

坐着火车游中国

“这是在移动的风景里安个家”

车窗之外,是零下30摄氏度的林海雪原,银装素裹,一片苍茫;车窗之内,是暖意融融的茶香与欢歌,来自重庆的游客刘大爷正和刚结识的旅伴,跟着乘务员学剪窗花。“这哪是赶路,这就是在风景里安了家!”

刘大爷的旅途,正是当下旅游列车体验的缩影。火车已不仅仅是通向风景的交通方式,而成为集移动观景、文化体验与社交空间于一体的“沉浸式旅途”本身。这一创新,不仅回应了人们对风光美景的向往,也满足了人们对舒适服务的渴望。当火车也成为“目的地”,一种关于“诗和远方”的旅途新模式,正沿着铁轨悄然延伸……



“熊猫专列”成都号旅客在安靖站站台上与“熊猫管家”合影

在旅途中既能享受舒适的休憩时光,又能充分利用白天的时间领略沿途风光。

——国铁哈尔滨局开行的“悠享龙江·银旅号”冰雪环线专列,则以冰雪为主题,内外装饰突出冰雪元素,途经哈尔滨、亚布力、漠河等景区,列车上不仅有冻梨等东北特色小吃,还能体验扭秧歌、剪窗花、制作冰糖葫芦等民俗活动。

——国铁乌鲁木齐局推出的“中国雪都·我的阿勒泰”号冰雪主题专列,串联乌鲁木齐至阿勒泰的北疆冰雪资源,包厢均以阿勒泰著名风景区命名,并悬挂风光挂画,让游客上车即沉浸式感受冰雪魅力与民俗风情。

这些各具特色的亮点背后,是旅游列车市场的蓬勃增长态势。数据显示,2025年全国铁路开行旅游列车达2485列,同比增长33.6%。这些“移动的风景线”不仅让旅途本身成为值得回味的体验,更让“坐着火车游中国”真正变成了百姓出行新风尚。

个性化定制 满足多元需求

近日,四川德阳68岁的李学强老人完成了一次“大胆”的尝试——独自乘坐“熊猫专列·什邡号”银发旅游列车,开启为期十三天的东北赏雪之旅。

“没想到这比在家还舒坦!”车厢内备有防滑扶手和紧急呼叫按钮,每节车厢都有淋浴间、热水充足……当李学强安稳地睡在加宽的铺位上时,他此前的顾虑烟消云散。

近年来,随着我国老龄化进程加快和老年人精神文化需求提升,银发旅游悄然兴起。“熊猫专列”从设计之初,就将适老化理念深植于每一处细节。

“针对老年旅客,‘熊猫专列’补充了24项适老设施,努力让乘客体验到‘不是亲人,胜似亲人’的温度。”

国铁成都局“熊猫专列·什邡号”列车长李沁瑶表示,在车厢内,还有服务人员专门为老人拍摄、剪辑旅途视频,有的甚至能表演川剧变脸、民族舞蹈,带动车厢欢快的气氛。

这份对细微需求的精准洞察与满足,正驱动铁路部门将旅游列车的服务范围向更广泛的个性化领域延伸。

去年年底,国铁郑州局就为一群特殊的旅客——河南球迷,开行了前往江苏苏州的6列“球迷专列”。车厢内,数百名身着统一助威服的球迷化为红色的海洋,一路歌声、口号声不绝于耳。铁路部门与赛事方联动,提供从车站到场馆的“无缝接力”。

此外,针对热门演唱会,各地铁路部门推出的“歌迷专列”也精准捕获了年轻群体的心。车次与演出时间深度绑定,车厢装饰着应援主题,同行的乘客在旅途中便已提前进入状态,让赴约之路本身就成为了充满仪式感的预热派对。

从银发族的舒适旅途,到球迷、歌迷的专属狂欢,铁路运输正跳出“点对点运输”的传统框架,朝着“定制化体验”的新赛道加速奔跑。这些精准对接不同群体需求

的专列,不仅让出行变得更有温度、更具趣味,更彰显出交通服务与文旅消费深度融合。

服务升级 列车亦是消费场景

“以前没选择旅游列车出行,就是怕车站和景区间的交通比较麻烦,这次体验了从车站到景区的无缝对接,发现真的太省心了!”来自河北的张阿姨,乘坐过一次“美丽中国乡村游”康养专列到河南济源旅行后,就被迅速圈粉。

这份顺畅,源于济源交通与铁路部门的联动。据悉,首趟康养专列抵达时,济源交通部早已备好接驳方案,驾驶员统一着装,直接将500余名游客送达济渎庙、黄河三峡等景区,实现“公铁联运”零差错。

随着旅游列车逐渐走进更多百姓的生活,如何把服务做得更到位、更贴心,成为各地铁路部门需要做好的一项重要课题。

国铁昆明局在“坐着火车游云南”专列中,推出自行车托运、宠物短途托运等服务,解决了旅客携带特殊物品的难题;国铁西安局则针对环秦岭旅游,开通24条景区直通专线,游客下高铁无须换乘,就能直达龙池、黎坪等景区;国铁济南局“好客山东·齐鲁1号”专列专门打造怀旧餐车,汇聚济南把子肉、淄博烧烤等140余种鲁味美食……

“近年来,特色旅游列车进入快速发展阶段,有效解决了中长途旅游的痛点,通过串联沿途的景点形成旅游闭环,把交通工具转化为消费场景。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示,要同时看到,特色旅游列车作为新的消费场景仍在发展初期,应更好优化车站与公共交通的接驳,打通“最后一公里”。

对此,国铁集团相关负责人表示,2026年,铁路部门将以做强做优做大“中国高铁”品牌为驱动,创新客运产品供给,激发消费需求。适应赛事演艺等消费新业态,提高市场响应能力,完善“一日一图”动态调整机制,探索按预售情况动态开车,试行“订单式”定制化开车模式,更好服务文旅市场发展。(据《光明日报》)

文旅资讯

三星堆—金沙遗址古蜀文明展亮相国博

200余件(套)文物勾勒古蜀文明盛景

“双星耀世——三星堆—金沙遗址古蜀文明展”1月18日在中国国家博物馆开展。展览荟萃三星堆—金沙遗址出土的200余件(套)精美文物,展品包括金辉璀璨的太阳神鸟金饰,双目如梭的戴金面罩青铜人头像,玄奇诡谲的戴冠纵目面具,以及青铜立人像、龙柱形青铜器、肩扛象牙人形纹玉璋等,勾勒出一个瑰丽精彩的古蜀社会。

本次展览通过“惊世秘藏”“人神共舞”“崇祀天地”“互融共鉴”四个单元,生动呈现三星堆—金沙遗址的考古历程与丰富文化遗存,反映古蜀先民的生活与精神世界,揭示古蜀文明与中原地区及长江中下游地区的密切联系。展览将展示2020年以来三星堆祭祀区新一轮考古发掘的重大成果,并结合2025年9月三星堆论坛发布的研究进展,在完善古蜀文明体系的同时,深化公众对中华文明多元一体发展格局的认知。

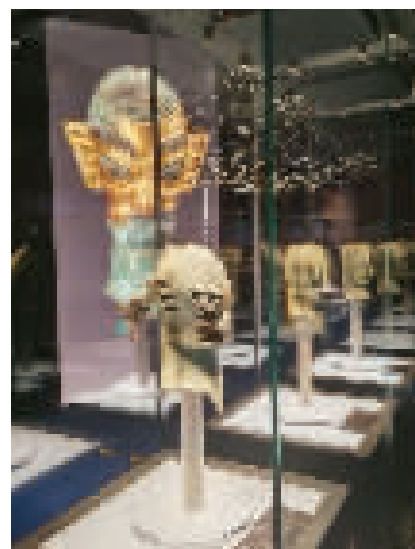
值得注意的是,本次展览将迎来一场历史性聚首——三星堆博物馆戴冠纵目面具与国家博物馆戴冠纵目面具,将在本次展览中并列展出。这是自1986年三星堆祭祀坑发掘以来,这两件标志性青铜面具的首次同台亮相。

因恰逢金沙遗址博物馆闭馆实施保护展示提升的契机,在金沙参展的108件(套)文物中,有37件(套)文物自金沙开馆以来从未外展,包括青铜立人、兽首饰玉璋等一批蜚声海内外的标志性器物。太阳神鸟金饰将于“文化和自然遗产日”20周年之际再次在国博展出。

展览侧重多维感知与包容性,特别设置盲文介绍、NFC感应、可触摸展品及语音导览二维码等模块,确保包括残障人士在内的观众均能多维度感知古蜀文明的辉煌与温度。

本次展览阶段性展示文物时间如下,其余文物全程在展:

金面具展期:4月18日至8月18日;太阳神鸟金饰展期:6月13日至8月18日。



青铜人头像

第二批全国旅游演艺精品名录发布

近日,文化和旅游部办公厅发布通知,公布第二批全国旅游演艺精品名录入选项目名单,《只有红楼梦·戏剧幻城》《起鼓秦秦》《乐动敦煌》等27个项目入选。

通知指出,各地文化和旅游行政部门要加强对入选项目的指导、支持与服务,加大宣传推广力度,引导本地旅游演艺项目准确定位,坚持内涵发展、可持续发展,依法演出经营,在丰富文旅产品供给、促进文旅消费升级、带动区域发展中发挥更大作用。(据中工网)

第二批全国旅游演艺精品名录入选项目名单

序号	项目名称	演出场所	所属地区
1	《只有红楼梦·戏剧幻城》	北京园博园	北京市
2	《起鼓秦秦》	西安大唐不夜城	陕西省
3	《乐动敦煌》	甘肃敦煌	甘肃省
4	《敦煌盛典》	甘肃敦煌	甘肃省
5	《丝路花雨》	甘肃敦煌	甘肃省
6	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
7	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
8	《大唐追梦》	陕西西安	陕西省
9	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省
10	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
11	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
12	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省
13	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
14	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
15	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省
16	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
17	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
18	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省
19	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
20	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
21	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省
22	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
23	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
24	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省
25	《长恨歌》	陕西西安	陕西省
26	《驼铃传奇》	陕西西安	陕西省
27	《梦长安—大唐迎宾盛礼》	陕西西安	陕西省

春节出行预定火热

长假期带动文旅市场新增长

随着寒假及2026年春节假期的临近,旅游市场持续升温。平台数据显示,今年春节由于假期时间较长,文旅市场也将迎来新的增长,入境游、年味体验等元素成为市场亮点。

寒假的开始一般也是春节预订高峰的开始。春秋旅游最新数据显示,截至目前,寒假及春节假期出游预订人次同比已超去年同期。去哪儿旅行数据也显示,截至1月14日,春节期间热门城市的酒店预订量同比涨七成。

从具体项目来看,入境游在今年春节假期格外火热,来中国过春节已成为外国游客的新潮流。春节不仅是中国人的团圆时刻,也正

成为外国游客感受中国文化的重要窗口。

飞猪数据显示,最近两周,外国人的春节假期机票预订量同比增长超4倍,上海、广州、香港、北京、成都都是他们最热衷的中国城市。在去哪儿平台上,春节期间来自阿根廷的游客购买国内机票量同比上涨9倍,荷兰、西班牙、英国等欧洲国家游客的预订量也均实现2倍以上的增长。

春秋旅游相关负责人表示,越来越多的人入境游客选择来到中国,在上海等地沉浸式体验传统春节与海派文化。春节期间,他们将接待来自希腊、斯洛文尼亚、墨西哥等国的人境游客沉浸式感受上海

“年味”。

过年的“年味”还在从体验项目上带动假期旅游市场增长。飞猪数据显示,截至目前,春节假期含有文艺演出、民俗和非遗、特色餐饮的综合性体验格外受青睐,尤其是对亲子家庭而言,住、玩一体的主题乐园酒店预订量同比增长94%。另外,行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游商品预订量同比增长超四成。

一批自带文化厚度与体验属性的“非遗小城”,正成为越来越多家庭和年轻游客的选择。去哪儿旅行数据显示,安徽黄山、江西景德镇、福建泉州、广东佛山、四川自贡等拥有非遗体验的小城,寒假春节期间

的酒店预订量同比增速突出。其中,黄山的酒店预订量同比增长1.7倍,景德镇、泉州的酒店预订量同比翻番,自贡和佛山的酒店预订量则分别同比增长81%和73%。

相对更长的假期还带来节中出游需求的激增,形成多个出行高峰。飞猪数据显示,截至目前,节中出行的商品预订量同比增长超30%,其中大年初三是节中出行的高峰时段,预订量较去年同期提升超40%。同程旅行数据显示,今年春节期间,5天至7天的短途出境游产品预订仍占据主流,但部分用户将出发节点延至大年初二前后,回乡过年、出国度假“两不误”的趋势愈发明显。(据《经济参考报》)

津门文博新展焕新启幕

邂逅津城文化盛宴

新春的脚步渐近,津城文博场馆暖意融融。在本月底至春节期间,天津市多家文博场馆同步发力,携手推出多个主题展览,共同织就一幅集文化底蕴、红色情怀、海洋奇趣与生肖典故于一体的新春文化图景,为市民游客打造一场沉浸式的年味体验。

元旦和春节期间,天津博物馆已推出或即将呈现“实业兴邦——近代天津工商业展”“京津冀藏中国古代炉具展”“马舞新春——丙午马年全球生肖文化联展”“榼陀

罗造像艺术展”“百川汇海·丹青流芳——上海市历史博物馆藏海派绘画名家作品展”“18世纪意大利萨沃伊王朝宫廷生活与艺术”六大主题展览,并同步举办数十场社会教育活动。其中,由天津博物馆与南京大报恩寺遗址博物馆联合举办的“芳香妙相——南京大报恩寺遗址博物馆藏榼陀罗造像展”将于本月31日免费对公众开放。展览通过“塔承万象”“榼韵传神”两个单元,梳理大报恩寺的历史,解读琉璃塔的精妙设计,展示多种类别

的榼陀罗风格造像。周恩来邓颖超纪念馆在持续展出“情系海河——周恩来与天津”“海河女儿——邓颖超与天津的情缘”等展览的同时,将于春节期间推出“春节里的家国情怀——周恩来邓颖超的‘年’”主题展览,并同步开展“津彩启程 红馆贺岁”系列新春活动,以生动的主题和感人的伟人故事,点燃春节气氛。

天津国家海洋博物馆当前正在展出“重返海洋:穿越46亿年的时空旅行——海洋演化史科学艺术

展”,并将在春节期间举行“春临海博·马贺新春”主题系列活动,带领观众解锁海洋馆里的别样年味。此外,该馆即将开启“未来海洋”展览。在1700平方米的展陈空间内,展览将围绕“一场未来海洋的遇见与探索”这一主题,通过8大主题场景,引领观众一起走进未来的海洋世界。

此外,天津自然博物馆也在春节期间推出《马跃迎春》主题展览,以浓郁的文化韵味共贺马年新春。

记者 王轶斐

军博通州分馆明年建成开放

近日,中国人民革命军事博物馆通州分馆已在原通州民兵武器装备陈列馆基础上启动建设,预计2027年开放。届时,主馆将与分馆形成“一主一分”新格局。

军博通州分馆位于北京市通州区焦王庄陈列馆路25号,核心建筑展览大楼以古代兵器箭镞形象为主元素,以方正造型为主,辅以斜向线条增强力量感,军事特色鲜明。展览大楼规划了约2万平方米的展陈空间,将设三大展览。其中,人民军队退役武器装备陈列主要展示人民军队缴获、引进和仿制、研制的大型武器装备,展现人民军队大型武器装备从无到有再到强的发展历程、装备发展历程承载的人民军队光荣历史。中国古近代军事陈列以中华优秀传统军事文化为主题,系统梳理中华五千年兵学智慧。世界军事藏品枪械专题陈列展示世界枪械自14世纪初出现至今以来的历史和技术迭代历程,拟展展品1000余件(套)。(据《北京日报》)