬天冷是商户们的统一记忆,不过那样的条件并没有影响大家逛街的热情,商街里经常是人挨人、人挤人,要想从窄窄的通道通过,经常需要和旁边的顾客“错个身”。就是这样的街巷成为很多天津人的记忆,在这里不仅可以淘到质优价廉的好物,还能体会浓浓的市井烟火气息。

如今,整齐的集装箱分立在街道两边,每家店铺都配有空调,进入室内,一股暖意袭来。宽阔的主路通道被涂鸦成彩色的,配以各种绿植、美陈,还有随处可见的休息区。“就是不买东西,来逛一逛,发一会儿呆,晒晒太阳都觉得很舒服。”小陈是附近的上班族,她见证了街区一点点建成,颇有感触。

市民王女士是老淘宝街的忠实客户,听说名家·巷开街后便约上自己的姐妹一同来逛逛:“以前经常逛淘宝街,现在的环境比以前好太多了,今天来想给自己买身衣服,也给孩子看看。”

老摊主归来 新摊主入驻

“淘宝街承载着城市的烟火记忆,当得知淘宝街要升级名家·巷之后,我们一帮商户第一时间就到这里来签约了。”陈欣是淘宝街的老商户,2016年街区关闭后,她辗转其他地方开店,如今又回到这里,感慨颇多,“我们这个街区的底蕴在这,人气旺,基础比较好。”

记者注意到,入驻名家·巷的商户中,有不少是原淘宝街、曙光里、“鸽子窝”等老市场的优质摊主,他们当中很多都“自带流量”,刚刚开业,就有老顾客找上门来。采访陈欣的过程中,两位老顾客上门,外套一脱,对她说:“你先忙着,我们先坐一会儿。”陈欣则表示:“你们坐会儿,一会儿我给你们煮咖啡。”短短20分钟的采访,她的小店里不停有顾客上门,时而试衣、时而问价,还能旁听到久违的“讨价还价”环节。

与陈欣不同,香裳集合店主理人石晓珺则是实打实的“新生代”店主,谈及入驻过程,她按捺不住自己的激动:“我们的主营业务是非遗合香珠,我和闺蜜很喜欢这个,想开一家自己的小店。我们在小红书上看到名家·巷,就慕名过来了。到这个位置我一下就激动了,这不就是我小时候逛的淘宝街嘛!这个地方我们非常喜欢,二话不说就签约了。”入驻后,两个小姐妹根据店铺的定位和街区人流特色,又纳入了女装业态,开设了买手店,两人一边手作合香珠系列产品,一边销售服装,生意越来越红火。

“在业态布局上,我们走了一条‘怀旧与新生并存’的路子:一方面,把大家最怀念的外贸服装、陶瓷、文玩等老业态留下来;另一方面,引入潮玩、手作、人偶改妆等“新生代”主理人品牌,餐饮上配套板前料理、精品甜品、手工汉堡等贴合当下年轻人消费习惯的品类。老业态负责‘记得住’,新业态负责‘还想来’,一条街既要有记忆点,也要有新鲜感。”名家·巷项目运营方,天津天材恒业建筑材料有限责任公司党支部副书记、总经理蒋曼在接受记者采访时表示。

“听劝”街区的“共创”理念

“这片区域沉寂了整整10年,这次焕新我们采取了‘轻投入、可迭代’的存量盘活方式,核心理念就是‘让美好重新生长’。”站在街区中央,蒋曼阐述着她们对街区的规划,对于街区为什么要进行为期约半年的内测,她解释说,“内测其实就是一场与消费者的‘大型共创’。这段时间,我们一直在通过一线客流数据与顾客的真实反馈做复盘:大家喜欢什么、动线哪里不顺、配套还有哪些短板,一目了然。内测其实就是一次成本最低的‘压力测试’,小范围先把问题暴露出来,再在大客流到来之前把方案调准。”

事实上,街区的共创早从建设初期就已开始,据介绍,第一批商户签约时,街巷还在规划和建设阶段,因此不少商户也参与了策划。“我们刚入驻时发现集装箱的高度不够高,顾客进入店内的感觉不是很好,所以我们建议把集装箱加高,街区采纳了这个意见,不计成本地帮我们改造了集装箱。”陈欣说。记者看到,街区汇通女装一侧的集装箱进行了统一加高,而这一侧的租赁者多为服装商户。由于非标定制,此项改造给街区带来了很大的成本,但对于服装商户而言,店内的商品展陈可以做成双层布局,顾客的购物体验也得到了提升。

约八成店铺年底前可开业

据介绍,名家·巷占地约6000平方米,经营面积2700平方米,设有80余个模块化店铺的全新街区,目前开业店铺已超过20家,预计年底前约八成商户可实现开业。

“按规划,后续还有辅料街、仓库区、商业楼、装饰家具城的梯次改造,最终会把这片传统建材市场做成泛家居生活美学中心。”蒋曼说,“一条巷子成不成,最后看的不是开业那天有多热闹,而是三年之后还有多少人愿意来。我们想做的,是能一直开下去的那种生意。”

文/摄 记者 李梅旭
见习记者 苗娜