

天津小孩儿专属庙会来啦

河西红桥分设两个会场

“天津小孩儿你别馋，来逛庙会就是过年。”在天津，老童谣有了新的内容——每年的“娃娃庙会”都是天津小孩儿在春节前的狂欢大戏。天津市少年儿童活动中心（天津市少年宫）主办的“娃娃庙会”已经办了十七届，伴随着一波儿又一波儿天津娃的成长，先在“娃娃庙会”上

办年货、品年味、知年俗，再去期待春节的到来，成为天津孩子们过年的“小习惯”。今年“娃娃庙会”的主题是“童心共团圆 温暖中国年”。今年庙会上除了各色年货、精彩演出等，还有很多“吸睛”亮点——机器人编程、3D打印手作、无人机挑战、科学实验等八大趣味项目，让孩子体

验科技。此外，还有多个非物质文化遗产项目的传承人现场“传艺”。今年的“娃娃庙会”举办时间为：2026年1月24日至27日，每天9:00至16:00。庙会分设两个会场，活动中心河西区域（隆昌路92号，一楼四季光庭）和活动中心红桥区域（子牙河南路2号）。
记者 任悦

郭德纲将把事业重心转到天津

春节再开一个小剧场 在家乡随时享受美食

“我和谦儿哥都是奔五六十的人了，不能老占着舞台。”“现在年纪逐渐增长，我愿意把事业重心转到天津。”“有望在春节期间新开一个小剧场。”日前，《2026天津相声春晚》的录制现场，郭德纲在接受媒体采访时“知无不言”，从相声传承到事业计划，和记者们聊了很多情感满满的“干货”。

创新宗旨不变 交给观众裁判

在《2026天津相声春晚》的舞台上，郭德纲将为观众带来三段相声，其中依

旧有和徒弟合作的作品。郭德纲称，“我和谦儿哥都是奔五六十的人了，不能老占着舞台，终归这行是属于年轻演员的。这行就是一辈一辈往上推着走，才有生命力。”无论是电视节目还是德云社，这些舞台都是年轻人的历练机会。

《2026天津相声春晚》有不同风格的喜剧节目融入，谈及相声加入新喜剧元素的探索，郭德纲说：“观众期待新东西，其实我们每年都在尝试，但万变不离其宗。我们说了也不算，得看观众最后的反应。好就再接再厉，不行就再调

整。我们的目的就是让观众开心，希望能和观众互动起来，台上台下的热烈气氛，才是节目成功的标志。”

今年要从头演到尾

“今年是麒麟剧社成立10周年，鼓曲社成立5周年，德云社也已经走过30年（前身为1995年成立的北京相声大会），今年对我们很有意义。”在剧场建设方面，郭德纲介绍：“春节期间计划在天津新增一家小剧场，主打评书、鼓曲等传统曲艺形式。‘麒麟大舞台’的筹备

工作也在洽谈中，麒麟剧社10年来积累了丰富的剧目资源与演出经验，未来将持续推出经典剧目展演。此外，我们的海外巡演也将在4月开启，今年肯定是从头演到尾。”

郭德纲坦言，自己年龄渐长，把事业重心转到天津。在家乡不仅能做好传统文化的传承发展工作，还能随时随地享受天津美食：“天津是玩儿文化的集大成之地，美食也遍地都是。敢开门的饭馆都差不了，不好吃找我，我给报（销）饭钱！” 记者 郑宝丽 王轶斐

马钞马币开盘迎来暴涨

“圆圆号”某交易平台报价1380元

“早上八点就来了，为了抢到‘第一刀’嘛。”昨日一早，许多成功预约马年纪念钞和纪念币的市民就赶到银行门口等待，在工行天津白堤路支行门外，排在30多人队伍最前面的韩先生对记者说。虽然是“四九”寒冬，但市民们与马钞和马币“见面”的热情依然高涨，而交易市场中马钞和马币的“身价”也上涨了不少。

“我是从去年开始兑换贺岁纪念钞和纪念币的，以后也会坚持下去。”如愿第一个拿到纪念钞和纪念币的小韩告诉记者，他还是一名学生，在好朋友们的帮助下，今年成功兑换到200张马年纪念钞，除了自己收藏，希望集齐十二生肖外，如果价格合适，也会考虑出手一部分。

“我是替我父亲来兑换的，他是一位资深的钱币收藏爱好者。”市民李先生告诉记者，今年这个马年，是第二轮贺岁纪念币发行的最后一年，父亲已经集齐了第一轮和第二轮的全部24组贺岁纪念钞和纪念币。

很多想兑换贺岁纪念钞和纪念币的市民，都苦于“抢不到”，热心的李先生分享了自己连续多年预约成功的经验：“预约时，银行会给出手机端和电脑端两个通道，这两个通道都可以尝试一下，因为每年预约时，每家银行的情况都不一样。集中预约时，有时手机端会卡，电脑端比较顺畅，而有时是电脑端卡，手机端顺畅，所以两个通道都要提前准备好。尝试时，一个银行的预约通道走不通，就立即切换到另一个银行，一个银行网点没有额度了，就赶紧切换到其他网点。这些年，我在好几家银行都兑换过。另外，也可以多请几位亲友帮忙，看看谁能预约到。最近几年，贺岁纪念钞和纪念币一般是在开始预约的前三五分钟里就会被预约完，只有个别位置比较偏远的银行网点预约速度才会慢一些。”

而成功预约的市民，也尽量不要爽约。银行网点负责人特别提示市民，如果预约成功却没有来兑换，下次再预约纪念钞或纪念币时，就会在核实环节遇到麻烦，需要跑一趟银行网点去办理相关手续，才能兑换。

作为钱币收藏市场的“热门货”，马钞和马币在交易市场中“身价”也上涨了不少。在一家交易平台，面额20元的普通号码马钞昨日报价在每张38元左右，号码中没有“4”的每张报价41元，没有“4”和“7”的“永恒号”每张报价50元，没有“1”“3”“4”“7”的“如意号”每张报价160元，没有“2”“3”“4”“7”的“金马号”每张报价430元，没有“1”“2”“3”“4”“7”的“金马王”每张报价820元，“0”“6”“8”“9”组合的“圆圆号”每张报价1380元。面额10元的马币，单枚报价为14.5元，整卷报价290元。

不过，按照往年的行情，普通号码的贺岁纪念钞和纪念币由于数量较大，一般只在发行初期溢价较多，不久后价格就会回归理性，升值的空间并不太大。 记者 王婷

艺韵情满养老院 老伙计献艺暖夕阳

寒冬送暖，艺润夕阳。南开区建华养老院内暖意融融，南开区嘉陵道街南江东里社区艺术团的“老伙计们”走进养老院内，为老人们献上了一场精彩纷呈的慰问演出。这支由社区居民自发组建的艺术团，用真诚的表演传递邻里关怀，让冬日里的养老院充满欢声笑语。

为了让养老院的老人看得尽兴，69岁的王加芬与72岁的张凤阳带领团员们反复打磨节目，精选了一系列贴合老年群体喜好的经典作品。台上的演员们全情投入，台下的老人们看得聚精会神，掌声、喝彩声此起彼伏。

“好久没这么开心过了！”78岁的张奶奶全程笑意盈盈，她感慨道：“平日在养老院虽受到细心照料，但难免有些孤单，今天这些老伙计们演得太精彩了，不仅让我们饱了眼福，更把温暖送到了心坎里。这样的演出既能陶冶情操，又能感受到社区和邻里的关爱，真是太有意义了。” 记者 史嵩文并摄

气温跌破-10℃ 市民“全副武装”



本周，天津迎来寒潮降温，市区气温跌破-10℃，日最高气温也在冰点之下。街头巷尾，行人开启“全副武装”模式，长款羽绒服、棉帽、围巾、手套、保暖靴、护膝一应俱全，将自己裹得严严实实。早高峰时段，送孩子上学的家长牵着裹成“小绒球”的孩童，步履匆匆的上班族穿梭在街道上。凛冽寒风中，人们每一次呼吸都化作白茫茫的哈气。

气象部门提醒，本周风寒效应使体感温度比实际温度更低，请做好防寒。

记者 史嵩文

“全程免费”AI课 “韭菜”入群速收割 期盼“分红”迟未到 报警止损七万多

近日，王先生匆匆赶到公安静海分局独流派出所报警，称自己可能被骗了。“有一天，我刷视频时看到个广告，写着AI制作培训，全程免费！”受害人王先生回忆，“全程免费”这几个字让他放松了警惕，并与对方取得联系。

据王先生回忆，他添加“助教老师”后又被告导至一款小众聊天软件，加入了热闹的“电商运营群”。群内，“运营导师”和“财务专员”配合默契，声称可以利用AI生成视频，挂载商品链接便能轻松带货赚钱，并以此为由引导王先生开设了一个“个人网店”。

“他们说跟着学就能赚钱，我负责垫资采购，运营全由平台负责，然后就能坐等分红了。”在成功案例与专业术语的包围下，王先生从尝试变为深信资金一笔笔转给陌生人，但期盼的“分

红”却迟迟未到。他再三追问，对方却开始拖延，失联。王先生察觉不对，便报了警。

接警后，民警立即展开侦查，第一时间启动止付程序，成功为王先生挽回7万余元。目前，案件正在进一步侦办中。

警方提醒：首先，警惕“零成本高回报”话术。任何声称“无门槛”“速成”“稳赚不赔”的培训或投资项目，都应打上一个大大的问号；其次，核实资质，使用正规平台。对于要求跳转到小众聊天软件、非官方网址进行交易或培训的，务必提高警惕；最后，捂紧钱袋，拒绝任何形式的垫资。凡是在所谓“项目”中要求先行垫付资金、充值刷流水、转账解冻账户的，无论对方描述得如何天花乱坠，本质上都是诈骗。切勿轻易向陌生账户转账。记者 常健 通讯员 刘红

网约车从业者上赛道 “安全、暖心、懂急救”才是好司机

近日，由滨海新区总工会等部门主办的“网约车司机劳动和技能大赛”吸引了近万名从业者参与其中。大赛特别增设的“实景应变”题型，模拟乘客突发疾病、车辆异常等场景，重点考察网约车司机的综合处置能力。

大赛初赛设置基础知识与专业知识两大核心模块，围绕知识理论储备、安全行车里程、服务质量评价三大模块展开综合考查，最终晋级线下决赛的选手要进行“全流程仿真测评”。每位选手需在20分钟内完成五大模块、十余项细分考核，通过沉浸式道路场景模拟，全面检验网约车司机专业驾驶素养与优质服务能力。

选手出发前需随机抽取一道服务规范或政策知识题目作答。之后进行车辆检查环节，选手不仅要核对车辆

胎压、灯光，还要仔细调试车内温度与座椅角度。全程限速20公里/小时的设定，让比赛更像一场“慢工出细活”的专业雕琢。在信号灯模拟路段，选手需根据工作人员手势精准判断通行；S弯与障碍躲避则考验驾驶的稳定性与预判。消防应急救援环节则要求选手在规定时间内完成水基灭火器操作并对模拟人实施心肺复苏，跨领域的技能融合成为本次大赛的亮点。

这场比赛，早已跳出“开得稳”的单一维度——从接单时的礼貌问候、帮乘客搬运行李的轻拿轻放，到突发状况下的应急救护操作，每个考核环节都在清晰传递一个信号：现代网约车司机必须承担“安全守护者+暖心服务员+应急急救员”的多重角色。

记者 任悦



责任编辑 王嘉
美术编辑 李晨

值班热线电话:022-23603111 订报咨询:23603123

工作日9:30-11:30 14:30-16:30

邮箱:laonianshibao@163.com

中老年时报读者服务中心 地址:天津市南开区广开四马路136号 电话:24323118 24323120