

多地创新服务场景 刷新旅客出行体验

“即时配送”赋能文旅轻松游

假期出游时,你是否有过这样的烦恼:背着行李去旅游,大好河山在前,却被大包小裹累得气喘吁吁;放下行李再去游玩,又要多花时间。

如何破解这个难题?“文旅+即时配送”模式,让“说走就走”的旅行越来越轻松。近年来,物流配送服务场景更加丰富,边界不断拓展,为游客出行提供便利与支撑。覆盖“取、送、买、办”的文旅即配逐渐成为现代旅游服务的重要组成部分,不仅进一步释放消费活力,全面提升游客体验,也为商家和地方文旅带来更多增长空间。

行李能寄递 方便又划算

一大早,来自北京的王先生一家乘着动车抵达海南三亚站。下车后,王先生就推着两个行李箱直奔出站口,来到车站旅游信息咨询中心。扫码、填写信息、身份认证……短短数分钟,两大箱行李就实现了寄存。

“三亚推出‘轻松游’服务,行李能寄存能代送,这下可以玩得更尽兴了。”放下行李,王先生一家立马前往景区畅游。另一边,“轻松游”三亚站驻点的工作人员则按照流程规划订单线路,将行李逐件送达。

“除了方便,还很划算!”游客李素算了一笔账,“白天去购物,晚上乘航班离开。如果自己回来取行李,打车大约60元。而通过‘轻松游’代送到机场,1件行李只要15元。”



游客拉着行李准备到服务点位寄递

“下一阶段,三亚将继续扩大‘轻松游’服务范围,实现机场、高铁站、酒店、景区、商超、免税店全方位双向寄递。”三亚市旅游和文化广电体育局规划科科长杨典说。

高原急送氧 安全更安心

下午四点半,一则系统提示在手机屏幕上弹出,西藏自治区拉萨市的骑手梁小岗接到一个即时配送订单——“配送几罐氧气瓶到拉萨南山公园。备注:已经爬到山上了,需要把氧气瓶送上来。”这时候,顾客的电话也来了:“我们是外地来的游客,在南山公园爬山,家人突然感觉身体不舒服,急需吸氧!”“马上到!”梁小岗迅速赶到商店,带上氧气瓶,奔向南山公园。

南山公园是拉萨知名的户外打卡点,登顶后可以俯瞰拉萨美景。这里地势陡峭,台阶众多,再加上高海拔,在此处攀爬需要耗

费不少体力。“一些游客刚来拉萨时高原反应不明显,爬山中途才开始不舒服,需要赶快吸氧。可山上没有供货,就需要即配送氧。”梁小岗说。在半山腰的观景平台,他把氧气瓶交到游客手中,心里的石头才落了地。

即时配送服务的推广,让更多五花八门的需求得到满足。

当游客坐车来到八廓古城的巷口,车辆无法继续深入前行,可酒店还有一公里远,行李搬不进去,怎么办?设置好需求:把行李从小巷口送到房间。通过手机下单后,骑手火速赶到,将行李安全送达。

“网红”餐厅和打卡点需要排长队,也能解决。“游客下单后,骑手提前去排队取号;游客到达后,再交给对方。”梁小岗笑道,“这也算是一种配送嘛。”

汉服可代还 省时也省事

夜色四合,陕西西安大唐不

夜城古韵悠悠。身着华美汉服、头戴步摇、妆造精致的四川游客李恬菲,在摄影师指导下,以“旅拍”形式记录下古城一日。回到酒店,李恬菲一边卸妆、一边在手机上下单,呼叫附近的快递骑手代还租来的汉服与饰品。

骑手刘荔群接单后,赶到酒店大堂,接过李恬菲的汉服包装袋与饰品收纳袋。检查无误后,他又赶往汉服馆,“这是今天配送的第二十五单。”20分钟后,这套汉服与饰品按时归还到钟楼附近的一家汉服馆。

“送回一件,清洗一件,工作效率挺高。”店长曹张彤接过汉服,笑着说道。几年前,服饰还只能到店归还,晚上10点前后,店里经常挤满卸妆、换衣的游客,店员们常常要忙到深夜。

如今,顾客来做妆造,店里会取出物流方提供的收纳袋,并叮嘱游客归还前分类包装。“店里收到的服饰,都是游客分类好,骑手检查过的,大家都更省心。”曹张彤说,如今约八成顾客会选择“汉服代还”,汉服馆的服务半径也更大了。

文旅场景下,即时配送展现出超越传统物流的独特价值。“‘文旅+即时配送’的创新模式,不仅为传统物流行业开辟更多增长空间,也悄然改变着现代旅游的服务形态。”上海财经大学数字经济研究院副院长崔丽丽表示。

曹文轩 高炳 徐馥尧
(据《人民日报》)

2025年全国电影票房以518.32亿元收官

2026年十大“想看”电影出炉

据国家电影局统计数据显示,2025年全国电影票房为518.32亿元,其中国产电影票房412.93亿元,占比79.67%。日前,灯塔研究院发布《2025电影市场年度盘点报告》(以下简称《报告》),对于年度电影加以总结。近日,淘票票发布2026待映国产片“想看”排行,预示着2026年的电影之旅已经开启。

2025年,《哪吒之魔童闹海》票房打入全球影史票房前五名,并以154亿元的单片票房成绩带动大盘,刷新全球单一市场日、周、月维度票房纪录,彰显了中国电影市场的巨大潜力。《报告》指出,2020年以来,国内年票房产值在复苏进程中呈现波动式

上升态势,观众对优质电影内容的需求持续存在。

数据显示,2025年全国观影总人数达5.7亿,创下近十年最高纪录。影史级爆款影片成功拉动2020年以来最大规模的新用户入场,年观影2次用户比例较上一年有所提升,但人均观影频次下降至2.17次。市场节奏呈现阶段性特征,在《哪吒之魔童闹海》上映后经历短暂沉寂,7月暑期档开启后,市场重新进入用户拉新与留存的推进阶段。

去年,电影档期表现分化明显。2025年春节档、暑期档票房实现双增长,但全年热门档期总票房增长乏力,票房贡献较上一年有所下滑。市场反

馈表明,头部影片热度下滑背景下,“片海战术”并非吸引增量用户的充分条件,市场关注度更偏向单片而非档期,为影片档期选择提供了跳出惯性思维的可能。

专家表示,目前电影市场票房与优质内容进一步向头部集中,系列电影成为商业优选。在2025年真人电影领域,前三名影片贡献了四成票房,延续观影向头部集中的趋势。与海外市场趋势相近,系列电影的商业价值愈发凸显,占据年度票房前十名的半壁江山。以《唐探1900》为例,影片映前以“十年情怀”为核心宣传点,实现了从影片到情感陪伴的价值延伸。

在最新发布的“想看”排行榜中,2026年春节档电影《飞驰人生3》,张艺谋执导的《惊蛰无声》,冯小刚执导的《抓特务》,以及《我看见两朵一样的云》《镖人:风起大漠》《蛮荒禁地》《无名之辈:意义非凡》《人·鱼》《猎毒》《星河入梦》等电影位列前十,成为观众新一年的电影期待。

据灯塔专业版数据,截至昨日,《疯狂动物城2》国内累计票房达42.50亿元,超越《复仇者联盟4:终局之战》,成为中国影史进口片票房冠军。专家表示,影市有望随着佳片热映持续保持热度,迎接春节档的到来。

记者 王轶斐

漕仓院落外围发现大型环壕分布线索

十四仓遗址考古工作取得新进展

记者获悉,武清区河西务镇十四仓遗址考古工作在2025年取得了全新进展。

十四仓遗址位于武清区河西务镇,现为全国重点文物保护单位。经报国家文物局批准,2025年9月至12月,天津市文化遗产保护中心组织对十四仓遗址进行主动性考古发掘工作。

2025年度考古发掘主要揭露2座元代建筑基址局部,清理元代灰坑3个、沟4条、碎砖瓦坑2个和大量元代建筑废弃堆积,以及清代及以后墓葬40座。在元代基址下发现有大量战国时期文化堆积。

考古发掘在既往十四仓遗址考古工作的基础上,对2024年重点工作确认的南仓村南漕仓院落西南进行重点发掘,基本明确了两座仓廩基址的始建年代和平面布局,实证两座仓廩共用同一台基,为探讨整个漕仓院落的营建次第提供了重要依据。由排水口和环沟等遗迹组成的仓院外围排水设施的



日常工作俯拍

发现,丰富了对于漕仓院落附属设施的认识。发掘出土数量较为丰富的元代建筑饰(瓦)件,包括鸱吻、脊兽、嫫鸟、行什、凤鸟、兽面纹瓦当、重唇板瓦、筒瓦、板瓦、垒脊瓦等,品类、形制多样,为研究元代官式建筑的规制标准和瓦作技艺以及建筑复原研究,提供了重要实物参照。

2025年度最重要的考古新

发现,是通过考古工作在整组漕仓院落外围的西、南两侧均发现有形制规整、体量较大的环壕分布线索,从而表明漕仓院落外围不存在围墙,这对系统性认识元代漕仓院落规模与空间格局具有重要意义。

另外,考古新发现的东汉魏晋和战国汉时期遗存,填补了区域考古遗存编年的空白;清代墓葬的发掘,深化了天津

运河沿岸明清时期丧葬习俗的认识。

近期,来自中国社会科学院考古研究所、中国文化遗产研究院、故宫博物院、北京市考古研究院、天津市政府参事室、成都市文物考古研究院、聊城大学等考古历史领域专家,在实地考察考古发掘现场、观摩发掘出土器物、听取发掘情况汇报、审查发掘资料、充分咨询与讨论后,一致认为,十四仓遗址本年度的考古新发现进一步深化了对元代国家漕运仓储遗址的系统性认识。

下一步,天津市文化遗产保护中心将结合考古工作规划和专家意见建议,秉持大考古和大遗址保护工作理念,进一步搞清正在发掘的漕仓院落(包括外围设施)的布局结构,同时重点寻找院落外围古河道、码头、道路等遗址要素及其间的关系,将十四仓考古继续向前推进。

记者 王轶斐

图片由天津市文化遗产保护中心提供

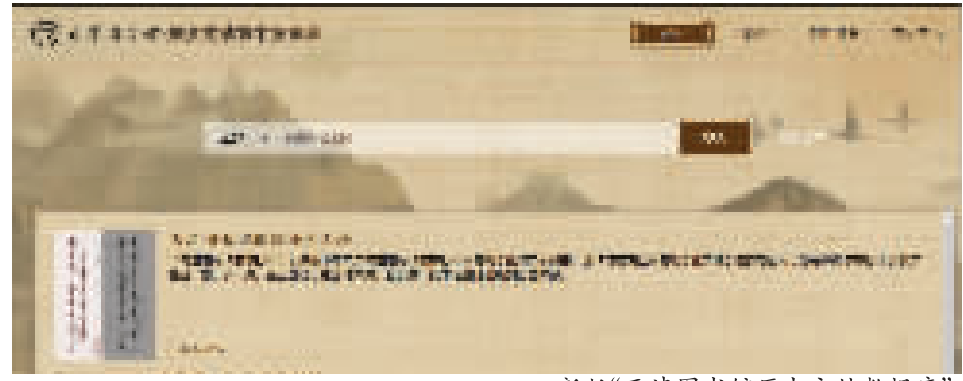
文旅资讯

新版“天津图书馆历史文献数字资源库”上线公测

天津图书馆日前全新升级了新版“天津图书馆历史文献数据库”,正式开启公测。“天津图书馆历史文献数据库”自上线以来,已陪伴读者朋友走过8个年头。该数据库已累计服务近2000万人次,将1700余种珍贵馆藏古籍书影带到读者身边,见证了一次次的文献检索与文化探究。

据了解,读者可登录<http://lswx.tj.lj.cn:8001>体验新版文献数据库。其特点包括:免登录直接使用,操作更便捷;迁移原有珍贵古籍数据,新增两大专题库;检索功能优化升级,多种检索方式,精准定位所需文献。

记者 王轶斐



新版“天津图书馆历史文献数据库”

优秀青年演员领衔 评剧《绣鞋记》将上演

天津评剧院持续推出青年演员系列演出。1月14日下午,优秀青年演员李静怡领衔主演的评剧《绣鞋记》,将在红旗剧院上演。

《绣鞋记》讲述了赵华恩携夫人、小女逃荒遇恶霸逼婚,赵华恩被打死,女儿素琴被强抢锁在冷楼,后来知府赵华光(赵华恩胞弟)审明此案,与嫂、侄女素琴团圆。李静怡师承评剧名家曾昭娟,在校期间,得到吴博莉、刘凤华等多名艺术家的传授,还跟随京剧名家闫虹羽老师学习昆曲。

本次演出主要演职人员均由天津评剧院青年团演员担当。天津评剧院青年团于2017年携手天津艺术职业学院开设评剧定向学员班,为院团精准培育、定向输送评剧后备中坚力量。该批学员毕业后,排演大量评剧剧目,以演促学、以学促艺,夯实艺术根基,如今成为天津乃至全国评剧舞台上亮眼的青春群星。

记者 单炜炜

津南新华书店打造复合文化空间

日前,津南新华书店·南望拾光书屋开业盛典暨津彩文创&津南非遗合作签约仪式成功举办。全新亮相的书店集阅读、体验、学习、休闲于一体,为市民读者打造了一个高品质、复合式文化空间。

1937年,新华书店诞生,1955年,南郊区新华书店成立,至今,新华书店的书香已遍布津南大地。如今,新华书店·南望拾光书屋的焕新亮相既是新华书店传承文化血脉、践行时代使命的生动实践,也为津南文化空间升级与全民阅读推广注入了新动能。

此次重装开业的津南新华书店·南望拾光书屋总面积达1500余平方米,分上下两层,以“文化+体验”为核心,打造多个特色功能区域,实现了从传统图书售卖场所向综合性文化空间的转型。一层设置津南非遗展销区、“津彩文创”专区,配套咖啡服务与自习室,还打造了文化沙龙活动专区,将定期举办各类文化活动;二层优化升级为大众阅读核心区,细化多个品类专区,数万册藏书可精准满足不同群体阅读需求。

活动现场还设置了音乐演奏、专家分享、书店代表分享、自由参观等环节。天津大学冯骥才博物馆副馆长耿涵带来《非物质文化遗产与设计创新融合机制与问题》主题分享。文创品牌“津彩文创”与津南区非遗手作文化代表在现场签约合作,“津彩文创”小程序正式上线,让传统文化更便捷地融入当代生活。

记者 张艳

乐此一游



美哉五彩滩

王福安

去新疆旅游,最深的感受是自治区幅员辽阔、地广人稀,景色奇丽多姿。记得那年阳春四月一个晴朗的早晨,我们一行六人乘坐当地旅游团的大巴车,从乌鲁木齐出发,走高速及省道,行驶11个多小时到达新疆阿勒泰地区西北部的布尔津县。一路上,除了经过著名石油城克拉玛依外,中途几乎看不到城镇和村庄的踪影。车窗外,偶见一排排高耸的高压电塔或连绵起伏的远山,其余景观皆为茫茫戈壁和浩渺长空,给人一种空旷悠远之感。

傍晚时分,我们来到了位于布尔津县城西北约24公里处的五彩滩风景区。该景区地处额尔齐斯河北岸,呈东西走向,面积约3平方公里。地表形态由岩石和土层组成,沟壑纵横,呈阶梯状分布。岩石的颜色各异,红、紫、土红、浅黄、浅绿等色彩交织在一起,岩体或状如神龟,或形似怪兽、城堡,是典型的雅丹地貌。整座景区千姿百态、五彩斑斓、耀眼夺目,有“天下第一滩”的美誉。

我们从景区大门进入,沿着五彩大道前行,首先来到天外客园参观。这里有许多“天外客”——陨石,它们被堆积成圆丘状,美其名曰“走运石”。导游热情地介绍,这些陨石来自广袤的太空,非常稀少珍贵,只要看到陨石,并围绕圆丘走一圈儿的人均是有福之人,能福气满满,福运长随。大多数游客是第一次看到陨石,表现得非常好奇又兴奋,纷纷与陨石堆合影留念,把美好的祝愿和期望定格在照片里。

离开天外客园,顺着人工修建的木栈道前行,便进入五彩滩雅丹景观区。走上观景平台举目观望,额尔齐斯河气象万千、风光旖旎。这是我国唯一一条自东向西流淌、最终汇入北冰洋的河流,河水流缓缓,波澜不惊。两三个沙洲静卧河床之上,渚上灌木丛生、绿茵片片,如同绿宝石一样青翠醒目,为河景增添秀色。

河的北岸是高低起伏的雅丹地貌,沟壑纵横,五彩斑斓,娇艳无比,身在其中,仿佛进入梦幻多姿的世界。河的南岸是绿洲,有大片茂密的树林覆盖,树木多为白杨、胡杨、桦树、柳树等,远远望去,满目葱茏、尽显蓬勃生机。两岸风光迥异,各自绽放着独特的神韵,形成“一河隔两岸,美景两重天”的奇妙景观。

我们沿着木栈道在景区内徜徉,先后登上观河台、丹霞台、紫光台等观景平台,从不同角度观赏景区风光。景区的东侧有一座圆柱形灯塔矗立河岸之上,雄姿巍峨挺拔。此塔始建于清代,初始用于引导船舶航行,如今成为景观灯塔,是景区内最为醒目的建筑。五彩滩西侧有一座木质栈道钢索吊桥,连通额尔齐斯河两岸。一桥飞架,气势磅礴,不但为两岸通行提供便利,而且成为拍摄河景的最佳地点。站在桥上,可以纵观河景风光,欣赏大河两岸的壮丽景色。

沐浴着落日的余晖,怀着畅游后的愉悦心情,我们结束了全天的行程。五彩滩妩媚动人的美景令人沉醉。这颗闪耀在新疆北疆上的璀璨明珠,必将会吸引更多游人前来,共赏它的绚烂与美丽!