

春运“买长乘短” 旅客为啥“自愿”多花钱？

新闻有味道

■ 泽华

春运抢票着实难,明明自己多花了钱,返乡的车票却买不全,“行程冲突”回家愁。

自从春运大幕开启后,就有乘客反映,“在抢票时遭遇了新困境”。不少旅客在购买春运火车票时,因为车票紧张不得不选择“买长乘短”。但是旅客在原计划目的地车站需要中转,分段购买中转车票时,却遭遇了系统提示的“行程冲突”,导致另一程车票无法下单购买。

所谓“买长乘短”,很好理解:比如天津西到蚌埠南的车票售罄了,但是同一趟列车始发站北京站到南京南还有余票,旅客宁可多买几个车站的车程,多花上百块,只为了能坐上回家的列车。

那么,为何“短途区间没票”而“长途区间有票”呢?这和12306的“算法”有关,在运能紧张情况下,会优先满足长途旅客,以实现运力资源的最大化。

要从根子上解决“买长乘短”,当然是解决运力问题,但是只要旅客出行存在波峰波谷,短期运力紧张的结构性问题就会

一直存在,就会有一些旅客千方百计去获取能够抵达目的地的客票。从这个角度来看,“买长乘短”是无法彻底解决的。

旅客为了能回家团圆,多花了钱,本来心中就有些怨言,当需要购买中转车票的时候又提示“行程冲突”,自然就更加郁闷。那12306系统为何不允许购买存在时间冲突的车票呢?从运行逻辑上来说,一方面可以避免旅客错购、误购车票影响出行,另一方面也能避免恶意占票、浪费资源等情形。只不过,叠加春运和春节假期高峰出行的大背景,这样合理的系统逻辑却不容易被部分旅客接受。

对此,铁路12306表示,旅客可以致电12306热线,向人工客服申请进行“解锁”处理,恢复购票资格,但目前只能接受“出现因为时间冲突后”的解锁申请,暂时不能提前进行“预解锁”处理。

如此一看,这显然是春运期间的“特事特办”,但对旅客来说却着实不便。铁路客流高峰源源不断,能否找到相应的解决方案,是对铁路部门服务水平的一次考验。面对这种“合理逻辑”与“现实困境”的碰撞,笔者想谈三点。

首先,旅客回家的“路”,不该被技

术“锁”住。铁路部门可以对系统规则进行优化,允许旅客购买的新客票,其始发或终点站能与本人已持有车票的行程站点相匹配,从而识别真实的中转需求。为防止规则被滥用,还可以同步建立信用约束机制,对频繁“漏乘”或退票的行为进行记录,达到一定次数则限制其使用“冲突解锁”功能。

其次,运力紧张的“困”,需要更透明的票务展示。春运期间,旅客被迫“长程短用”,既增加了出行成本,又可能造成运力资源浪费(长途票被短途使用,后半程空置)。目前,旅客无法预判自己需要的区间,究竟有没有票额?同一趟列车,长短途票额分配比例是多少?这些本应公开的基础信息,现今处于不透明状态。但在其他一些国家的铁路体系中,旅客能通过官方网站、在线预订系统,实时查看列车座位的可用状况和剩余席别。这种相对透明的票务展示,让旅客可以更明确判断是否仍有可预订席位,减少“买长乘短”的情况。此外,随着人工智能应用不断拓展,可否更大程度发挥大数据和大模型在购票中的积极作用,让春运购票智能起来。

最后,春运服务的“暖”,应该体现

在细节中。春运不仅是运输能力的考验,更是服务温度的体现。铁路部门推出人工“解锁”,是解决问题的积极一步,但服务还可以更向前延伸:比如分时段放票,开票前7天优先放长途,之后逐步释放短途配额;比如试行退票再售机制,允许“买长乘短”旅客在中途站前申请退还未乘区间票款,释放席位二次销售;还可以通过APP、短信等简单告知“今日是否向短途区间放票”,让旅客早做准备。这些细节,都能让回家路更暖一些。

面对“行程冲突”这类新问题,系统逻辑要严谨,但人文关怀不可少;运力紧张是现实,但创新服务可拓展。只有这样,那条通往团圆的春运路,才会越走越顺畅。

《新闻有味道》节目

音频直播:每周一至周五 7:40

播出频道:天津新闻广播

播出频率:FM97.2 AM909

视频推送:

“新闻有味道”

微信视频号



漫画漫评



北京某养老中心厨师乔某因兄长病危请丧假,被公司告知亲哥不算直系亲属。他转而向公司申请15天无薪事假,未获批准。次日,他毅然返乡奔丧,公司却以“擅自离岗”为由将其辞退。乔某提起诉讼。法院审理认为,在员工亲哥哥病危去世的情况下,用人单位不准假、事后直接解雇的行为,违背公序良俗,构成违法解除劳动合同,判决公司向乔某支付赔偿金7000余元。

依据相关法律规定,兄弟关系不属可请丧假的直系亲属范畴,员工转而申请事假,公司冷漠回绝,表面是“依规办事”,实则丧失了基本的人性关怀。事后更直接砸人饭碗,手段简单粗暴,于情于理于法皆不通。

政务小窗口惊现巨贪:一人八年敛财1614万元!

辽宁省住建厅驻政务大厅工作人员王某某,窗口接待时对送钱的当天转办,不送的以各种理由搪塞拖延、故意刁难,8年收取好处费1614万元,引发社会广泛关注。

八年敛财1600余万元,服务窗口竟沦为个人“收费站”。这种“送钱马上办、不送拖着办”的行径,表面是经办人员贪欲膨胀,实质是权力失去监督导致的必然腐败。政务窗口本应是高效便民的通道,却成为吃拿卡要的寻租“重灾区”,严重损害政府公信力。管住“小微权力”已刻不容缓,绝不容许为民服务的窗口变作搜刮民财的关卡。

代磕头2小时999元? 亲情岂能“外包”!

代拜年,替尽孝? 河南郑州一家跑腿公司近日推出代拜年服务,连磕头皆可代劳。套餐分为三档:代贴春联39元起,代拜年送祝福199元,最热销的则是代磕头——2小时收费999元,还可现场直播代为求红包。据了解,目前已有90人下单。

商家嗅到异地游子的焦虑,却将传统礼俗转化为明码标价的交易。然而,孝心不是能够采购的表演,亲情更拒绝“外包”。过年若能回便尽量回,回不去也多打几次视频,多道几句真心问候。花999元换来形式上的磕头,不如9分钟真挚温暖的关心。时代在变,但不变的是真心实意的牵挂。

本组点评 老宋

红桥区“铃铛阁文旅消费嘉年华”序幕拉开 马上市集 马上去逛

近日,红桥区“铃铛阁文旅消费嘉年华——马上市集”正式拉开序幕,包括西北角特色街区在内的三个互动点位将以“非遗+文旅+消费”为主线,为市民呈现多元化的新年大集。

据介绍,此次嘉年华分别在三个点位举办活动,让消费者走到哪里,年味飘到哪里。其中,西北角红石榴广场举办的“西北角骑遇记·马上市集”,将以西北角津味文化为核心符号,深度融合传统年俗、非遗技艺与沉浸式互动体验,让游客在逛吃游玩中沉浸式感受西北角的烟火气与醇厚年味,传递团圆美满、喜乐祥和的新春寓意。

“源文化骑遇记·马上市集”将在人民医院地铁站A口附近亮相,深度融合传统年俗与沉浸式互动体验,打造“有温度、有特色、有记忆”的春节街区氛围。

另外,在睦华里社区口袋公园还将开设“铃铛阁骑遇记·马上市集”,通过津味年货、睦邻服务等活动内容营造睦邻友好、喜庆祥和的社区春节氛围。

此次“铃铛阁文旅消费嘉年华——马上市集”从即日起持续到3月10日。

记者 安元

巧手做花馍 体验老民俗

2月10日,由南开区老科技工作者协会主办、南江西里社区承办的“非遗花馍迎小年”传统民俗新体验活动,在南江西里社区“五爱”教育阵地举行。

活动中,孩子们在老师的指导下动手实践。揉、搓、捏、压,一个个白白的面团在小手中变成了花朵、小动物、元宝等可爱造型,再用红豆、红枣精心点缀。孩子们在实践中互相学习、互相展示,现场欢声笑语不断,温馨又热闹。

文/摄 记者 史嵩



图片由咸阳北路街道提供

飞饼师傅成“专家”? 人才引进不能凑数

宋学敏

新闻热评

近日,湖南省邵阳市两名制作印度飞饼的师傅被认定为“外籍专家”并领取1000元慰问金一事,持续引发社会关注。尽管当地已成立联合调查组,并初步承认存在“审核把关不严”问题,但公众的疑问并未就此打消。

飞饼制作当然是一门手艺,但将其纳入“专家”范畴,就显得有些牵强了。有网友调侃,按此标准,兰州拉面、山东

煎饼的师傅是否也能参评? 公众并非质疑靠手艺谋生的劳动者,更不是反对引进外国人才,大家真正关心的是:评价标准是否出了偏差? 我们身边有许多普通劳动者,同样技艺在身,却难获同等关注与资源。事件背后若隐若现的“外籍即高端”思维,实则反映出某种文化自信的缺失与平等观念的错位。“专家”称号随意奉送,财政资金轻易发放,不仅浪费公共资源,更有损社会公平。

人才引进本意是助力地方发展,可在一些地方,却从促进发展的“手段”变

成必须完成的“数字指标”。为了完成考核任务,干脆抱着“凑数就行”的心态,把普通外籍务工人员包装成“外籍专家”,好好的人才政策在执行中彻底走样,到头来只是为了填满报表数字,压根不是真心实意招才引智。财政资金每一分都该用在刀刃上,如果只为凑足“引进外籍人才”的数字就降低标准、模糊概念,这样的考核有何意义?

事件曝光后,下级称“只是经办”,上级称“正在调查”,此类回应难以服众。公众想知道:谁提名的飞饼师傅?

工会驿站摆流水席 “小哥”随到社区随时吃 热饺子暖胃更暖心

近日,和平区南营门街昆明路社区工会驿站内暖意融融、香气四溢,一场别开生面的流水席温情开席,流水席从上午9点半持续至下午2点,为辖区外卖骑手、快递员等新业态劳动者送上热气腾腾的节日关怀,让坚守一线的城市奔跑者在忙碌中感受年味、体会温暖。

“来了,快坐,先吃点水果、糖瓜,饺子马上就熟!”志愿者热情招呼着刚进门的快递小哥和外卖骑手,递茶递水,一句句亲切的问候,让刚结束奔波的劳动者卸下了疲惫。工会驿站内,荤素搭配的营养菜肴、新鲜多汁的水果、香甜软糯的糖瓜、暖心养胃的养生粥整齐摆放,酱牛肉、素什锦、走地鸡、圣女果、沙糖橘等摆满餐桌,色香味俱全,年味满满。

活动前期,社区依托“新就业”微信群提前发出邀请,精准通知到每一

位新业态劳动者,得到大家积极响应与踊跃参与。社区志愿者从一早就开始忙活,和面、调馅、擀皮,外卖骑手、快递员随到随吃,热气腾腾的饺子端上桌,暖胃更暖心。

不少快递小哥和外卖骑手主动与志愿者围在一起包饺子、话家常,配合默契,欢声笑语不断。大家聊高兴了,还共同唱起了《骑手之歌》,用歌声传递温暖,小小的驿站变成了热闹的大家庭。

暖心行动换来真情回馈。快递小哥吴英乐离开时,向送行的志愿者深深鞠了一躬,“过年家里有啥搬搬抬抬的活儿,找我们啊!”其他小哥随声附和,“对,别客气”。话语质朴,情义真诚。

小小流水席,浓浓关爱情。南营门街负责人戚莉莉介绍说,社区的商户也给予了支持,活动是新友好商户与新



就业群体的结合,活动累计服务外卖小哥、快递员、保洁队员等近70人。

文/摄 记者 肖悺国
通讯员 叶媛媛

民俗文化节让家门口成为打卡地



套中目标,便响起一片掌声。孩子们聚精会神套圈,一个接一个……这些简单却充满趣味的游戏不仅唤起了大人们的童年记忆,也让孩子们体验了传统游戏的魅力。



通过游戏获得抽奖机会的居民,可根据抽中的奖品选择前往不同区域体验传统民俗。民俗区内,福字和春联制作最受欢迎。在志愿者指导下,居民们也亲手写出一个

记者 安元

天津卫视(101)

12:00 12点报道

12:25 天气预报

12:30 剧场

18:30 天津新闻

18:57 天气预报

19:30 剧场:大家庭

21:20 医探究竟

23:20 纪录片

天视1套(102)

12:00 12点报道

13:30 党的生活

14:00 新闻这1刻

15:30 百姓问政

16:00 新闻这1刻

17:00 党的生活

17:30 新闻这1刻

18:30 天津新闻

18:57 都市报道60分

20:00 天津新闻

20:30 直播京津冀

21:50 党的生活

22:20 都市报道60分

23:21 新闻这1刻

天视2套(103)

14:56 剧场:正阳门下小女人

17:20 缘来是你

18:20 老友会

19:00 剧场:芝麻胡同

21:10 青春有腔调

天视3套(104)

14:00 剧场:反击

17:30 剧场:亲爱的孩子们

19:00 剧场:锻刀

22:00 剧场:鹭鸶佩

天视4套(105)

12:15 阳光剧场

15:25 爱情保卫战

16:45 我的选择

18:05 家居大变身

18:20 津津有味

18:53 消费者

19:45 赶大集

20:15 健康直播间

20:55 生活剧场

23:40 健康直播间

00:10 消费者

00:40 电视剧场

天视5套(106)

13:00 旗开得胜

15:30 2025至2026赛季欧洲女排联赛集锦

17:00 体育表演

18:00 旗开得胜

18:55 燃冬米兰

19:35 纪录片

21:45 健康直播间

22:15 斗地主冠军杯

天视6套(107)

12:00 二哥说事儿

12:55 法眼大律师

14:00 百医百聊

15:20 爱的选择

17:50 潮天津

18:20 二哥说事儿

18:50 法治中国精编版

19:20 法眼大律师

20:10 大医说

21:00 二哥说事儿

21:30 潮天津

22:00 问律师

23:15 寰宇地理

天津卫视(101)

7:00 津晨播报

7:50 剧场

天视1套(102)

7:00 津晨播报

9:00 新闻这1刻

天视2套(103)

7:36 剧场:激战

天视3套(104)

7:00 剧场:开封府

天视4套(105)

7:40 爱情保卫战

8:45 我的选择

10:35 萌宠汇

11:25 消费者

天视5套(106)

6:55 早节目预告

7:20 燃冬米兰

10:10 2025至2026赛季欧洲女排联赛集锦

11:50 天视体育新闻

天视6套(107)

7:00 寰宇地理

8:05 大医说

9:30 行之有道

11:40 前方超萌

(节目以实际播出为准)