

天津市人社局、财政局联合制定市场紧缺职业目录

这些职业缺口大有补贴好就业

60岁以上老龄人口突破300万 养老相关职业需求巨大稳定就业

日前,市人社局、市财政局联合制定了《天津市市场紧缺职业需求程度及培训补贴标准目录(2026年版)》(以下简称“补贴标准目录”),并于2026年5月1日起开始施行。据悉,2026年4月30日前开展补贴性职业技能培训的班期仍按照《天津市市场紧缺职业需求程度及培训补贴标准目录(2024年版)》执行。

新的“补贴标准目录”中,非常紧缺职业的行业涵盖制造业、卫生和社会工作、建筑、房地产业、交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、信息传输、软件和信息技术服务业、社会服务和生活服务人员,以及农、林、牧、渔业等。

其中,制造业非常紧缺的职业有制冷工、车工(数控车工)、铣工(数控铣

工)、多工序数控机床操作调整工、焊工、装配钳工、机床装调维修工、无人机装调检修工、自行车与电动自行车装配工、半导体芯片制造工、物联网安装调试员、包装工、工业视觉系统运维员。

居民服务、修理和其他服务行业中非常紧缺的职业有:婴幼儿发展引导员、养老护理员、家政服务员、网约配送员、家用电器产品维修工、燃气具安装维修工、变电设备检修工。卫生和社会工作,非常紧缺职业分别是健康照护师、老年人能力评估师、康复辅导技术咨询师。建筑、房地产业,非常紧缺职业有无人机测绘操控员,建筑信息模型技术员,电力电缆安装运维工。

补贴标准上,以制造业的多工序数

控机床操作调整工为例,高级技工120课时最高可补助4970元。

记者了解到,随着天津先进制造业和智能制造的推进,高端装备、半导体、物联网等领域对熟练技术工人的需求持续增长。掌握数控编程、机器人运维、精密焊接等技能的人才,不仅在企业生产一线紧缺,在设备维护、技术升级岗位也有广阔空间。

康养服务类职业方面,天津60岁以上老龄人口已突破300万,老龄化社会对专业照护服务的需求巨大。健康照护师、养老护理员等职业可在医院、养老机构、社区服务中心及家庭护理等多个场景就业,职业稳定性高,且随着长期护理保险等政策的完善,专业服务

价值将进一步凸显。

城市生活服务业的规范化、专业化升级,使得具备标准化技能的服务人员收入稳步提升。特别是家电维修、燃气具安装等需要专业技术认证的工种,因服务频次高、技术门槛明确,市场需求稳定。居民生活服务类职业,如家政服务员、网约配送员、家用电器产品维修工,因需求增长也有越来越多的岗位缺口。

总体来看,天津2026年版“补贴标准目录”紧扣产业升级和社会需求。对于求职者或希望提升技能的在职人员,选择与自身兴趣和区域产业方向匹配的紧缺职业进行培训,是顺应市场需求、实现高质量就业的有效途径。

记者 张艳

提升交通行业服务品质

天津交通领域迎来多项升级

为提升交通运输行业服务品质,践行人民城市理念、支撑城市高质量发展,市交通运输委制定了《交通运输行业服务品质提升专项行动2026年重点工作安排》。针对轨道交通、公交客运、出租汽车、公路交通以及水运旅游方面均作出了明确要求。

轨道交通:针对老年群体增设休息区

更新3号线车站线路图,优化综合信息咨询点。在部分换乘站设置“便民服务台”“暖心驿站”,提供内含常用物品的便民箱。聚焦文旅热点车站,增配服务手册和路线指引图。全网累计开业便民商业点位不少于100家,在10余个站点引入快餐、茶饮、药店等业态。新增福彩自助机,在综合交通枢纽增设寄存柜,试点引入饮料机、鲜花柜、文创柜。加强对特殊群体的关爱。试点增设儿童安全防撞角、高低凳等设施及“特殊群体预约服务卡”。在换乘站增设“无障碍换乘引导员”,打造“三站一场”志愿服务队,提供行李搬运、轮椅推行等服务。针对老年群体增设休息区,针对孕妇群体推出“孕妇手牌”和优先通道,主动协助独行孕妇。

公交客运:开通定制公交线路不少于30条

更新新能源公交车450部,提升公交车容车貌。结合地铁新线开通,优化公交线网,强化公交与地铁接驳,解决新建地区出行问题。整合中心城区公交运力,完善郊区公交线路,优化线路50条,建成结构清晰的线网体系。开通定制公交线路不少于30条。推动交旅融合发展,使用铛铛车、双层敞篷巴士等车型,做好重点景区旅游公交专线运营。

出租汽车:逐步建立立体化发展模式

以95128电召电话为依托,融合文旅、助老等资源,逐步建立“出行服务优化+后市场整合+交旅融合”立体化发展模式,促进行业融合发展。推进天津站、天津西站网约车乘车点建设。

将车容车貌纳入日常执法检查范畴,重点查处车辆外观脏污、内饰不洁、设施破损、后备箱空间不足等问题。联合公安、市场监管等部门开展计价器专项治理,严查私改计价器行为,打击私改窝点和售卖渠道,从严处罚。

公路交通:改造拥堵路口

实施蓟州区克黄线—蓟州环线交口、宁河区京环线—山广支线交口、宝坻区唐通线—西环路交口3个拥堵路口改造。实施宁静高速东丽湖服务区、滨保高速小韩庄停车区等30个点位大功率充电设施建设。

水运旅游:打造沉浸式文化体验

加快推进240客位沉浸式演艺船项目落地,打造沉浸式文化体验。推进文旅消费布局。完成“天津礼物”文创店在古文化街、天津站的新店布局,构建老字号文旅消费地标。

拓展码头消费场景,升级游船餐饮业态,引入高端餐饮品牌,开发码头露台餐吧等消费场景。制定泊位计划,提升现场管理水平,为东方邮轮和爱达邮轮做好服务。做好天津至大连客滚航线服务工作。

铁路运输:研究开行武清进京市郊列车

全面改造“天津站便民条”样式,绘制失物招领方位示意图,方便旅客查找。

在武清站1站台和天津站京津城际站台加装升降式安全门。更换候车室垃圾箱、座椅垫,雨雪天气铺设防滑垫。推动京沪高铁(天津南站)、津兴城际(天津西站)、京滨(京唐)城际(宝坻站)增加车次,研究开行武清进京市郊列车可行性,开工建设天津南站提质扩容工程。优化宝坻京津中关村科技城等重要区域通勤条件。

邮政快递:推广应用无人车、无人机配送

推动邮政网点“一点多能”转型,叠加政务代办、金融助农、快递收发等服务。推进主题邮局建设。发挥“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”作用,打造主题邮局公共服务平台。

在住宅小区、校园、商圈推广安装智能信包箱、智能快件箱、无人驿站,提高村级寄递物流综合服务站覆盖率,推广应用无人车、无人机配送。

记者 李梅旭 见习记者 李文博

汉服悄然出圈 背后产业链快速发展

春光正好,津城各大景区、网红打卡点随处可见身着汉服的人群和汉服表演活动。当汉服慢慢走进日常生活,不少喜爱汉服的人,也逐渐发展成为汉服演艺从业者。他们当中既有专兼职演员,也有景区员工,他们在传播汉服文化的同时,也促进了汉服相关业态的发展,而当业态快速扩张时,难免产生一些问题,这些问题也引发一些思考。

汉服看着好看 穿久了不舒服

记者在津铁·光谷谷旅游度假区十二花神汉服表演活动中采访了花神表演者、在校大学生欣冉,这场表演吸引大批游客驻足观赏、互动。

活动当天,她早早起来,花费两小时完成妆造,上午九点准时抵达景区,九点半便在园区门口迎接往来的游客。随后,她跟随巡游队伍一起游玩,与游客一同体验投壶、猜拳、对诗等互动游戏。“活动中,当时有一群小朋友拉着家长的手,说以后也要穿汉服、学传统文化,那一刻我特别有成就感。”

中午,欣冉有一个小时左右的休息用餐时间,短暂休整后,她便迅速投入下午的演出工作,全天演出到下午四点左右结束。“穿汉服步骤比较多,里里外外要套好几层,系带、整理裙摆、收拾配饰都要花时间,慢慢穿下来大概要十几到二十分钟。衣服层层叠叠裹在身上,看着好看,实际穿久了并不舒服。尤其是天气暖和的时候,身上容易闷得慌,腰身绑得紧,活动也不太自在,长时间穿着会觉得又闷又累。”

演出成本不低 动辄几百元

汉服表演吸引着不同身份的爱好者投身其中,宁河区益罐庄村的助农主播商亚冬,也是其中一员。

做汉服演员3年来,每逢传统节日,都是商亚冬最忙碌的时候。一年中,她大概有50天左右的时间奔波在商场、高校、景区等多个场所。商亚冬的衣柜里积攒了近80套汉服,这些汉服便宜的一两百元,贵的则七八百元。“一场演出收入五六百元,而每次演出的服饰、妆造成本就要五六百元。不过,由于汉服可以重复利用,除去成本后,还能有些盈余。我本身十分喜爱汉服,日常演出也需要频繁穿戴,因此一直在慢慢添置收藏。我希望经济独立的同时收藏一些做工、质感更好的汉服。不过,一套动辄几千、上万元的高品质汉服,目前还不我的消费范围内。”

对商亚冬而言,这份收入并不是最重



要的,更珍贵的是在演出中收获的认可。“无论是台下观众由衷的夸奖,还是在汉服比赛中获得奖项,都让我感受到做汉服演员的意义。有时候,我在助农直播中也会穿汉服,我想向更多的人展示汉服,让汉服慢慢走进普通人的日常生活。”

光鲜的背后并不轻松

投身汉服表演的从业者中,既有兼职爱好者,也不乏专职从业者。

程锦秋是一位专职汉服演员,22岁的她,接触汉服行业已有7年时间。说起成为汉服演员的缘由,她说:“我小时候就常常披着床单模仿古装造型,还记得第一次登台参加汉服模特大赛,我扮演大唐小公主,虽然没有进入前十名,但这让我坚定了深耕汉服领域的决心。”

华服惊艳的背后,是辛苦付出与坚守。程锦秋对记者说:“我的妆造流程比较细致,大概需要三个小时,大多数时候由妈妈帮忙打理。工作时间跟随活动安排而定,平均每天工作时长约八小时,全程需要保持良好状态。”从业以来,让她印象最深刻的是去年七月前往上海参加洛裳华服新秀大赛全国总决赛。集训期间遭遇台风天气,她排练时被大雨淋湿。庆幸的是,她从地方赛、大区赛一路晋级,最终拿到全国前十的优秀奖。

做汉服演员也让程锦秋收获很多。“我认识了许多志同道合的朋友,去过很多地方,看过很多风景。我希望未来能更好地传播汉服文化。”

是工作更是热爱

还有一群人,他们原本只是景区工



作人员,出于对汉服文化的热爱,兼职做了汉服演员。

程姿涵是景区的一名新媒体运营专员,于她而言,汉服演员这个岗位带来的不仅是一份兼岗补贴,更是满满的成就感。“当游客赞叹国风之美,当孩子们好奇地触摸汉服纹样,当有人主动了解传统礼仪时,我真切感受到传统文化的魅力。于是,我主动学习汉服知识与传统礼仪,不断提升自己的专业素养。我相信,自己在活动中与游客的每一次互动,都是对汉服文化的一次传递。”

张白是景区的一名品牌策划,从小学习美术的他,十分热爱传统文化。“十多年前,我穿着汉服在黄山景区拍了一张照片,那件汉服一直放在我的衣柜里。当景区招募兼岗演员时,我毫不犹豫地报名参加。我扮演的角色并非单纯的走秀展示,而是要与游客近距离互动。在互动中,我发现很多游客都很喜欢汉服。其实,我身边也有不少汉服爱好者,只是大家都缺少一个能自在穿着汉服的场合。而景区演员的工作,不仅让我过了汉服瘾,更满足了我传播汉服文化的心愿,我希望以自己的一份力量,让更多人了解汉服、喜欢汉服。”

社团搭台助力汉服演艺发展

工作人员兼岗汉服演员,在各景区已经十分普遍。津铁·光谷谷旅游度假区活动策划负责人郭月华表示,景区在节假日举办汉服主题活动,会聘用一部分汉服演员,同时还有一部分汉服演员由景区内员工担任。为保障演出活动的顺利进行,景区还会针对文化讲解、古风礼仪、基础表演、服务规范、仪容仪表、

京津冀在社保领域达成新合作

涉及社保关系转移、领取资格协同认证等15个方面

日前,京津冀三地社保部门共同签署新一轮《京津冀社会保险经办服务协同合作协议(2026—2028年)》,在包括推进社保经办服务跨省通办、实现北京社保业务在雄安一网通办、持续推进社会保险待遇领取资格协同认证、健全社保关系转移接续协调机制、提升退休服务效能等在内的15

个方面达成合作,不断完善协同经办模式,为群众提供更方便、更快捷的社保服务。

京津冀三地将持续推进养老、工伤、失业经办服务标准化建设,继续拓展“同事同标”办理服务事项,推动更多社保服务事项在京津冀区域内“跨省通办”。同时,开通银行网点自助终端异地认证渠

道,持续拓展工伤保险跨省异地就医结算范围,动态更新工伤协议机构名录。

健全京津冀三地社会保险关系转移接续协调机制,协同解决转移接续中养老保险补缴等难题。落实京津冀企业养老保险关系成建制转移工作方案,按规定协同做好经办服务。

记者 张艳



责任编辑 王 嘉
美术编辑 李 晨

值班热线电话:022-23603111 订报咨询:23603123

工作日9:30-11:30 14:30-16:30

邮箱:laonianshibao@163.com