



ZHONGLAONIANSHIBAO

2026年1月29日 星期四
农历乙巳年腊月十一

第7539期

今日8版

邮发代号5—24

国内统一刊号 CN 12—0024

天津海河传媒中心主办

天津中老年时报传媒有限公司出版

网址: <http://jwb.enorth.com.cn>

天气预报: 今晚至明日 多云转阴 气温-2℃~2℃

229个品牌擦亮天津“金名片”

准入退出机制维护“津农精品”声誉

记者从市农业农村委获悉,2025年度“津农精品”品牌认定结果揭晓,桑梓豆片、于桥水源地鲤鱼、大郑剪纸等21个知名品牌榜上有名。至此,全市“津农精品”总量已达229个。

从2020年开始,天津启动“津农精品”认定。截至目前,共认定品牌229个,这些

品牌里包含农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌、农业服务业品牌四大类,涵盖粮油、蔬菜、水果、畜禽、水产、种业、加工、休闲农业及乡村旅游、乡村手工艺9大品类。

“津农精品”品牌农产品销售额,连续三年突破100亿元,总体溢价率超过15%。

为确保“津农精品”的成色与公信力,本市两次修订《天津市“津农精品”认定管理办法》,并严格按照标准执行准入退出机制。2025年,遵照相关规定,有17个品牌退出了“津农精品”行列,有效维护了“津农精品”整体声誉。

记者 徐 燕

城市角落的“蔬菜味”成为食品焦虑的解药

渐行渐远的“老味道”让他找到了

每天下午一点半,河北区昆纬路112号的“耕禾归·马厂长菜园”门前都会聚集不少市民。在繁华都市的角落里,这家不起眼的社区菜店,正以一种近乎隐密的方式走红。

寻找记忆中的味道

“我第一次吃他家卖的黄瓜就发现有清香味,实话实说,和其他家有点区别。”一位菜店常客这样描述她的初次体验。这个微妙的区别,对许多人而言,却是决定性的。菜店的顾客中有像她这样住在附近的居民,也有特地从南开区坐公交而来的。大家都有着相似的动机:寻找日常生活中渐行渐远的食物本味。

“就是小时候那味儿。”这句话反复在顾客口中出现。在现代食品体系中,这种对“童年味道”的怀念,不仅是个人的记忆,还演变为对食品安全和品质的集体焦虑。一位老年顾客的话揭示了大家更深层的担忧:“尤其我们老年人,吃嘛都无所谓了,我们买了都不是为我们自己吃,都是为孩子。”她的话反映了中老年人一种普遍的心理——对下一代的保护欲,在食品选择上表现得尤为突出。

从食品厂到菜店的跨界

这家店的特别之处,从创始人的身份便可见一斑。马长波其实是天津芙蓉食品厂的厂长,一个专注于还原“80后”“90后”童年味道的食品生产者。 “2017年,芙蓉食品厂面临倒闭,马长波就注资接手,他做‘80后’‘90后’的那代人童年吃的小零食,藕粉、栗羊羹、麦乳精、麻花等,他还原这些天津本地小零食的老味道。”店员这样介绍。 而从零食到蔬菜的跨界,则源于马长波朴素的初衷。“自己是从事食品行业的,想吃点‘纯粹的蔬菜’,然后就种了。”马厂长在北辰区和宝坻区的两个农场里开始种菜,但他的种菜之路起初并不顺利,“最开始挺失败的,说实话,不打农药的西红



柿超级丑。”但出乎意料的是,这些“丑”蔬菜却获得了第一批试吃者的肯定。随着蔬菜产量的增加,马长波开始将蔬菜免费送给“粉丝”,整整免费送了两个月,这也为后来的火爆埋下了伏笔。由于很多“粉丝”没有吃到他赠送的菜,便纷纷要求马长波开菜店卖菜。

从“检测报告”到“熟面孔”

“最起码人家有检测,咱心里踏实点。”一位在“马厂长菜园”里买菜的顾客表示。“马厂长菜园”的检测并非形式主义——店铺自购了农残分析仪,店内蔬菜农残比国家标准低50%。不仅如此,店铺坚持上午采摘,中午运输,下午

销售,这种短链供销模式,让顾客能够直观感受到食材的新鲜。这种与以往超市中长途运输、多日储存的蔬菜供销模式形成鲜明对比。

菜店也促进了人际关系的建立。“经常买这家的菜,都跟他们熟了。”一位刚买完菜的阿姨说。这种顾客与商家的熟悉感在大超市或生鲜电商平台是难以获得的。

产量不高 需求不少

“他卖的面是自己种麦子自己磨的,比其他店贵点,但蒸出来有面香味。”一位顾客这样评价。“马厂长菜园”的蔬菜在当今市场环境下,用高品质体现出了

稀缺性。

目前“马厂长菜园”并不考虑做有机认证——“没有必要花那些成本,其实现在大家能吃出老式的菜味就行了。”马厂长介绍,他的农场采用有机肥种植,主要使用牛羊粪,除虫药会“稍微打一点”,但除草剂完全不用。这种种植方式直接影响了产量,“现在我们的种植产量不高,每天就够小店供应。”有限的供应与增长的需求之间的矛盾,很好地解释了为什么顾客需要早早排队,这也是构成店铺独特吸引力的一部分。

社交媒体的“助燃”

“马厂长菜园”的火爆离不开社交媒体的推动,最初的顾客群体来自视频号。“上次在视频号,他们免费发菜,我们就看到了,后来他们卖菜的时候,我们就开始买。”一位顾客讲述了她的购买过程。“马厂长菜园”的运营者也充分利用了社交媒体的特性:通过微信群实时分享当天采摘蔬菜的种类;通过视频号展示种植过程和顾客反馈,增强了商品的可信度。

社区店有更多可能

“他们自己种的,这几个小孩经营挺好的。”顾客的这种评价,透露出的不仅是对产品的认可,更是对年轻创业者真诚态度的赞赏。

菜店的一位顾客对记者说:“他们家的菜虽然贵,但是好吃,东西好、口感好”,这位顾客的表达,不仅是对食材的评价,更是对一种生活方式的投票。

在食品安全焦虑日益普遍的今天,“马厂长菜园”社区菜店提供了一种可能的改变:不是昂贵的认证标签,不是遥远的有机农场,而是在社区角落中,那些可见、可感、可信任的食物与人的关系。这或许解释了,为什么有人愿意排队等待——他们等待的不仅是蔬菜,更是一种正在消失的确定性。

记者 张 晨

去年天气预警都有啥门道

大数据显示:6、7、8月是预警发布高峰期

每逢大风、大雨、气温骤降将至,手机里总会提前收到相应的预警信息。昨天,《2025年度天津预警大数据报告》发布。报告显示,2025年天津市两级突发公共事件预警信息发布中心共发布了1938条预警信号、63条气象风险预警。

根据《报告》,2025年共发布预警信息2001条,精准覆盖多类风险,其中气象预警1931条,占比96.5%,另有森林火险、洪水等非气象预警7条,脑卒中气象风险、农业气象风险等风险预警63条。

从预警信息的灾种分布看,2025年共涉及11种气象预警、3种非气象预警和3种气象风险预警。气象预警中“陆地大风”最多,共有625条;“暴雨”“海上大风”和“雷电”紧随其后,分别有296条、210条和204条;较多的还有“高温”“雷雨大风”和“大雾”,分别有172条、152条和147条。

从预警区域分布看,滨海新区、市区和蓟州区的预警信息发布数量位居前三,分别有316条、292条和197条,北辰区发布量最少,仅有140条。

从预警月份分布看,全年预警发布的时间分布差异显著,8月是预警发布的高峰期,单月发布预警多达362条,其次是7月和6月,分别有322条和251条;全年预警发布最少的是9月,当月仅发布预警71条。

从预警小时分布看,从清晨到深夜,全天24小时都曾发布预警,其中16时至18时是预警发布最频繁的阶段。

《报告》同时显示,2025年单日发布预警最多的是8月19日,共发布71条;发布过的红色预警包括10条“暴雨”预警和2条地质灾害气象风险预警;发布最多的预警级别为“蓝色”,共有1002条。

记者 王 婷

天津公安打掉盗窃电缆团伙 破获案件6起总价值超30万元

近日,天津市公安局刑侦侦查总队会同相关单位成功打掉一个跨区域盗销工地电缆的犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人4名,破获系列盗销工地电缆案件6起,涉案总价值超30万元,实现对该盗销、运输、销赃团伙的全链条打击。

2025年11月,西青区某企业报警称其工地电缆被盗,导致在建项目因生产设备物料缺失等原因被迫局部停工,造成高额经济损失。刑侦总队闻令即动,迅速联合相关警种及公安西青分局成立专案组,全力开展侦查工作。

专案组民警兵分两路,一组深入案发地,在寒风中对现场进行一遍又一遍的细致侦查,不放过任何蛛丝马迹;另一组坚守在屏幕前,一帧一帧地反复查看海量监控录像,从模糊的夜色影像中梳理出嫌疑车辆的细微特征和活动规律。

在侦查工作中专案组发现,这起案件并非单发偶发,实施盗窃行为的是一个以外阜人员为主且分工明确的犯罪团伙,该团伙流窜于我市多个行政区,寻找冬季已经停工且无人值守的工地下手,几次得手后便“大胆”地把犯罪目标转移到了正在生产的企业工地,并为盗窃得来的电缆找到了“买家”。

1月17日,时值“四九”,夜间最低温度达到-13℃,10余名民警在凛冽寒风中悄然完成合围。当犯罪嫌疑人在窝点内正将盗窃所得电缆进行交易时,抓捕指令下达,专案组民警迅速将龙某、付某、吴某3名盗窃嫌疑人和收赃嫌疑人竹某全部控制,现场查获作案车辆2部、被盗电缆400余公斤。

经审讯,犯罪嫌疑人对其流窜多地盗窃工地电缆,以及明知是盗窃所得仍予以销售、收购的行为供认不讳。4名犯罪嫌疑人均已被依法采取刑事强制措施,案件侦办及追赃挽损正在有序进行中。案件的快速侦破,直接为企业挽回了经济损失,保障了生产经营活动的顺利推进。

记者 张 艳 常 健 图片由天津公安提供



技能培训聚焦“失业帮扶” “投资于”铺就返岗之路

破解“有人没活干 有活没人干”

西式面点师培训教室飘出奶油香气,人工智能训练师课堂里字符跃动……近日,津南区开年两场培训,拉开了新一年失业人员技能帮扶的序幕。

开年首训:破解“意愿”与“技能”的错配

“一直想开个小烘焙店,但手艺一直没学会。看到社区贴的技能培训海报,我马上报了名。”西式面点师培训班的李女士一边称量原料一边说。去年从服装厂离职后,她在求职路上屡屡碰壁,如今这个系统学习的机会让她看到了新可能。不远处的人工智能训练师培训班上,张先生正专注地核对着屏幕上的数据样本。从传统行业转型至数字经济领域,他正在学习数据标注与处理等实用技能,为进入人工智能行业积极准备。

这一幕,精准切中了当前“有人没活干”与“有活没人干”并存的就业结构性难题。津南区人社局在前期摸排中发现,不少失业人员有学习技能的强烈意愿,却缺乏系统有效的学习渠道;有跨行业发展的想法,却不具备新领域所需的专业技能。为此,区人社局以需求为导向,联合鸿文职业培训学校,在

2026年开年针对性开设了西式面点师与人工智能训练师培训项目,80余名失业人员参加了培训。

“我们这期人工智能训练师班,课程设计紧扣企业实际用人需求,重点培养数据标注、AI应用等市场急需的实用技能,目标就是让学员结业即能顺利对接岗位。”培训学校负责人介绍。据悉,开班前已有合作企业关注学员动态,提前锁定所需人才。这正是打通从需求到培训、评价、就业的全链条服务模式,将培训的终点牢牢锚定在促进就业上。

系统赋能:从“12333”帮扶到技能网络全面升级

2026年是“十五五”规划开局之年,做好就业工作、实现高质量充分就业,被摆在更加突出和重要的位置。津南区人社局将以失业人员“12333”帮扶服务模式(即在失业后的1年内,至少为其提供2次政策对接、3次职业指导、3次岗位推荐和3次技能培训信息推送)为核心,构建全链条服务体系,技能培训的全面升级将成为关键支撑。

一个覆盖更广、响应更快、触达更便捷的现代化技能培训服务网络正在



完善。建设培训导航图,全力打造30分钟培训服务圈、技能加油站,结合季度培训计划发布机制与多平台宣发渠道,实现培训资源的精准推送与便捷获取,让失业人员在社区周边就能找到适合自己的优质培训资源。

培训内容上,津南区人社局秉持“投资于”的实施双轮驱动精准培训,加快塑造现代化人力资源。一方面,针对失业人员、农民工等群体不同技能需求,推出针对性强的培训课程,支持广大劳动者掌握一技之长,着力化解“有人没活干”的就业困境。另一方面,聚

焦人工智能、新能源汽车等新质生产力领域和养老护理、家政服务 etc 社会民生急需,确定培训重点,解决好“有活没人干”的问题。

从失业下岗到技能提升,从一场技能培训到覆盖全域的技能培训服务网络,津南区正在铺就一条看得见的“返岗之路”,着力把“技能照亮前程”的蓝图细化为更有效的招法,助力劳动者稳步返岗就业,为“十五五”开局之年的民生保障与区域发展注入源源不断的内生动力。

记者 张 艳

图片由津南区人社局提供



责任编辑 王 嘉
美术编辑 赵艳玲

值班热线电话:022-23603111 订报咨询:23603123

工作日 9:30-11:30 14:30-16:30

邮箱: laonianshibao@163.com

中老年时报读者服务中心 地址:天津市南开区广开四马路136号 电话:24323118 24323120