

居民“点单”街道“接单” 多方共建公共学习空间 社区AI自习室 邻里全龄共享

“孩子写作业终于有了安静去处,我们老人也能来学学智能手机,这真是想到我们心坎里了。”近日,在和平区五大道街道友谊里社区,随着崭新的AI自习室正式揭牌,居民张阿姨的喜悦之情溢于言表。这个由居民“点单”、街道“接单”、多方共建的公共学习空间,将曾经收集于走访中的一个一个“微心愿”,变成了触手可及的现实。

微心愿催生“学习客厅”

“家里吵,孩子需要一个能专注学习的环境。”“我们对人工智能好奇,想有个地方能体验。”“网上挂号、手机支付不太会用,希望有人教。”……这些琐碎而具体的诉求,是友谊里社区

网格员在日常入户走访和居民议事会上频繁听到的声音。一个个“微心愿”,汇聚成社区亟待解决的“大事”。

五大道街道精准捕捉到居民对高品质公共学习空间的普遍期盼,主动链接和平区青少年科技教育协会与天津大学资源,将“微心愿”转化为“共建项目”。经过数月的筹备,位于社区党群服务中心二楼的闲置空间,被精心改造为全龄共享的“学习客厅”。

服务全龄 功能划分清晰

走进这间约百平米的AI自习室,柔和护眼灯光与静谧氛围扑面而来。空间虽然不大,功能却划分清晰:一侧是整齐的学习位,配备高速网络

与隔音设施,为学生和备考者打造沉浸式“智慧书房”;另一侧的互动体验区,搭载了AI学习软件与数字资源库,可供居民探索编程启蒙、进行职业技能“充电”。

特别值得一提的是AI自习室对老年群体的关照:区域采用适老化设计,未来将定期开设“慢速课堂”,聚焦智能手机应用、防诈骗知识等实用内容,帮助老年人跨越数字鸿沟。揭牌当日,天津大学的志愿者现场演示了AI辅助学习系统,展示了科技如何适配不同年龄段的需求。

共建共治 探索长效运营

AI自习室,由天津大学提供技术

咨询与志愿者支持,区青少年科技教育协会链接科普资源,街道与社区负责场地协调与需求对接。在随后召开的共建座谈会上,各方围绕自习室的长效运营、课程安排、日常管理展开讨论,初步确立了常态化运行与维护机制。

友谊里社区AI自习室的启用,不仅填补了公共文化服务的一块拼图,更探索了一条通过智能化手段精准响应居民需求、链接社会资源、提升社区品质的新路径。它意味着社区治理正从“提供普惠服务”向“实现精准对接”深化,让科技温度真正渗透到邻里生活之中。

记者 付殿贵

昔阳里社区 义诊服务零距离



12月23日,一场便民义诊活动在南开区昔阳里社区党群服务中心举行,活动特别邀请了眼科、耳鼻喉科、骨科的专业医护人员坐诊。活动现场,医护人员耐心为前来咨询的居民进行检查,细致解答关于眼部保健、耳鼻喉疾病预防、骨骼关节养护等方面的问题,还根据居民的身体状况给出个性化的健康建议和诊疗方案。

记者 史嵩摄

打卡老字号 寻觅老味道

近日,由天津市食品安全协会举办的“打卡老字号 寻觅老味道”食品安全主题活动,50位社区老人先后走进天津食品集团两家“津门老字号”生产基地,参观了利达粮油与迎宾食品的生产加工流程,重温记忆中的老天津味道。

在利达粮油生产基地,参观团见证了放心馒头的全链条生产流程。“原来咱天天吃的利达馒头,从原料筛选到成品出厂要经过这么多道工序!”老人们一边拍照一边感慨。

在迎宾食品生产基地,参观团现场体验“吃了几十年的二厂酱货”的生产过程,作为天津熟肉制品的标杆品牌,迎宾食品的每一道工序都实现了全

流程可视化。参观现场还设置了品鉴环节,刚出炉的老火腿香气四溢,大家品尝着熟悉的老味道,也为老字号坚守品质点赞。

活动结束后,老人们意犹未尽,期待能有机会更多走进天津老字号,品尝安全放心的天津老味道。



微言微语

让城市善意永不打烊——近日,深圳福田区的24小时“食物银行”刷屏热搜,面包、果蔬等物资整齐陈列,低收入群体、残障人士等有需要者可免费取用。《北京青年报》对此评论,24小时“食物银行”的出现,精准对接了民生痛点,摒弃了复杂的申请流程与繁琐的身份核查,让有需要的人能体面地获取帮助,感受到润物细无声的温暖关怀。

医保卡变“购物卡”,此风当刹——牙刷叫“牙科用毛刷”,面膜是“医用敷贴”,防晒口罩成“医用隔离垫”……日常生活用品换一件马甲,就堂而皇之进入药店,成了用医保卡结算的“医疗器械”。“医保卡购物”新变种,正在侵蚀医保个人账户资金,威胁你我共同的“救命钱”。对此,《北京青年报》评论道,重整个人账户边界,让医保资金回归本位。面对老百姓质疑的医保资金“沉睡”问题,要积极探索调整医保资金的使用范围,探索推出日常体检、疫苗接种、商业保险等适合医保支付的更多场景,让医保资金真正用到百姓的身体健康保障上来。

助残不止于“看见”——不久前,拥有百万粉丝的视障博主赵秋宝带着导盲犬游历重庆。与轨道穿楼、火锅美食相比,最让赵秋宝印象深刻的是善良、热情的重庆人。在赵秋宝拍摄的短视频中,机场工作人员一路引导,提示其他人不要摸工作中的导盲犬;地铁工作人员主动问需,帮他提拿行李;陌生市民的暖心提醒接连不断。我们以硬件保障解决了残障群体的基础出行需求,不妨更多关注他们的心理感受。多一些“换位”,才能真正让残障群体感受到“被看见”“被尊重”,从而更从容地实现自我发展。《人民日报》如此评论。

福林里社区培养养老护理人才 家门口学护理 拿就业“钥匙”

“手臂要托稳,动作要轻缓,让老人感觉舒适安全。”12月15日,在和平区五大道街道福林里社区活动室里,专业讲师正在手把手指导居民进行模拟护理。这里正在举行一场公益养老护理员技能培训,吸引了数十位社区居民报名。这场由街道党群服务中心、社区携手职业培训学校共同举办的活动,旨在为居民铺就一条“学技能、拿证书、促就业”的实在路径。

随着社会老龄化程度加深,专业养老护理人才日益紧缺。本次培训正是回应这一需求,将专业的护理课堂搬到了居民“家门口”。课程内容紧密对接实际工作需要,涵盖了生活照料、基础护理、康复服务、心理关怀等多个模块。学员们不仅要学习为老人清

洁、穿衣、喂食、协助移动等生活照护技能,还要掌握测量生命体征、观察常见疾病征兆、进行简单康复训练等基础护理知识,并学习如何与老人有效沟通,提供情感支持。

“这些技术很实用,老师讲得也清楚,比如怎么帮老人安全翻身、预防压疮,都是我们家里有老人或者将来工作会用到的。”一位参加培训的居民这样说。培训采用“理论+实操”相结合的模式,确保学员能够真正掌握技能。

完成培训并通过考核的学员,将获得国家认可的养老护理员职业资格证书。这本证书不仅是专业能力的证明,更是打开就业之门的“钥匙”。持证人员可应聘各类养老机构、社区养老服务中心的护理岗位。

记者 付殿贵

金子招牌岂容“同仁堂宇宙”抹黑

李霞

一款号称“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品,实际磷虾油含量为0;远看包装是“北京同仁堂”,近看才发现“北京同仁堂”是企业名称的一部分。据《半月谈》报道,这样荒唐的产品在电商平台上竟热销500万件。

涉事磷虾油产品,外包装上的“北京同仁堂”大字异常醒目,宣传页面上也标称产品品牌为“同仁堂(TRT)”,消费者自然以为这是老字号出品。可这款打着“磷虾含量43%”的产品,实际上一点儿磷虾都没加,哪有一丝老字号的品质?日前,北京同仁堂健康药业股份有限公司发表声明:责令北京同仁堂(四川)健康药业有限公司停止经销该产品,启动司法程序,起诉涉事企业。

据报道,北京同仁堂(四川)健康药业有限公司辩称,产品包装上的误导性表述均由生产商安徽哈博药业有限公司自行决定,对产品涉嫌造假的行为毫不

知情。可是生产商不会因包装有误导性而获得额外加工费,反而可能因包装侵权、误导消费者面临监管处罚风险,为何要主动设计指向明确的误导性元素?此外,生产商生产涉事产品,给出的出厂价远低于基于合理成本估算的采购价,涉事公司是真无警觉还是心知肚明?

让消费者防不胜防的是,涉事产品只是擦边球式销售的冰山一角。在电商平台上,一个庞大而混乱的“同仁堂宇宙”正在野蛮生长。据报道,一款“同仁堂南极高纯度磷虾油”产品,大大的“北京同仁堂”字样下,用极小的字体标注着“化妆品有限公司经销”;一款“南极磷虾油凝胶糖果”产品,宣传页面上放上了“北京同仁堂”的招牌照片,实际品牌却是“北同伊妆”;另一款“北京同仁堂西洋参片”,出自“北京同仁堂兴安保健”。

“同仁堂宇宙”中,有多少是贴牌营销?消费者认老字号的招牌,认的是传承百年的诚信与品质。假磷虾油等产品横行,置老字号声誉于何地;涉事企业纷纷忙着甩锅推诿,消费者权益谁来维护? “北京同仁堂”是中药行业的金字招牌,不容“同仁堂宇宙”抹黑。北京同仁堂将起诉涉事企业,这是捍卫品牌声誉的必要之举。近年来,北京同仁堂多次发布声明,称“从未允许下属公司使用‘同仁堂’商标、字号及任何含有‘北京同仁堂’‘同仁堂’字样的标识”。但仍有企业一而再再而三地打擦边球也在倒逼北京同仁堂加大维权力度。

多年来,假冒协和、山寨同仁层出不穷,消费者屡屡上当。“同仁堂宇宙”里还有多少擦边球?保护老字号招牌不被滥用,需要“正主”爱惜羽毛依法维权,也要靠监管部门火眼金睛识别真假。不管“同仁堂宇宙”多么庞大,只要各方合力筑牢防线,擦边造假者就无空子可钻。

(据《北京晚报》)

热点追踪

国奖岂能当买卖

近年来,不少中介机构通过“挂名”和“项目整体售卖”的方式,在网上明码标价出售大学生赛事奖项,帮助大学生“躺拿省国奖”。

中介机构从哪里“拿到”省国奖,中间有没有权力寻租和利益交换?沾染铜臭的赛事,又有何含金量可言。(张悦)

野冰切莫当生意

当下,北京气温仍在0摄氏度上下,各大正规冰场尚未开业,但野冰场已经热闹起来。据报道,有的野冰场商家为了租赁冰车,竟然用促进结冰的化学用品冻冰面。

滑冰不仅对气温和冰层厚度有要求,还要经历清扫、裂痕处浇水等诸多流程才能保证安全,哪是随意泼点水那么简单?私浇冰面,这是拿游客安全当赌注。(如尚)

网暴盲人老太,还有谁该道歉

北婉

近日,湖南长沙一女生发视频称,遇到一位自称失明的老太太要求带路,且对方“专挑女性”,还能使用手机,让她联想到诱骗手段,因而提醒他人小心。此事经传播发酵后,老人被贴上“人贩子”标签,遭遇大规模网暴。

真相并非如此。据报道,涉事老人确为视力一级残疾,能“看”手机是因为有读屏功能。无端蒙冤后,老人深感委屈。12月14日,发视频女子称此前目的是提醒女性注意安全,因言论或多或少带有恶意揣测,给老人造成伤害和困扰,愿意当面赔礼道歉。

盲人老太太向路过的女生寻求帮助,是因为独自摸索回家心里害怕。女子发布提醒,是对盲人群体认知不足,也因为过往确有不法分子伪装成弱势群体实施犯罪行为。这起带路事件一开始更像是一场误会。

女子的警惕心理无需苛责,只是未经核实,把想象当事实,为此后一些自媒体脑补剧情提供了素材。由误会引发大规模网暴,离不开传播者的推波助澜,比如给盲人老太太贴上“人贩子”标签,显然是想当然地揣测。

女子草率发声固然不妥,传播者转发过程中添油加醋性质更加恶劣。尤其是拥有较大影响力的账号,本该主动分辨传播内容,却轻信一家之言,充当了谣言的放大器,既践踏新闻的真实底线,也扰乱网络秩序。攫取流量的账号更该站出来,向盲人老太太和公众道歉。

真正的谨慎,要预判自身的风险,也要考虑到他人的处境。真正的善意提醒,要基于全方位地了解,而非捕风捉影地贴标签。别把事实与真相挤到舆论盲区,别让善意与关怀消失在流量黑洞。

拨打客服热线或点开网站客服功能,出现的总是AI;一遍遍呼唤“转人工”,等到的却是一连串的“对不起,人工座席全忙”……据报道,一家科技公司的技术人员称,转人工客服难的原因之一,是企业能自主决定用户“寻找”人工客服的难易程度,甚至有的企业主动利用AI设置拦截障碍。

应用AI客服,本是为了给人工客服减负,提升服务效率和消费者的体验。但在现实中,不少AI客服正陷入低效、无效的境地,甚至成了某些平台和企业躲避服务的挡箭牌。AI客服听不懂人话,尚可以勉强用技术不完善解释,主动拦截消费者转人工的要求,似乎只能解释为,一些企业从心里就没打算接消费者的电话。

报道中一名人工智能行业从业者观察发现,在很

多企业或商家的认知里,这些“不智能”的AI客服就是在提示客户——“你的问题并不重要,不要来找我”。还有很多企业过度追求降本增效,把客服定义为成本部门,用“拦截率”偷换“解决率”作为考核指标。企业服务理念和考核的“指挥棒”都偏了,“聘请”的AI客服怎么会智能灵敏,转人工又怎么会丝滑?

客服应该做好服务,绝不是应付,AI技术更不能成为客服响应难上加“拦”的工具。针对客服转接难,各地监管部门以及相关的平台和企业理应有作为。数字化转型的初衷,是让

技术更懂人心而非听不懂人话,让服务更有温度而非疏远消费者。每一次咨询都有回应,每一个诉求都被重视,才能维护平台和企业的形象,赢得消费者的长久信任。

AI客服玩拦截就是不想接

李松林



近日,湖南邵阳某医院同一病房、同一天手术的两名患者,体内都被遗忘钻头。患者术后持续疼痛,医院竟选择隐瞒实情,告知疼痛是正常的,直到患者换了家医院才得知真相。钻头断裂掉在患者骨髓缝见医术不精,事后刻意隐瞒更显医德失范。这样的后“遗”症,得从根上切断。李 嘉作

天津卫视(101)	12:00 12点报道
	12:27 天气预报
	13:05 剧场:冰锋
	18:30 天津新闻
	18:57 天气预报
	19:30 剧场:大盛魁
	21:25 幸福来敲门
	23:40 中国人
天视1套(102)	12:00 12点报道
	14:00 新闻这一刻
	16:00 新闻这一刻
	17:00 新说法
	17:30 今日开庭
	18:00 零距离
	18:30 天津新闻
	18:57 都市报道60分
	20:00 天津新闻
	20:30 党的生活
	21:00 直播京津冀
	22:00 晚间新闻
	22:20 今日开庭
	22:50 拾遗保护
	23:00 都市报道60分
天视2套(103)	13:40 剧场:知青
	17:30 缘来是你
	18:10 老有才了
	19:15 剧场:如锦
	21:15 青春有腔调
天视3套(104)	12:00 剧场:蜂鸟
	17:30 剧场:绽放吧百合
	19:00 剧场:狙击部队
	22:00 剧场:牌坊下的女人
天视4套(105)	12:20 午间剧场
	14:35 拾遗保护
	14:45 津津有味
	16:45 应该怎么办
	17:25 家居大变身
	17:50 我的选择
	18:30 消费者
	19:15 津津有味
	19:55 健康直播间
	20:30 艺术品鉴
	22:45 健康直播间
	23:15 津津有味
天视5套(106)	12:50 旗开得胜
	15:30 第十五届全运会女排赛事集锦
	16:50 体育表演
	18:00 旗开得胜
	18:55 直播:体坛新视野
	19:20 直播:CBA常规赛 南京VS天津
	22:00 斗地主冠军杯
	23:40 汽车时空
天视6套(107)	14:10 百医百顺
	15:20 爱的选择
	17:10 法眼大法庭
	17:50 潮天津
	18:20 二哥说事儿
	18:50 法治中国精编版
	20:12 大医说
	21:00 二哥说事儿
	21:30 潮天津
	22:10 问律师

明日电视

天津卫视(101)	7:00 清晨播报
	8:50 剧场:冰锋
天视1套(102)	7:00 清晨播报
	9:00 新闻这一刻
天视2套(103)	7:00 老有才了
	7:26 剧场:双枪
天视3套(104)	7:00 剧场:大哥,生命中的好日子
天视4套(105)	7:00 拾遗保护
	7:40 应该怎么办
	9:55 消费者
	10:40 津津有味
天视5套(106)	6:55 早节目预告
	7:40 跟着冠军去健身
	8:40 旗开得胜
	9:50 第十五届全运会女排赛事集锦
	11:50 直播:天视体育新闻
天视6套(107)	7:00 寰宇地理
	7:40 法治中国精编版
	8:15 百医百顺
	11:40 番茄生活王

(节目以实际播出为准)