

舌尖上 掌心里 衣橱间

# 博物馆文创的N种“活法”

在河南博物院文创区,核心展台上的“河南特产”格外吸睛。该院以九大镇院之宝为设计灵感,推出胡辣汤、荆芥、毛尖等不同风味的文创饼干,吸引不少游客驻足挑选。

“孩子学校要开展国际交流活动,点名让我寄这个过去。”郑州市民刘女士抱着五六盒文创饼干笑着说,“一块饼干既藏文物底蕴,又有家乡味道,用于推介河南再合适不过。”

近年来,博物馆文旅经济持续升温。品类愈发多元的文创产品,正摆脱单一的旅游纪念品属性,成为集文化内涵、实用功能和情绪价值于一身的消费新潮流。

在河南,舌尖上的文博体验让厚重历史焕发全新活力。

以绿釉立姿陶狗、莲鹤方壶等明星文物为灵感设计的文创冰淇淋,成为游客拍照打卡的首选;曾火爆全网的“考古盲盒”,凭借盲盒蛋糕的形式再度走红出圈。游客手持小铲,“发掘”出巧克力质地的兽面纹青铜钺、青龙瓦当等“文物珍宝”,在沉浸式体验中完成一次餐桌上的趣味考古探索。

传统文化搭上轻量化传播新载体,文化体验的边界也被不断拓展。从“华夏古乐”沉浸式演出到“华服来潮”换装体验,从“灼咖啡”到持续举办180多期的文化沙龙“博物雅堂”,河南博物院持续整合多元业态,着力构建深度融入大众日常生活的文博消费生态。

千里之外的甘肃,丑萌可爱的铜奔马带着它的“土特产朋友们”热闹亮相。走进甘肃省博物馆艺术生活馆一楼,定西土豆、天水樱桃、陇西黄芪等地方特色物产,被设计成表情生动的毛绒玩偶,整齐挂满货架。原本地域特色浓厚的本土物产,摇身一变成为年轻人争相选购的“情绪伴手礼”。

“以铜奔马为原型的‘绿马’系列文创成功出圈后,我们开始思考,如何让地方物产也成为年轻人愿意带走、乐于传播的文化表达。”甘肃省博



甘肃省博物馆艺术生活馆一角



河南博物院的考古盲盒蛋糕



湖北省博物馆销售的“越王勾践剑蒜鸟”和“吴王夫差蒜蒜鸟”

物馆文创中心创意总监吴小宇说,“甘肃不(土)特产”系列文创由此应运而生。

顺着楼梯而上,“绿马和朋友们”主题空间内,多个IP形象被置于生活化场景之中,打造出轻松鲜活、趣味十足的文创世界。来自山西太原的游客武耀鹏对此爱不释手:“感觉整个人都被治愈了,每一个都想带回家。”

“毛绒玩偶柔软的质地、拟人化的形象设计,能够有效拉近文物与

大众生活的距离,同时具备良好的社交传播属性,契合当代年轻人追求个性表达的审美需求。”甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心道出文创产品的流量密码。

在湖北,厚重的荆楚历史文化正融入年轻人的日常穿搭,成为彰显个性的时尚亮色。湖北省博物馆围绕越王勾践剑开发的“一剑钟情”手镯、“水剑清韵”耳饰、“一绺青丝”醋酸抓夹等新中式饰品,将千年古蜀的王者匠人转化为潮流时尚单品,广受市场青睐。

身着青绿色长裙的文博爱好者余晓媛向记者展示了刚购入的“玉心剑影”戒指,戒指外圈由微缩版越王勾践剑弯折而成,剑身经典菱纹清晰精致、细节满满。“文创饰品和我的穿搭风格十分契合,每次来我都会专门逛一逛。”她说。

截至目前,湖北省博物馆已累计开发越王勾践剑主题文创产品超1000种,在售产品约200种,品类覆盖衣食住行多个领域。今年“五一”假期,越王勾践剑系列文创周边累计销售2.4万余件,市场热度居高不下。

“从一只玩偶、一枚戒指到一块主题蛋糕,越来越多游客愿意为独特的文化体验专程走进博物馆。”河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇表示,这一消费趋势的背后,是广大群众对中华优秀传统文化认同感、参与感与自豪感的显著提升。

据新华社



十四仓遗址文物首次与公众见面

日前,“沾上仓影——十四仓遗址考古成果展”在元明清天妃宫遗址博物馆正式开展,展览以天津考古人60余年考古成果为脉络,系统展现元代国家漕运仓储的辉煌历史,再现大运河世界文化遗产光华。

十四仓遗址坐落于天津市武清区河西务镇,作为元大都外围核心国家粮食储备基地、大运河世界文化遗产重要组成部分,这里地处北运河咽喉,曾承担“供亿京师、赈恤黎元”的重要职能,见证了江南粮米沿河北上、汇聚仓储的盛况,是研究元代漕运制度、国家治理与南北交流的珍贵实物载体。

据介绍,自20世纪60年代起,天津考古工作者历经60余年接续探索,从初步调查、试掘锁定十四仓核心区域,到2019年以来实现系统勘探关键突破。2024年至2025年,经国家文物局批准,天津市文化遗产保护中心连续两年开展发掘工作,揭露出元代漕仓院落与多座仓廩基址,这是国内首次科学发掘的元代国家漕运仓储遗址,填补了大运河考古领域的重要空白。

此次展览是十四仓考古工作数十载以来,首次将发掘文物向大众展示,聚焦大运河文化保护传承利用成果,集中呈现十四仓遗址考古重大突破。展览以十四仓遗址考古历程为脉络,分为“文献十四仓”“寻找十四仓”“发现十四仓”“揭示十四仓”四个部分,结合考古成果与文献记载,全面阐释该遗址的历史与文化价值。

记者 王轶斐  
摄影 记者 曹影

## 京张高铁试点推出“自行车随身行”服务

日前,为更好满足旅客多样化出行需求,铁路部门在京张高铁北京北至崇礼间各站开行的G字头动车组列车,试点推出“自行车随身行”服务。旅客可通过12306客户端线上预约并缴费,乘车时经车站安检、完成规范包装后,即可携带符合规定的自行车随列车同行,为骑行爱好者跨区域出行提供便利。

携带自行车出行的旅客,可通过铁路12306客户端“自行车服务”板块查询相关信息。购买指定列车车票后,可在购票成功页面选择并预约该项服务、完成缴费,乘车前均可办理预约手续;开车前1小时可取消订单,且予以全额退款。预约成功后,旅客可提前拆卸自行车前轮,使用装车袋妥善封装后进站;也可抵达车站后再进行拆卸包装,铁路部门将免费提供专用拆卸工具及可循环使用的自行车装车袋,不额外收取费用。

完成前轮拆卸与封装后,旅客凭购票信息及服务预订订单,经车站专属通道安检、验票,核验通过后即可进站乘车。上车后须将自行车放置于指定存放区域并捆绑牢固;列车运行期间,铁路工作人员将开展动态巡视,全程保障运输安全;列车到站后,旅客可在出站口将铁路部门提供的装车袋交还工作人员。试点阶段,该项服务定价为88元/辆,旅客可在乘车结束后180日内,通过12306客户端开具电子发票。

据央视网

## “学习强国”《长征·英雄》巡展天津站揭牌

为纪念红军长征胜利90周年,推动红色文化与数字科技深度融合,日前,“学习强国”《长征·英雄》巡展天津站VR大空间项目揭牌仪式在天津数字出版产业园隆重举行。该项目由中宣部“学习强国”学习平台出品,天津出版传媒集团所属全资子公司天津津版数融传媒有限公司负责落地运营。

《长征·英雄》作为国内首部英雄史诗VR大空间探索项目,创新运用AI+XR前沿技术,全景式还原了血战湘江、遵义会议、强渡大渡河、爬雪山过草地等重大历史事件,让体验者化身“历史参与者”,零距离触碰烽火岁月、感悟英雄壮举,推动红色历史从“可读可听”向“可感可触”深刻蝶变。项目落地天津,既是“学习强国”学习平台与天津携手深耕红色文化、共探数字赋能的重要成果,也是新时代“媒体+科技+红色文化”融合发展的生动实践。

记者 单炜炜

## 2026年蹦蹦儿精品喜剧展演启幕

# 24部、50余场精品大戏笑翻津城

日前,2026年蹦蹦儿精品喜剧展演在津一PARK启幕。本届展演由天津市文化和旅游局、天津市文学艺术界联合会、天津市商务局担任指导单位,天津北方演艺集团主办,天津市戏剧家协会、天津市文化产业协会、天津市文化演出协会联合主办。本月至8月,24部、50余场精品剧目将陆续亮相展演,为市民游客带来喜剧盛宴。

据介绍,本届展演的精品剧目涵盖剧场展演、艺术活动、喜剧周末、小蹦蹦儿戏剧研学等多个板块。演员阵容既包括陈佩斯、北京曲艺团、中国评剧院、开心麻花、话剧九人、上海评弹团等国内院团和喜剧从业者,还包括了法兰西喜剧院、英国皇家歌剧院等国外院团。

“重磅喜剧”单元中,由陈佩斯领衔主演的话剧《惊梦》将于7月回归津门,在欢笑中见“天地众生”;话剧九人高口碑戏剧作品《春逝》也将亮相;北京曲艺团喜剧作品《我不是保镖》由李菁、何云伟领衔主演,该剧将传统曲艺与戏剧表演巧妙融合,剧情反转不断。开幕式现场,李



开幕式现场,北京曲艺团喜剧作品《我不是保镖》主创李菁、何云伟惊喜现身,与天津观众分享创作心得。

菁、何云伟与观众见面,分享该剧的创作心得。他们表示,天津是“喂儿都”,在这里演出还是很有压力的,大家都在认真准备,为观众奉献一出好戏。

展演的“国际经典喜剧”单元,将上演英国皇家歌剧院歌剧《魔笛》和法兰西喜剧院莫里哀经典剧目《伪

君子》,让观众在家门口领略世界级经典魅力。

“爆笑喜剧”单元中,开心麻花将上演《同学会不会》《窗前不止明月光》《瞎画艺术家》《莎士比亚别生气》《开心聊斋·三生PLUS》5部喜剧。

“传统喜剧”单元中,中国评剧院

将带来由松天硕执导,改编自《一年一度喜剧大赛》人气作品的评剧《台下十年功》;此外,天津市曲艺团的《硕二爷传奇2》、上海评弹团专场《情场醒世录》、天津河北梆子剧院的现代戏《暖夏》、天津评剧院倾力打造的《五女拜寿》也将上演。

“创意新喜剧”单元中,开心麻花原创爆笑新喜剧专场《整个喜剧》在日常生活中挖掘笑点,被观众誉为“打工解压神剧”;二度登上央视春晚的“当代小林黛玉”姚尧,将带来新女仙喜剧《王母很忙》;沉浸式心灵魔术秀《神秘游戏》《神秘论》则让奇迹在观众身边发生。

“亲子喜剧”单元中,青岛话剧院的《愚公移山》、天津市儿童艺术剧团的《灰姑娘》、西安儿童艺术剧团的《唐妞驾到》童趣满满,传递合家欢笑声。

据悉,2026蹦蹦儿精品喜剧展演剧目正在全网陆续开票,观众可登录“天津文艺网购票”微信小程序等平台购票,使用文惠卡享受购票优惠。

记者 王轶斐  
摄影 记者 姚文生

## 看见古村

“当心!刚出锅,别烫着。”一走进小河村,热气腾腾、香甜酥软的当地特色油炸糕便扑面而来。“这油炸糕的制作手艺,已经传承数百年。”石炳鸿一边说着,一边麻利地将刚炸好的油炸糕装盘上桌。

石炳鸿的油糕摊位,坐落于小河村内石家花园旁。小河村隶属于山西省阳泉市义井镇,建村已有1600余年历史,村内完好留存明清、民国时期各类传统院落178处。2012年,小河村入选首批中国传统村落名录,先后获评全国乡村旅游重点村、中国景观村落,亦是现代女作家、革命活动家石评梅的故里。

村落因瀑水河自南向北穿村蜿蜒流淌而得名。伫立河畔极目远眺,青砖灰瓦的古宅大院依山而建,鳞次栉比,错落有致。在村内众多传统院落之中,保存最为完整、最具代表性的当属石家花园。

这座知名古宅的由来,还与小小的油炸糕渊源颇深。

清朝雍正年间,早年外出经商的小河村村民石思虎不幸身染重病,病逝他乡。其妻葛氏坚持守寡,凭借炸制油糕的微薄收入,独自将两个儿子抚养成人。长子石宽远赴京城打拼,逐步积攒起殷实家业。后来石宽谨遵母亲嘱托返乡置地建房,购置宅院后几经扩建修缮,便形成了声名远播的石家花园。

如今石家花园整体保存完好,园内建筑以硬山式屋顶为主,檐顶配有造型灵动的屋脊瑞兽,屋脊装饰精美。

园内砖雕、木雕、石雕琳琅满目,各类雕刻刀法娴熟、工艺精湛,件件栩栩如生。

与多数晋商家族一样,石氏家族素来尊师重教。据石家族谱记载,清乾隆三十五年,石氏族人创办

## 山西小河村:晋韵融山水 古村藏风华



山西小河村外景

平定州境内首所乡村义学,文中记载:“乡塾无定所,公出资置地,营学社于村中。”学堂面向周边民众开放,不分家境贫富,适龄孩童均可免费入塾求学。时至今日,每到寒暑假,村里孩童仍会齐聚义学旧址,诵读经典诗文。

小河村是石评梅的祖籍故土,她年少时便随家人迁居太原,但石家崇文重教的优良家风,始终深深影响着她。

石评梅12岁考入太原女子师范学校,因学业优异获评公费生。1919年秋季,已考入北京女

子高等师范学校的石评梅,与授课恩师李大钊结下深厚师生情谊,此后又与鲁迅、邵飘萍等人结为忘年之交。

石评梅一生虽仅有短短二十六载,却始终笔耕不辍,创作诗歌、散文、小说、游记等大量文学作品,其中诗歌创作成就尤为突出。其作品立意鲜明,探寻世间真理,饱含家国情怀与理想追求。现如今,在北京陶然亭公园其墓园之处,仍常有石氏后人前往凭吊祭拜。

小河村隶属义井镇,村内一口古“义井”流传着诸多民间佳话。长久以来,瀑水河是当地群众生产生活的主要水源。清乾隆年间,受上游煤炭开采影响,瀑水水质逐年恶化,逐渐无法满足饮用需求。至上世纪70年代,全村群众饮水一度陷入极度紧缺的困境。

在村党支部引领带动下,自1974年起,全村群众迎难而上,在无

施工图纸、无专业技术、建设资金紧缺的艰苦条件下,历时八年,依靠钢钎、铁锤等简易工具,在整块青石山体之上开凿建成纵深736米、垂直深度近400米的深水斜井。

时至今日,这口民生深井依旧稳定出水,日均出水量接近万吨,充足保障全村生产生活用水需求。潺潺清泉滋养着村落活力,也让古老小河村踏上全新发展之路。

每逢新春佳节,便是小河村一年之中最为热闹的时节。自正月十四起,扭秧歌、舞龙舞狮、打铁花等群众自发组织的传统民俗活动轮番上演,年味浓郁。“2025年,全村接待游客突破50万人次,村民依托特色油糕、民俗手工艺品等业态,实现家门口就业增收。”小河村党支部书记周向阳介绍道。

古韵传承不息,新风蓬勃生长。如今的小河村坚守文化根脉、拥抱时代发展,在全面推进乡村振兴的壮阔征程中,绘就出独具本土特色的和美乡村新画卷。

据新华社