

文旅资讯

天津博物馆“文明印记”入围全国十大陈列展览

近日,第二十三届全国博物馆十大陈列展览精品推介活动入围名单公布。天津博物馆推出的“文明印记——中国古代工艺美术精华展”成功入围。这是继2024年“河上花:中国花鸟画之道”、2025年“黄金武士与富饶草原——哈萨克斯坦国家博物馆藏哈萨克斯坦历史文物展”之后,天博连续第二年入围该权威评选。

该活动由国家文物局指导,中国博物馆协会、中国文物报社主办,是衡量博物馆展览水平的最高标准之一。此次从150项申报项目中,经审核遴选,共计38项展览入围终审,其中境内展览30项,出境、入境展览各4项。

2025年,“文明印记——中国古代工艺美术精华展”在哈萨克斯坦国家博物馆展出。展览依托天津博物馆馆藏优势,精选瓷器、雕刻、织绣及天津非遗项目等62件(套)文化瑰宝,集中呈现中国古代工匠的卓越智慧与匠心巧思。

记者 王轶斐

新疆博物院文物特开展展

“朔方古韵”——新疆博物院文物特展日前开展。

据介绍,该展览首次展出新疆博物院收藏的100多件文物。展出的藏品品类丰富,既是研究中国北方地区民族和民俗的重要史料,也是中西文明交流互鉴的重要历史见证物。展览分为三个单元:“收集”单元讲述新疆博物院文物藏品收集过程;“收藏”单元按器物、拓片、版画、服饰、杂项等分类陈列,突出藏品多元性特征;“传承”单元则从藏品传承、价值传承、精神传承三个层面,呈现新疆博物院向天津自然博物馆的延续与发展,全面呈现“让文物活起来”的文博理念。

记者 王轶斐

春日邮轮游热度升温 东疆边检站高效保障

4月12日,“理想”号邮轮搭载着1500余名旅客缓缓驶离天津国际邮轮母港,开启六天五晚的春日邮轮之旅。东疆边检站提前部署、多措并举,全力保障旅客安全、顺畅通关。

面对日益增长的客流,东疆边检站提前对接联检单位、邮轮公司、代理公司,分析旅客构成,制定专项预案,确保通关顺畅。针对当前家庭出行为主、老人儿童占比高的特点,该站加派警力、开足查验通道,减少旅客等待时长。同时,开设“特别通道”,为老弱病残孕等特殊群体提供快速通关服务;设立“紧急求助窗口”,及时处理旅客证件遗失、意外伤害等突发情况。以高效暖心的服务,保障旅客“海上春游”平安愉快、顺利通关。

据津云

市群艺馆启动廉洁文化作品征集

由天津市群众艺术馆主办的“曲唱清风 乐颂廉洁”廉洁文化优秀作品征集活动,已面向全社会启动。

此次征集活动将通过音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等多种艺术形式,着力推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品,展示廉洁文化在各领域、各层面的实践成果,生动展现全社会清正廉洁、崇德向善的昂扬风貌。

活动征集时间为即日起至2026年5月30日,面向各文艺院团、专业工作者及文艺爱好者。参与者需将报名表、作品、版权承诺书等材料发至邮箱405376948@qq.com,邮件主题为“清风正气征集—作品名称—作者姓名”。征集联系电话:022-23391217,详细信息可通过“天津市群艺馆”公众号查询。入选作品除将获得荣誉证书外,还将通过线上展示及基层巡演进行推广。

记者 王轶斐

壮族节日“三月三”广西邀您来畅游

今年广西“三月三”假期为4月17日至20日。“三月三”是广西壮族自治区专属的法定节假日,承载着山歌对唱、民俗展演、非遗传承等丰富文化内涵,是广西极具特色的文旅节庆IP。广西壮族自治区文化和旅游厅日前发布消息,广西14个设区市联动180余个景区、乡村旅游点,推出200余项优惠措施,邀请游客畅游物畅。

据介绍,此次优惠覆盖范围广、形式多样,从5A级景区到特色乡村旅游点,从门票减免到消费折扣,可满足游客多样化出行需求。

门票减免是本次优惠活动的重点内容之一。例如,北海南珠博物馆于4月15日至22日实行免门票政策;崇左德天跨国瀑布景区推出“三月三”粤桂滇琼专享票;宁明花山岩画景区实行“五人同行一人免票”措施,鼓励游客结伴出游。

除常规门票优惠外,多地还推出票根通用、节会联动等福利。在南宁昆仑关、大明山等景区,游客凭特定演唱会门票票根即可享受门票或购物优惠;在柳州程阳八寨等景区,游客持三江多耶音乐节门票可享受门票折扣。钦州、河池等地景区也联合体育赛事、音乐节等活动推出门票优惠。“三月三”期间,游客登录“桂票通”微信小程序,即可查询参与优惠的商家信息。

据央广网

“风景与文字呼应”成为打开当地文化的钥匙  
“书店+风景”拓展文旅新境

位于喀斯特峭壁之上的悬崖书店,可俯瞰怒江大峡谷的山顶书店,与公园景观融为一体的汉代风格书楼……近年来,一批镶嵌在自然山水与城市风景中的书店频频出圈。

抬头是湖光山色,低头是书香漫卷。这些风景里的书店,正以独特的场景与体验,拓展着阅读与旅行的边界,让诗与远方更好地相遇。

旅途中的诗意栖息

傍晚时分,太阳落下山头。广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑的崖壁上,一盏盏暖黄色灯光渐次亮起,将悬崖书店瞬间照亮,游客的惊叹声、快门快门声此起彼伏。“武侠小说里的藏经阁具象化了!”有网友这样评价。

棉花天坑深达326米,峭壁陡立。在这处地质奇观中,一处悬于半空的文化空间于2025年5月开门迎客——悬崖书店。它通过木制栈道与观景台相连,成为景区上千米栈道途中一处独特的休憩空间。白天,游客在此歇脚、阅读;夜晚,灯光璀璨,铺展浪漫与想象。“在这里读书有一种奇妙之感,仿佛可以忘掉时间,与天地自然对话。”四川游客张女士说。此行,她正是专程为打卡悬崖书店而来。

而在云南省怒江傈僳族自治州泸水市,坐落在高黎贡山山脊之上的怒江大峡谷先锋书店,仿若一处世外桃源。站在书店观景台上,脚下是蜿蜒的怒江,云海在山间缭绕。难怪网友感叹:“在这里看书就像躺在云端一样。”

书店分上、中、下三层,设有咖啡厅、图书展览区、阅读室、活动区等多种功能空间。据书店相关负责人介绍,书店每到周末便人头攒



游客在棉花天坑景区悬崖书店拍照留影

动,不少人专门驱车前来,读一本书、品一杯咖啡,一览壮美的怒江大峡谷。

近年来,风景里的书店持续走红。“随着文化消费升级,大众对旅游有了更多品质化需求。大家在欣赏自然之美的同时,也渴望享受文化之美,深入了解当地文化。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为,书店本身就是文旅融合的优质载体,入驻景区,既能填补景区文化业态空白,又能凭借独特场景集聚流量,为景区注入新活力。

功能多元的文旅空间

海岱楼钟书阁于2022年10月落户山东淄博齐盛湖公园。总高67米的汉代风格九层楼阁,本身就是一道风景。齐鲁风韵、满室书香与湖光水色在这里交相辉映。

为了让游客不只前来打卡拍照,更能“走进来”“留下来”,书店将海派文化与齐瓦当、古车马、编钟等本土元素深度融合,以“书店+”模式构建起涵盖出版发行、非遗体

验、文创市集、餐饮休闲等多元业态的消费场景。

海岱楼钟书阁打造的“海岱好市”沉浸式齐风互动市井主题街区广受欢迎:古色古香的建筑、身着齐服的互动演员、沉浸式演艺,将齐桓公、管仲等历史人物形象一一呈现,让游客仿佛穿越时空,与古人互动对话。

不同于传统书店以售书、阅读为核心功能,景区里的书店以游客为主要服务对象,功能更加多元。“既有特色书籍售卖和阅读服务,也能让游客了解当地文化,还可提供文创选购、观景体验等服务,是一个复合型文旅体验空间,贴合游客在旅途中的各类需求。”熊海峰说,这些书店天然具备设计感强、主题鲜明等特点,也是传递在地文化、丰富景区内涵的重要载体。

探寻长久发展之道

然而,置身风景中的书店也面临着挑战:季节性客流波动、物流成本较高等问题,均制约着其持续发展。也有观点认为,部分

此类书店逐渐沦为纪念品商店,书籍反而成为配角,并出现同质化发展趋势。

“关键还是要因地制宜,突出在地特色,结合本土文化和景区主题打造差异化内容,让游客获得独一份的文化体验。”熊海峰认为,景区里的书店还要转变单纯以售书为主的经营思路,打造自身文化IP,开发衍生业态,成为连接景观与体验、旅行与思考的桥梁,形成可持续的商业模式。

尽管书籍销售量有限,棉花天坑悬崖书店运营团队更看重其长远的文化辐射力。据悉,悬崖书店开业不到一年,已悄然改变当地旅游生态,许多游客为打卡书店专程前往棉花天坑景区,让此处藏于深闺的自然奇观,一跃成为文旅融合地标IP。

记者手记

如今,我们在行旅途中也可与阅读不期而遇。一批走进景区的书店,打破了阅读空间与自然景观的边界,让景区增添人文意蕴,也为旅行赋予独特体验感。

当游客捧起一本书阅读,身体与心灵同时得到放松与滋养,旅行的疗愈感更为充分——不只是看风景,更是一场与文字、历史、自我的对话。当书中的故事、建筑、景物与眼前景观重叠交融,便延伸出更深层的情感共鸣与精神慰藉。

每一本书都是打开当地文化的钥匙,每一处风景也因文字浸润而更显厚重。当人们在北京地坛公园读《我与地坛》,在杭州西湖边读《西湖梦寻》,在湘西凤凰古城读《边城》,风景与文字相互呼应,阅读与想象自然生发。这或许就是“读万卷书,行万里路”最鲜活的注解。

据《人民日报海外版》

轨道交通无缝衔接 乘天津“看海地铁”  
场景业态持续升级 赴春日“航母之约”

轨道交通Z4线穿行于生态湿地与河海风光之间,成为市民踏春出行的“看海地铁”。依托便捷交通,泰达航母主题公园迎来络绎不绝的游客,沉浸式体验与亲子游玩相互交融,成为天津文旅消费的热打卡地。

Z4线串联起泰达航母、国家海洋博物馆、汉沽盐场等滨海新区核心文旅点位,为京津冀游客短途出行提供便利。为承接地铁带来的客流,公园加密接驳班次,优化场内指引,打通地铁到景区的“最后一公里”,让轨道客流切实转化为消费动力。

“航母公园站到了。”报站声响起,记者跟随人流走出车厢。车站天花板采用舷窗造型设计,海洋与军事气息扑面而来。站外接驳车有序等候,数分钟即可直达园区入口,出行顺畅高效。

清明时节春光正好,便捷交通

吸引京津冀游客纷至沓来。亲子家庭成为游园主力,乘地铁逛航母,成为不少家庭踏春出游的新选择。据园区统计,景区亲子客群占比已超六成,京津冀短途度假游客构成消费主力军。

步入园区,文化商业街热闹开场。“妙语连珠馆”前,非遗技艺轮番展演;互动体验区人气十足,轻松有趣的游玩项目,为硬朗的军事景区增添了几分活力。穿过荣誉勋章广场,“基辅号”航母的雄浑气势扑面而来。记者随游客登舰入舱,在舱内双航母编队高清图前,不少游客驻足细看。来自河北省张家口市的马俊伟带着两个孩子,凑近仔细观察两艘航母的细节区别,指着舰岛位置耐心讲解:“你们看,它们的雷达数量不一样,航电系统也有差别。”

循着参观指引,记者来到中国海军舰船体验馆。展厅以百年舰船发



京津冀游客在天津泰达航母主题公园游玩

展史为脉络,系统呈现我国海军从追赶跨越的发展历程。“特意带孩子来感受航母文化,现场看比书本上直观多了。”游客朱秦冀说。甲板之上,游客与巨舰合影留念;休息区内,孩子们互相分享着航母文创雪糕,稚嫩

的笑脸上洋溢着假日的轻松。

从轨道交通无缝衔接,到场景业态持续升级,泰达航母主题公园以丰富体验激活春日消费,让“看海地铁+航母游园”成为假期文旅新亮点。

据津云

看见古村

山西张壁村:千年守底蕴 古堡焕春晖

张壁村,位于山西晋中介休市的绵山脚下,因整个村子位于一座古堡内,又被称为张壁古堡。至今已有1600多年历史,是集军事、建筑、民俗等文化于一体的古代袖珍军堡。张壁村独一无二的历史文化价值,也让其在2012年入选首批中国传统村落名录。

时至今日,行走在张壁的千年砖石古道上,仍可看到古堡的五级防御体系:一级为堡墙堡门,二级为巷门,三级为次巷门,四级为家门,五级为地道。这五级防御,层层防守,紧密相连。千百年来,张壁人依靠这套严密的防御体系成功保住了家园。

琉璃,给张壁这座黄土高原上的古堡增添了耀眼的色彩。山西介休素有“琉璃艺术之乡”的美称,琉璃烧造技艺可追溯到唐代,张壁古堡的琉璃是其典型代表。

村内现有19处文物保护院落、60余处古风建筑,传统建筑的屋顶大多被琉璃所覆盖。不论是屋脊两端蓄势待发的飞龙,还是主脊中央的葫芦宝瓶,都在向游人尽情展现着张壁村这座“中国北方古村落的活化石”的底蕴和魅力。

如何让传统村落落在新时代实现全面性、活态性的保护与发展?张壁古堡用坚守与创新,交出了一份亮眼答卷。

2009年,山西凯嘉能源集团成立旅游公司,对张壁村进行保护性开发建设,先后实施了古堡保护开发、文化研究运营、文物保护修缮、张壁新村建设等项目。

紧靠古堡的,是一个崭新的张壁新村。本着“先迁出村民改善人居环境和保护历史遗存,再请回来就业和引入业态活化古堡”的原则,原本居住在古堡中的村

民,实现了整村搬迁。在张壁新村,生活服务配套设施一应俱全,人均居住面积也大幅提升。

“看到家乡变化这么大,自然而然想着返乡,陪老家一起变好。”村民张美琴说,他们家世代居住在古堡内,如今看到了本村旅游发展的潜力,她和弟弟选择回村创业。和张美琴姐弟一样,张壁村周边400多名村民在家门口实现了就业。

记者走进一间古色古香的院子,推开木门便是一家新式茶馆。新建的仿古建筑与整个古堡融为一体,围炉煮茶搭配本地茶点,游客在此闲谈、阅读、打卡,本地人忙罢前来歇脚小坐,尽是古堡温润动人的人间烟火。

曾经多用于建筑装饰的琉璃,如今也在古堡匠人手中焕发新生。他们以古堡文



张壁村和不远处的张壁新村

化、传统纹样为根基,将琉璃技艺与生活美学、文化传承相融,创作了精巧别致的文创摆件、旅游纪念品等,让千年非遗技艺焕发新生。

每天清晨,村民们在张壁新村醒来,前往不远处的古堡,开启新一天的忙碌。这一派欣欣向荣的景象,向世人展示着这座传统村落生生不息的鲜活图景。

据新华社