

新闻资讯

我国成功发射
巴基斯坦 PRSC—EO2 卫星等 7 颗卫星



2 月 12 日 14 时 37 分,我国太原卫星发射中心在广东阳江附近海域使用捷龙三号运载火箭,成功将巴基斯坦 PRSC—EO2 卫星、港中大一号卫星、电力红外卫星 A 星、数天卫星 03—05 星、空间环境监测卫星共 7 颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

铁路部门节后客流高峰时段 将增开夜间高铁列车

记者 2 月 11 日从中国国家铁路集团有限公司获悉,为满足旅客返程出行需求,节后客流高峰时段 2 月 20 日(正月初四)至 2 月 25 日(正月初九)、3 月 4 日(正月十六)至 3 月 6 日(正月十八),铁路部门将在京哈、京沪、京广等主要高铁干线通道安排增开夜间高铁列车。

为方便旅客科学规划行程,铁路部门综合考虑客流需求、天气变化等因素,对增开的夜间高铁列车预售期进行优化调整,实行梯次预售,由开车前 5 天(含开车当日)调整为开车前 10 天、7 天、5 天三个梯次,逐步对外发售夜间高铁列车车票。目前,节后客流高峰时段增开的夜间高铁列车车票已陆续开始发售。

《旅游投诉处理办法》3 月 15 日起施行 游客遭遇四类纠纷可投诉

文化和旅游部 2 月 11 日公布《旅游投诉处理办法》,自 2026 年 3 月 15 日起施行。

办法明确,旅游者可以就下列事项向旅游投诉处理机构投诉:一、认为旅游经营者违反合同约定的;二、因旅游经营者的责任致使旅游者人身、财产受到损害的;三、因不可抗力致使合同不能履行或者不能完全履行,旅游者与旅游经营者发生争议的;四、其他损害旅游者合法权益的。

此外,办法进一步完善旅游投诉管辖规定,在原有地域管辖、级别管辖的基础上新增指定管辖内容,并明确对同一旅游纠纷都有管辖权时的处理方式,推动提高旅游投诉处理效率。办法还进一步压缩旅游投诉受理时限、简化办理程序,为旅游者依法维护自身合法权益提供更加有力的保障。

食品召回启动最长时限缩短 由 72 小时调整为 48 小时

记者 2 月 11 日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日发布新修订的《食品召回管理办法》,全面压实食品生产经营者主体责任和市场监管部门监管责任,对加强食品召回监管明确新要求。

据了解,与现行办法相比,新修订的办法压实食品生产经营者主体责任、明确各级市场监管部门监管职责、完善召回等级分级情形、加大惩戒力度。

其中,新修订的办法明确要求食品生产经营者应当建立并实施食品召回管理制度,规定食品经营者、食品集中交易市场开办者、食品经营柜台出租者、食品展销会举办者及网络食品交易第三方平台提供者有配合召回义务。

此外,新修订的办法完善召回等级分级情形,以食品安全危害程度,需要实施召回的紧急程度等为依据,明确三级召回情形,并差别化设置各级召回启动时限,将召回的启动时限由 24、48、72 小时调整为 24、36、48 小时,提高针对性风险防控效果,增强食品召回的可操作性。

(本组报道据新华社)



责任编辑 吴 熹
美术编辑 李 晨

值班热线电话:022-23603111 订报咨询:23603123
工作日 9:30-11:30 14:30-16:30
邮箱:laonianshibao@163.com

中老年时报读者服务中心
地址:天津市南开区广开四马路 136 号
电话:24323118 24323120

周刊

多部门作出部署 确保重要民生商品保供稳价

近日,国家发展改革委深入分析“菜篮子”“米袋子”市场供需和价格形势,加强跨部门协作联动,会同民政部、交通运输部、农业农村部、商务部、市场监管总局印发通知,部署做好重要民生商品保供稳价和困难群众兜底保障工作。

根据部署,抓好生产流通,保障“供应足”。加强冬季农业生产防灾减灾,做好蔬菜等作物田间管理,补种、增种速生绿叶菜等品种,助力增加市场供应。聚焦终端环节,促进“价格稳”。启动蔬菜等政府储备投放,加大消费需求旺盛品种投放力度,满足群众节前采购需要。帮扶困难群众。加强对低保对象、特困人员、低保边缘家庭成员等困难群众的动态监测和救助帮扶,按时足额发放低保等社会救助金。(据新华社)

他们以专业支撑,用良心把关。老年人能力评估师——

为老人“画像” 护晚年安康

在我们身边,有一个和老年人晚年生活息息相关的新职业——老年人能力评估师。他们的工作直接关系到老人能不能领到补贴、能不能得到专业照护。记者近日跟随天津市康平养老评估指导中心评估师刘倩一行人,体验了老年人能力评估师的工作流程,带您了解这个饱含民生温度的新职业。

不只是“看看身体好不好” 那么简单

从走进单元楼开始,负责记录的杨强师傅就打开摄像机。原来,所有流程全部要如实记录,这是评估工作的硬性要求。

第一站,是一位身体条件相对平稳的 77 岁老人孙明(化名)的家。老人日常起居基本能够自理,但随着年纪增长,行动也比以前迟缓不少。

一进门,刘倩先和老人简单聊几句家常,让老人放松下来。随后她按照流程亮明身份,轻声告诉老人,今天的评估会全程影像记录,所有信息都会严格保密,就是为了客观了解老人日常起居情况。

“您平时自己能做饭吗?衣服自己能换吗?上下楼方便吗?晚上起夜费劲吗?记性怎么样……”刘倩一边问,一边仔细记录,还让老人简单做几个动作,看看肢体灵活度。

刘倩介绍,很多人以为评估就是“看看老人身体好不好”,其实没那么简单。老年人能力评估要按照国家统一标准,对老人的生活自理能力、基础运动、精神状态、感知觉、社会参与等方面进行综合判断。上门评估有一套固定流程:提前预约、入户核验、查看病历、逐项问询、现场观察、全程录像,评估时间不能少于 20 分钟,真实完整地画出老人的生活“画像”。

离开老人家后,刘倩还特意敲响了邻居家门,侧面了解老人平时的生活状态、出行情况、有没有人照料等信息,以便让评估更真实、更准确。

这位老人虽然自理问题不大,但家里有一位需要长期照护的老伴儿,日常起居、喂饭、翻身、陪护,全靠他一个人



操持,照护压力挺大。刘倩说,像这种有长期照护需求的家庭,可以为老伴儿申请老年人能力评估,符合条件就能享受到相应的服务和支持。

爬楼上门评估 读懂职业“重量”

离开孙明老人家,刘倩来到另一栋老旧居民楼。没有电梯,只能一步步往上爬,直到来到住在六楼的 75 岁老人赵建设(化名)家中。

因为早年做过颈椎手术,老人这些年身体逐渐不便,很少下楼,日常活动范围主要是家里。视力、听力有所下降,双手活动也不太灵活,日常起居需要格外小心。

老人平时一个人生活,子女每周会送来生活物资,日常饮食简单规律。因为行动不便,洗澡、穿衣、如厕都需要借助辅助工具。老人虽然行动不便,但对待生活依然一丝不苟,这一点从屋里收拾得干干净净便可看出来。

从交谈中得知,老人曾在家中不慎摔倒,之后凭借自己的努力慢慢起身。“不想给孩子添麻烦”。一句朴实的话,体现出老人体谅子女的心意。

面对这样一位要强的老人,刘倩的语气更轻、更慢、更耐心。她俯着身子慢慢问,从吃饭、穿衣、走路、到睡眠、情绪、身体状况,全都得仔仔细细。

刘倩所问的每一个问题都贴近老人的真实生活,既不刻意引导,也不重复追问,就是把老人平时怎么过日子、

有哪些不方便、需要哪些帮助,一一记在心里、写在表上。对老人来说,这更像是一次贴心的上门聊天,而不是一次严肃的检查。

趁着老人休息间隙,刘倩道出了评估最核心的意义:“我们评的不只是一张表,而是老人能不能享受到补贴、能不能得到照护、能不能减轻家里的负担。”

刘倩介绍,现在评估主要对接两大利好政策:一个是 65 岁以上老年人能力评估,只要达到中重度失能,就能享受民政的养老服务补贴;另一个是长期护理保险评估,也就是大家常说的医保“第六险”,能大大减轻失能家庭的照护压力。有了这两项保障,老人的晚年生活更踏实,家人照顾起来也更省心。

评估结束后,老人因为手眼不便,无法签字,刘倩轻轻握着老人的手,帮助他按了手印。

出门后,刘倩再次去邻居家核实情况,只是敲了许久也无人应答,只能后续再做核实。

一把尺子守公平 一份评估托底线

养老评估,看似只是上门问询、打分定级,实则是养老政策精准落地的第一道关口。

2020 年,老年人能力评估师被正式列入国家新职业目录,标志着这项事关亿万家庭的工作从此走上专业化、规范化轨道。随着社会老龄化程度不断加深,谁能享受补贴、谁能获得照护、谁能

享受优待政策,要由专业评估说了算,容不得半点儿含糊。

天津市康平养老评估指导中心负责人解晓艳坦言,评估工作没有“差不多”,只有“实打实”。机构从成立之初就立下规矩:标准一把尺、流程一条线、结果一本账,所有评估全程留痕、信息化管理、专人复核,确保不漏一户困难老人,不偏一项评估结果,让政策真正用在“刀刃上”。

在这支队伍里,评估员不仅要懂标准、懂流程,更要懂老人、懂人心。从统一岗前培训、严格考核上岗,到医学、护理、康复、社工等多专业人才协同,每次上门、每一份报告,背后都是专业在支撑、良心在把关。

像刘倩这样的一线评估师,一天要跑十来户人家,从早晨忙到傍晚。需要评估的老人有很多都住在老旧小区,没有电梯,一天爬楼累计经常超过 60 层,微信步数轻松突破万步。用刘倩的话说,一天下来,虽然腿酸脚肿,但只要能把评估做准、把政策送到,就觉得值。

正是这日复一日的爬楼、敲门、耐心询问、认真记录,让这些老年人能力评估师成为离老人最近、最懂老人难处的人。他们手里握着统一标准,心里装着老人冷暖,用一趟趟上门走访,把政策实实在在送到老人身边。

文/摄 记者 穆德旺

图① 刘倩耐心询问评估对象身体情况并详细记录。

图② 走出评估对象家,刘倩会去拜访邻居,再次核实情况。

全国开展“乐购新春”春节特别活动

20.5 亿元消费券直达百姓

加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备 10 万吨以上;上海、湖北启动政府平价肉菜投放,平均价格优惠 10% 以上。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026 全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至 2 月 8 日,全国网络零售额达 9897.3 亿元。

各地推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒

店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等年俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

盛秋平说:“各地已经安排 20.5 亿元资金,在 9 天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。”

此外,盛秋平还介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新 625 亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节 9 天假期,将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在 50 个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放 100 亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过 10 亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产

品,提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等 22 项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过 3.6 亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广播电视方面,广电总局宣传司司长李忠志表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体消费深度融合。”李忠志说。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示,体育总局已发布“2026 年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

(据新华社)