

寒假预热“春节档”旅游市场 北赏雪南避寒 亲子错峰游火爆

受寒假与春节假期“双轮驱动”，近期旅游市场迎来新一轮预订热潮。多家在线旅游平台数据显示，亲子家庭纷纷选择在春节前夕错峰出游，主题游则呈现“北赏雪，南避寒”的鲜明格局。

亲子家庭迎错峰游黄金窗口

近日，多数高校和中小学寒假陆续开启，出行高峰随之到来。寒假前半段出游人流更分散、价格更友好，成为大学生和亲子家庭错峰出游的黄金窗口。去哪儿旅行数据显示，1月12日至1月19日，乘飞机出发的旅客量环比上周增长明显；其中，18—22岁大学生旅客环比增长近三成，票量占比也超过了21%。1月24日—25日，乘飞机出发的旅客量环比上周末再涨两成。其中，0—17岁的儿童和青少年机票预定量增速最快，环比翻番。

去哪儿旅行大数据研究院分析，寒假的开始一般也是春节预订高峰的开始。一部分大学生会倾向于“抢跑”春节档，出外游玩；一

部分家长则会带着放假的中小學生开始避寒、游学之旅。

亲子家庭是寒假民宿的主要消费群体。途家数据显示，寒假期间，30—45岁游客群体的民宿预订量占比超过44%，他们的订单中，超过八成有儿童同行。家庭出行、多代同游等出游方式，带动空间更大、私密性更强的房型走俏。

避寒游冰雪游双线领跑

时值冬季，避寒游、冰雪游成为两大核心主题，形成鲜明的市场互补。众信旅游预订数据显示，海南的碧海蓝天、潮汕古城的年味、云南的宜人气候持续吸引游客前往；东南亚海岛凭借度假资源、便捷航班及免签政策的加持，成为避寒游的热门之选。

尽管天气寒冷，冰雪游市场热度依然不减。国内新疆阿勒泰、吉林长白山、河北崇礼等景点冰雪目的地预订火爆；俄罗斯极光之旅、北欧追光者系列等产品备受青

睐。众信滑雪主题产品预订量已超八成，赏极光、狗拉雪橇、冰原奇景等冬季特有冰雪体验也成为年轻游客的新宠。

途家民宿数据也显示，寒假出游呈现出鲜明的“一北一南”格局：向北赏冰玩雪，向南避寒度假，成为最主流的两大大选。寒假期间，民宿预订量最火热的TOP10城市包括哈尔滨、三亚、北京、大理、西双版纳、成都、延边、厦门、昆明和广州。

“史上最长春节”拉升旅行热度

2026年春节法定假期达到9天，堪称“史上最长”的春节长假显著放大了人们的出行意愿。去哪儿旅行数据显示，近期春节期间热门城市酒店预订量同比大幅上涨。“抢跑”春节预订的热门城市包括：北京、广州、上海、福州、深圳、哈尔滨、汕头、昆明、成都、大理。冰雪季“顶流”哈尔滨，大都市代表北上广深纷纷上榜；而以“慢生活”为代表的温暖城市福州、汕头、昆明、大理也集

传统与潮流相拥 “环球中国年”打造沉浸式年味空间

焕然一新的景观装饰、融合中外文化元素的精彩演出、琳琅满目的主题商品……农历马年春节将至，北京环球度假区开启“环球中国年”季节性主题活动，为中外游客打造一场融合传统民俗与现代创意的年味盛宴。

今年正值北京环球度假区开园五周年，作为开年首个季节性主题活动，“环球中国年”将于即日起至3月3

日期间，邀请游客探索过年新方式。

好莱坞大道尽头的“环球绮愿金梅树”下，不少游客驻足打卡。金色灯光随着专属音乐流转，全新设计的“音符凝香满园春”灯光庆典呈现出流光溢彩的视觉效果，勾勒出中国文化中冬日赏梅、祈福迎新的浪漫意境。

环球新春广场上，烟火气袅袅升腾。爆肚粉的香气、糖葫芦的酸

甜、糖人的脆响，唤起游客的味蕾记忆。主题商店内，趣味十足的马头帽子、造型可爱的爆竹泡泡机、萌趣十足的山楂造型毛绒玩具，洋溢着浓浓的中国韵味。

自2021年9月20日正式开园以来，北京环球度假区凭借其独具特色的娱乐设施、文艺演出、购物餐饮，吸引了众多中外游客。从“看景”到“入景”，从“观光”到“体验”，园区通过强

徒步轨迹“画马” 朋友圈爆火

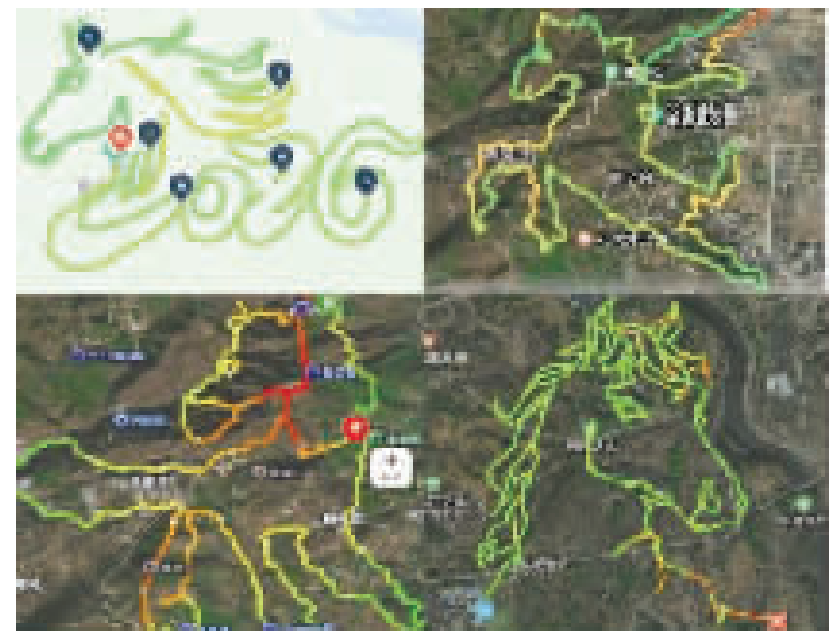
马年将至，徒步“画马”玩法“破圈”而出。不少徒步爱好者利用GPS轨迹记录功能，在郊野山岭间走出骏马图案，以此寓意“马到成功”。从广州大夫山到北京西山，从成都龙泉山到深圳阳台山……一幅幅由数字线条构成的“骏马图”在山野间跃然而出，在社交平台上获得广泛关注。然而，在这股兼具创意与仪式感的热潮之下，安全风险、生态压力、管理挑战也随之浮现，一场关于如何平衡徒步乐趣、公共安全与生态保护关系的讨论成为社会关注的焦点。

在广州大夫山森林公园，一条全程约14公里、耗时9小时、累计爬升1300多米的轨迹图近期备受关注。因在山地中巧妙勾勒出一匹栩栩如生的奔马形状，轨迹图在不到2个月的时间里便被下载4000余次。记者在采访时发现，“画生肖”的创意徒步方式在户外圈并非新鲜事物。

“‘画生肖’玩法在户外圈内一直存在，像往年的‘画牛’‘画蛇’，但今年‘画马’格外出圈，App上各类‘画马’轨迹的分享量与下载量近期显著攀升。”“两步路”户外助手App新媒体负责人肖旭介绍，往年类似的创作多局限于户外爱好者群体，而今年广州大夫山“画马”轨迹突然引发了公众关注，主要还是因其形象生动、寓意美好。

这股热潮背后，反映了大众对亲近自然、释放压力的需求不断增长。肖旭说：“当下，户外运动成了人们亲近自然、放松身心的热门方式。从‘两步路’App数据来看，今年1月用户们十分活跃。”

资深徒步领队李运堂拥有11年户外运动经验。他不仅自己热衷于探索各类创意轨迹，也常常组织爱好者同行。“看到社交平台上‘画马’轨迹设计得十分漂亮，又赶上马年即将到来，就想组织大家一起走一走。”李运堂说，这类富有美好寓意和探索乐趣的路线对户外爱好者来说很有吸引力，队伍很快就满员



从圈内创意到大众关注

了。这种基于兴趣和新年祈愿的自发参与，构成了“画马”热的基础。

热潮下的安全与生态隐忧

当一条原本在小圈子内流行的“野趣”路线，短时间内涌入了大量徒步者，特别是其中不乏户外经验不足的新手时，潜在的风险便被放大了。广州大夫山森林公园下载量最高、形象最生动的“画马”轨迹，因部分路段地形复杂、存在安全风险，在引发广泛关注后被公园管理方叫停。随后，公园方面推出了一条官方替代路线，却被许多爱好者评价“过于简单”“不太像马”。李运堂直言：“替代路线缺乏挑战性，大多是绿道，很多人不愿意去，线路未能有效满足需求。”

“如果只是简单地禁止，可能还是有人会想办法去，比如夜间偷偷进入，那样反而更危险。”李运堂表达了他的担忧，简单的“一禁了之”可能会导致部分徒步者铤而走险，出现夜爬等高风险行为。他建议，管理方若能联合专业人士对危险路段进行适度修缮和安全加固，在保障安全的同时保留线路的趣味性与挑战性，或许是更优解。

除了安全隐患，生态保护压力也随之凸显。北京西山国家森林公

园游客服务中心主任蔡凤仙告诉记者，园方注意到，部分徒步者为了精准“画马”，存在穿越未开放区域、攀越护栏等不文明行为，对生态环境和园区管理造成了不小压力。

记者注意到，近期发生的“鳌太线”徒步安全事故为户外安全敲响了警钟。1月9日，国家体育总局登山运动管理中心发布《关于进一步加强冬季登山户外运动安全 严禁违规开展徒步穿越等活动的通知》，明确严禁一切形式的违规徒步穿越等活动，要求各地摸排本地区重点“网红”路线。为各地加强徒步活动管理提供了政策依据。

北京第二外国语学院文化旅游政策法规中心副主任王天星分析，当前的主要矛盾是“市民追求更安全的选择。北京西山国家森林公园计划在开放区域推出一条全长约5.56公里、累计爬升205米的“小福马”线路。蔡凤仙介绍，这条约1.5小时可完成的徒步线路，串联起园内的森林大舞台、自然观察径等游览区和科普点位，可以兼顾亲子家庭的体验需求。

合力同寻共赢之路

面对风险与挑战，相关平台方、景区管理方、专家学者和徒步爱好

中也出圈，成为游客过年的首选。

此外，今年寒假至春节期间，封关后的海南将迎来更多游客。据去哪儿旅行数据，寒假至春节海南省的酒店预订量同比去年增长超过1.5倍。其中，海南临高市酒店预订量同比增2.1倍，海口、万宁分别增1.8倍、1.6倍。

“反向春运”机票预订量上涨

春节是团聚的时刻，值得注意的是，近年来“反向春运”趋势越发显著，不少家庭的春节团聚模式，已从传统的“子女返乡”转变为“父母奔赴子女工作地过年”。

记者从美团旅行获悉，1月以来，“反向春运”机票的预订量增速明显，同比增长约35%。从预订情况看，热门出发地主要包括郑州、武汉、西安、长沙、成都、哈尔滨、长春等，热门目的地包括北京、上海、广州、深圳、杭州等，客流呈现出从中西部城市向一线及新一线城市集中流动的趋势。（据央广网）

互动、高沉浸的场景设计，让传统文化自然融入现代娱乐叙事。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示，开园至今，北京环球度假区与数千万游客共同镌刻了无数欢乐与难忘的瞬间。期待通过贯穿全年的精彩活动与丰富多彩的体验，与广大游客共赴这场跨越五载的“超无限之约”。

杨淑君 宋依黛(据新华社)

者也在积极探寻解决路径。作为连接众多户外爱好者与户外目的地的枢纽，“两步路”App正从技术和服

务层面探寻解决之道。“两步路”App大鹏新区总负责人李宏珠介绍，平台已与深圳市大鹏新区相关部门开展合作，参与区域内的山野徒步线路勘察工作。肖旭介绍，平台正加快完善安全体系，其“安全守护”功能可实时分享位置，并已上线更精细的“风险提示”功能，从难度、风险、时长、适宜月份等维度进行提示。“我们内部建立了评分机制，对不同线路进行分级，比如分为轻松、困难、挑战、极限等，并对高风险线路添加明确的风险提示，帮助用户选择合适的线路。此外，平台也长期支持公益救援系统建设，与多支救援队合作，并为环保公益活动提供支持。”

景区管理方则尝试从源头提供更安全的选择。北京西山国家森林公园计划在开放区域推出一条全长约5.56公里、累计爬升205米的“小福马”线路。蔡凤仙介绍，这条约1.5小时可完成的徒步线路，串联起园内的森林大舞台、自然观察径等游览区和科普点位，可以兼顾亲子家庭的体验需求。

此外，成都市龙泉山城市森林公园近日也在官方微信公众号发布了详细的安全文明徒步提示，园方有关负责人告诉记者，将考虑推出更安全的官方“画马”路线。

专家建议，进一步强化多方协同，推动“画马”这一有趣的户外运动玩法规范发展。王天星认为，成功的徒步线路应平衡生态承载力、活动安全性、参与者体验感等多重因素，建议在更高层面进行系统规划，组织专家开展规划并充分听取户外运动爱好者的意见，推出一批户外运动线路，再通过特许经营等方式进行建设、维护和运营，实现可持续发展。从长远来看，户外运动的规范发展应在政策法规、产品供给、技术应用和公众教育等多方面协同推进。（据《中国旅游报》）

文旅资讯

最新一期《世界旅游晴雨表》显示 去年全球过夜国际游客约15.2亿人次

近日，联合国旅游组织官网发布最新一期《世界旅游晴雨表》。晴雨表显示，2025年，全球过夜国际游客约为15.2亿人次，较上一年增长约6000万人次，增幅约4%。其中，东北亚地区国际游客人次同比增长13%。

晴雨表显示，全球旅游需求强劲、亚太地区旅游目的地持续复苏、航空连通性提升、签证便利化水平提升等进一步推动了国际旅游业发展。据初步统计，2025年，全球国际旅游收入达到1.9万亿美元，同比增长约5%。旅游出口总收入(含旅游收入和客运收入)约为2.2万亿美元。众多旅游目的地

的收入增幅高于游客人次增幅。晴雨表预测，2026年国际旅游或将继续复苏，但旅行成本高昂和地缘政治风险仍是今年可能面临的主要挑战。此外，2026年米兰—科尔蒂纳冬奥会，2026年美加墨世界杯的举办，或将带动国际游客人次增长。

联合国旅游组织秘书长谢哈纳赛尔·努韦斯表示：“尽管旅游服务通胀仍处于高位，地缘政治紧张局势带来不确定性，但是2025年国际旅游需求依然旺盛，预计2026年这一趋势仍将延续。”（据《中国旅游报》）

“东北民俗”主题列车助力冬季文旅



列车工作人员与游客在餐车合影留念

近日，黑龙江哈尔滨站，百余名来自新加坡、马来西亚等的外籍游客踏上K7041次“东北民俗”主题列车，前往“神州北极”漠河体验冰雪魅力，这是“东北民俗”主题列车首次迎来大型国际旅游团队。

这个冬季，冰雪游持续火热。为体现地域特色，哈尔滨至漠河的K7041次列车采用“东北大花”主题装饰，模拟东北农家炕头样式布置，营造温馨喜庆的旅途氛围。车厢连接处展示了北方冰上运动常见的爬犁、竹板(简易双板滑雪板)等实物，车窗上凝结的天然冰花与车内暖意交融，增强旅客置身冰雪世界的沉浸感。

行程中，列车餐车变身“移动文化展厅”，开展东北秧歌教学、剪窗花、包饺子及东北传统游戏“嘎拉哈”等体验活动。来自漠河的非遗代表性传承人还现场展示了鄂伦春族小调、传统桦树皮烙画等技艺，吸引了众多外籍旅客踊跃参与。

为提供更好出行体验，哈尔滨站为团体游客开辟进站绿色通道，齐齐哈尔客运段组织青年志愿者提供全程中英双语引导服务。同时，列车上配备多语言旅行指南，详细介绍沿途风光与民俗知识，让旅客留下难忘的冬日体验。（据《人民日报》）

北京将打造10个高端酒店集群

记者从日前举办的北京市酒店行业发展大会获悉，到2030年，北京市将打造10个集聚国际国内知名酒店品牌的高端酒店集群，培育星级旅游饭店、绿色旅游饭店、精品旅游饭店、主题酒店等高品质酒店600家以上。

本次大会介绍了《北京市文化和旅游局等10部门关于促进住宿业高质量发展的若干措施》和《打造旅游住宿品牌重点项目支持政策》。未来5年，北京酒店行业将围绕“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构，优化住宿服务产品供给，促进业态融合创新，更好发挥酒店业在促消费、惠民生、稳就业等方面的重要作用，助力国际一流旅游城市和全球旅游目的地建设。

下一步，北京将在全市范围内，根据不同区域的功能定位打造差异化、特色化、品牌化住宿产品。扩大中端酒店市场，引导与三、四星级标准相当的中端酒店通过提升改造、品牌引领、数字赋能实现提质焕新。推动中小酒店转型升级，鼓励连锁化经营，提升规范化管理水平和服务品质。鼓励酒店开展老旧建筑主体改造、内部装修升级、水电气热改造、设施设备更新，完善“平急两用”功能。（据《人民日报海外版》）

天津津南婚俗博物馆即将迎宾

新春将至，津南区北闸口镇月桥文化仓正紧锣密鼓地筹备着一份新年“甜蜜惊喜”——备受期待的婚俗博物馆建设已进入收尾阶段，即将在春节前后与市民浪漫相遇。

这座精心打造的婚俗博物馆占地1200平方米，分为上下两层，设有礼制区、演变区、汉服区、戏楼互动区等多个功能区域，让静态的文化变得可触可感。多维的展区设计与丰富的呈现形式，既满足了观众的观赏需求，也为互动体验预留了充足空间。

“我们月桥文化仓婚俗博物馆从2024年开始正式筹备，目前已经到了收尾阶段，预计在春节前后与广大市民见面。”月桥文化仓(天津)特色小镇运营管理有限公司经理周鑫介绍。婚俗博物馆落成后将与月桥文化仓的婚姻文化资源进行深度联动，形成“参观+体验+消费”的完整闭环，为市民带来多元化体验。届时，广大市民不仅可以身着精美汉服，在特色场景中打卡拍照，留下专属的古风记忆，还能选择体验宋元时期的古风订婚仪式，在专业人员的引导下，感受“三书六礼”中的经典环节，开启一场穿越时空的沉浸式文化体验，让古老的婚俗文化在新时代焕发新的生机与活力。

据了解，北闸口镇月桥文化仓占地200亩、建筑面积2.7万平方米，以弘扬中华优秀传统文化为核心主题，构建了“6厅、4坊、2中心”的精巧布局，汇集婚姻登记、婚纱摄影、婚宴筹办、研学体验等多元功能，不仅拥有天津市首座公园式婚姻登记中心，更通过手工体验坊、“月老文化节”品牌打造、文化主题活动等业态，已累计接待游客近20万人次，成为乡村振兴的生动样本。随着婚俗博物馆的建成开放，月桥文化仓的“甜蜜”版图将更为完整，这座持续焕发活力的文化地标正以其独特魅力，描绘着乡村振兴的生动图景。

记者 张艳 通讯员 于素懿
图片由津南区委宣传部提供