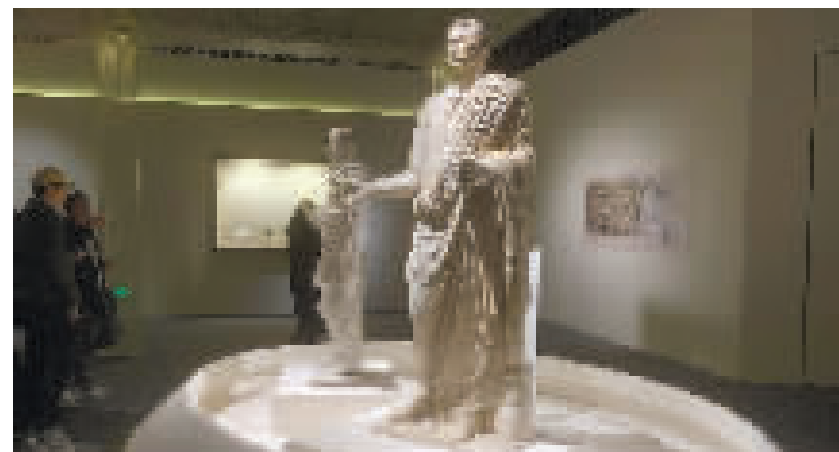


文旅资讯

庞贝古城三百年考古成果亮相国家博物馆



展览现场

公元79年,维苏威火山的一场毁灭性爆发,将古罗马的繁荣都市庞贝凝固在时光之中。千余年后,当这座沉睡的城市被渐渐唤醒,它不再只是历史教科书上的名词,而成为一扇通向古罗马社会生活的独特窗口。

日前,“叩问永恒——庞贝的探索与发掘”大展亮相中国国家博物馆。展览旨在回顾庞贝自1748年首次发掘至今近三百年的考古历程,通过105件(套)珍贵文物和3个沉浸式展项,带领观众穿越时空,感受这座古城的辉煌与悲壮。

展览由中国国家博物馆与意大利特雷卡尼百科全书研究院共同主办,汇聚了来自那不勒斯国家考古博物馆和庞贝考古公园的精品馆藏。这不仅是近年来亚洲规模最大的庞贝主题展,更是一次中意两国文明对话的盛会。展览突破传统文物展示的局限,以“发掘史”为主线,将庞贝近三百年的考古历程完整呈现,让观众在欣赏文物的同时,也能感受到考古方法与理念的演进。

据悉,展览将持续至2026年10月11日,其间还将举办一系列学术讲座和教育活动。(据人民网)

河北推出五大板块活动贺新春

“非遗贺新春”2026冬游河北过大年暨共享景播·文旅优品推广活动近日启动。活动通过“沉浸式体验+多维视角传播”,让游客在赏百戏、逛千灯、遇万商的过程中,触摸非遗技艺的温度,感受传统年俗的厚度。

活动主会场设在唐山河头老街与唐山宴,打造了“非遗百戏秀”“共享景播·文旅优品”“非遗小吃荟”“非遗年货大集”“千灯耀新春”五大板块,形成集非遗展示、技艺体验、美食品鉴、民俗互动、直播带货于一体的春节文旅新IP。活动将持续至3月20日。由河北省文化和旅游厅牵头组织的“共享景播·文旅优品”直播专场在河头老街同步启动,现场设置16个直播间,推介了千余款精选好物。特色产业展区内,高阳毛巾、清河羊绒、白沟箱包、河间玻璃产品、肃宁裘皮服饰等5家县域特色产业集群企业集中亮相。在特色美食展区,香肉内饼、驴肉火烧等经典河北小吃展现了燕赵饮食魅力,吸引了众多游客品尝。(据《中国旅游报》)

天津方特新春打造沉浸式年味乐园

日前,天津方特欢乐世界精心策划的“眼儿都闹新春”主题活动启幕,旨在为游客带来一场融合传统年俗、打卡拍照、精彩演艺与惊喜大奖的沉浸式新春盛宴。

此次“眼儿都闹新春”活动重磅惊喜接连不断。一场备受瞩目的汽车抽奖活动将于大年初一正式启动,为新春佳节注入一份幸运。大年初五,人气明星许佳琪将空降乐园,与游客亲密互动,点燃新春热情。园区内还将有网红“X院长”惊喜现身,为游客带来意想不到的趣味互动与打卡体验。

园区精心打造六大主题区域,漫步“花艺街区”,探访“马戏小镇”,畅游“马上眼儿市”,步入“山海经灯会”等;全新升级的“熊出没山谷”,通过萌趣的场景和互动体验,为亲子家庭营造温馨欢乐的专属空间。每个区域都融合了文化创意与视觉艺术,为游客提供绝佳的拍摄场景和游玩体验。

即日起至3月8日,游客可前往天津方特感受年味,共赴一场惊喜连连的新春欢乐之旅。(据津云)



天津方特欢乐世界

天津博物馆解锁生肖马的文化密码

日前,“马舞新春——丙午马年生肖文化大联展”在天津博物馆开幕。展览汇聚近200件馆藏文物与当代艺术作品,通过四个单元,系统呈现马在中华文明中的历史脉络与文化内涵,为市民、游客提供了一场兼具知识性与观赏性的新春文化体验。

策展人李文静介绍,展览通过“演变与共生”“金戈铁马”“骏马祥瑞”“跃马新章”四个篇章,构建起跨越时空的文化对话。第一单元“演变与共生——马与人类社会”,追溯了马从5800万年前始新世的自然演化历程,展现了“马”字三千余年的文字流变,以及从商周古拙纹饰到明清装饰艺术的文物演变轨迹,同时展示了人类驯马史与车马协作对文明进程的推动作用。其中,唐代的红陶墨彩马俑、元代的铜马钮押等实物,勾勒出马与人类社会的共生关系。

“金戈铁马——马与古代军政”单元聚焦马在古代军政中的作用,通过金代的白釉红绿彩骑马女俑,战国时期的铜鼻钮人马肖形印等文物,呈现马在战争、交通与制度中的角色。“骏马祥瑞——马的文化艺术”单元则深入挖掘马的精神内核,全方位展现其在文化艺术中的多样表达。从“龙马精神”“马上封侯”等民俗寓意,到徐悲鸿的《奔马图》等文人墨客笔下的书画佳作,让观众在艺术赏析中感受马文化的深厚底蕴。展览最后部分“跃马新章——马文化的当代创新”汇聚当代青年“以梦为马 不负韶华”主题的艺术创作,让传统马文化在现代艺术中焕发新生。

此次展览通过文物陈列、图文解说与多媒体展示相结合的方式,引导观众深入理解马文化的历史积淀与时代活力。春节期间,观众可在馆内“马年说马”,感受这一生肖符号背后丰富的文化底蕴与艺术魅力。记者 王轶然

9天超长假期 长辈进城来聚会

天津跻身“反向过年”十大城市

为期9天的“史上最长假期”将至,游客出行热情持续高涨,多家在线旅游平台数据显示,春节期间旅游市场供需两旺,截至2月前,春节出游预订人次较2025年同期显著增长。

假期多峰叠加 “反向过年”趋势明显

途牛的报告显示,由于今年春节时间较晚,多重客流叠加,预计会出现多个出行高峰。用户选择先与家人团圆,体验除夕守岁、初一拜年等春节仪式后,再于假期中后程携家人一同开启合家欢的新年旅行,大年初二将迎来今年春节假期的出游最高峰值。飞猪数据也显示,今年春节的节中出游趋势明显,节中入住的酒店预订量同比增长71%,大年初三为入住最高峰。

值得一提的是,今年“反向过年”趋势明显。传统“子女返乡”的单向团圆格局被打破,越来越多的长辈“反向”进城。

美团旅行数据显示,2026年春运期间,“反向过年”的车票预订量增长明显。2月初至2月中下旬,“反向过年”的机票预订量同比增长84%。春节假期的火车票尚未开售

时预约单量就已增长过半。从机票的预订情况看,“反向过年”Top10热门目的地为北京、上海、成都、重庆、广州、深圳、昆明、西安、杭州、天津。

美团旅行交通业务负责人表示,近年来,平台观察到“反向过年”的趋势愈发显著,“反向过年”出行流向一二线城市或小众目的地的,因票源充足,票价普遍比返乡方向低30%至50%,且错峰出行能避开拥堵。

超长假期激发长线游 民俗体验成新宠

途牛的报告显示,途牛用户春节假期人均出游天数自2023年以来持续稳步增长,今年春节假期途牛用户人均出游天数达到了5.9天,较去年春节假期增加1.1天。

马蜂窝的报告也显示,选择出行6天以上的游客占比超过40%,先团圆再出游、境外长途旅行等多元化方式纷纷被纳入计划。

从目的地来看,避寒和追雪是春节假期出游的两大趋势,这也带动南方沿海目的地和大西北目的地的预订增速领先。

来自飞猪的数据显示,截至目前,海南、广西、云南、福建4个省份的预订量同比均接近翻倍;新疆、

青海、甘肃、内蒙古4个省份的预订量同比均超过1倍。

去哪儿的报告也显示,又温暖、又有年味的城市更受欢迎。今年春节,福建福州首次进入平台上春节酒店预订TOP5,较去年春节酒店预订量增长超八成。此外,“年味小城”广东汕头也增幅显著,潮汕地区有非遗英歌舞等民俗活动,去哪儿平台上截至目前春节期间潮汕地区的酒店预订量同比增长超过七成。

还有一批特色县城将在春节迎来大批游客。去哪儿旅行数据显示,截至目前,春节期间酒店预订覆盖了千余县城。拥有特色自然风光的小城预订量排名最高,前十名分别是吉林延边安图、广西阳朔、广东南澳、福建平潭、四川九寨沟、云南建水、江西婺源、广西崇左大新、广东惠东、安徽黄山黟县。

品质住宿需求攀升 年味小城带火民宿市场

亲子家庭是今年春节出行核心,携程数据显示国内亲子旅游预订订单占比过半,亲子房间均价高出其他房型9%。游客对品质出游、复合型体验需求攀升,飞猪数据显示春节高星级酒店预订量同比增近

70%,住玩一体的主题乐园酒店预订涨94%,含民俗、非遗体验的旅游服务预订超四成。

民宿市场持续火爆,途家数据显示春节民宿预订自1月起每周平均增速48%,大年初一至初三迎预订峰值,独栋别墅预订量同比增近五成、位列房型第三,不少房源提前三月订空。包栋民宿因私密团圆、娱乐设施丰富成大家庭首选,三亚等地亲子特色多居室房型一房难求。30—45岁中青年是民宿消费主力,订单占比超六成,超七成带娃出行,带动两居及以上房型预订量均增超五成,全家南下避寒成出行主旋律。

年味成为民宿目的地核心吸引力,大理、汕头、潮州、西双版纳等民俗城市民宿预订稳居全国TOP10。特色小城文旅热度飙升,广东揭阳民宿预订量同比增3.8倍领跑全国,云南普洱、河南开封分别增2.6倍、2.3倍,安徽黄山增1.8倍,徽州呈坎镇周边民宿更是大涨7.8倍,非遗民俗体验成为各地吸睛密码。这一趋势背后,是游客从观光型旅行向文化沉浸式体验的转变,民宿也成为当地文化传播的重要载体。(据央广网)

“电影+”持续释放拉升消费动能

“影视+文旅”成经济转型升级重要引擎

日前,中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织的2026年“跟着电影去旅游”活动,在广东深圳举行全国启动仪式。

启动仪式上,活动方围绕春节档即将上映的新片《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人:风起大漠》《熊出没·计划之部落奇遇记》《熊出没·年有熊》《星河入梦》的电影拍摄取景地和故事发生地,集中推介了广东、浙江、重庆等地有关的景区。

活动现场,广东省启动2026年全省“跟着电影去旅游”活动,发布21个地级市的60条“跟着电影游广东”路线以及“电影+”联动促消费活动。中国建设银行、中国银联、上影集团、方特集团等有关企业发布一系列“电影+旅游”融合新举措,国铁集团、中航集团发布在高铁、航班上开展“跟着电影去旅游”春节档特别推荐计划,多方位、立体化推进影旅融合,全力促进电影消费、激发旅游动能。

全球推介 引客来华

由国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”活动2026春节档特别推介在广东深圳同期举行。

活动以2026年春节档新片即将陆续登陆全球电影市场为契



虚拟现实电影《山神熊猫之九州华藏图》面向公众开放体验

机,向海外观众推介影片拍摄取景地和故事发生地的景区景点,生动展示中国独特的电影魅力与丰富的旅游资源,吸引更多海外观众跟着电影镜头和中国故事来华旅游,领略中国春节文化的丰富多彩,感受中国自然风光、都市风貌和中式生活。

其中,深圳市将开展“CITY MOVIE·深圳之约”主题活动,为外国游客提供“入境免费半日游”“AI城市旅行卡”以及入境福利大礼包。上影集团和中旅集团围绕热门电影IP合作打造系列入境旅游产品,让外国游客从银幕到实景触摸上海的城市记忆与文化脉络。中航集团计划从春运开始,在全球

国航空航班的媒体系统上,持续开展“跟着电影游中国”系列宣传。

影旅融合 丰富消费场景

随着电影和文旅的深度融合,“电影+”的消费新场景不断丰富,持续释放对文旅消费的拉升动能。

在广东深圳,大鹏新区以优美的山海资源和深厚的文化特色成为影视剧的热门取景地,吸引影迷前来打卡拍照,带动周边餐饮住宿消费效果明显,当地还推出了关联电影场景的旅拍服务,“跟着电影去旅游”逐渐成为文旅新风尚。2025年大鹏新区全年接待游客2090万人次,同比增长10%,其中入境游客150万人次、

增长49.7%。

近日,福建省首部获得国家电影局龙标备案资质的虚拟现实电影《山神熊猫之九州华藏图》正式面向公众开放体验。这部本土原创的VR电影将福州三坊七巷、软木画、佛跳墙等非遗元素,通过实景扫描技术数字化重构。

IP赋能 取景地成打卡地

作为多部电影的拍摄取景地,山东德州乐陵影视城以电影级场景布局,带给游客“一秒入戏”的沉浸体验。跟着电影去旅游,从电影拍摄地到旅游目的地,2026开年以来仍旧热度不减。

在山东德州乐陵影视城,基于影视IP打造的主题演出和随处可见的实景剧情互动演员,带给游客穿越古今中外的沉浸体验。

为迎接即将到来的马年春节,乐陵影视城精心筹备特色活动,让游客在乐陵影视城过一个“唐”味十足的中国年。

作为影视文旅综合体,乐陵影视城去年接待游客人次、旅游综合收入分别同比增长57%、51%。“影视+文旅”协同发展格局初步形成,成为区域经济转型升级的重要引擎。(据央视网)

国产邮轮经济持续升温

爱达邮轮迎来百万旅客



“爱达·魔都号”邮轮

热门房型已基本售罄。

走进“爱达·魔都号”,邮轮已经换上了红红火火的春节装饰,除了精心准备的海上特色团圆宴外,马年新春主题航次还安排了写春联、剪纸、非遗手作等文化体验,配合海上升旗仪式、“五福”快闪、民俗讲堂等活动,让旅客感受仪式感十足的海上中国年。

爱达邮轮市场营销与电子商务助理副总裁贾璠说:“我们去年以‘邮轮+文化’的品牌策略推出了不同的主题航季。进入2026年,我们将开启‘爱达服务年’,提升邮轮

经济‘吃喝玩乐购娱’的丰富体验,将融合传统文化、在地文化和潮流文化,联手更多国民级的文化IP,为客人带来更沉浸和高互动的文旅体验。”

根据上海海关统计,2025年上海港全年累计进出境邮轮544艘次,比2024年增长17.5%;经上海港乘坐邮轮进出境旅客185.7万人次,比2024年增长35.1%。展望2026年,“爱达·魔都号”计划运营80余个航次,主要以上海为母港,并有望在今年8月首次部署深圳母港,开启我国海岸巡游,带领宾客开启东南亚之旅。

值得一提的是,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”已实现全船贯通,建造工程总进度超九成,计划于2026年年底完成交付。(据央广网)