

# 山海“关不住” 带球“闯关东”

## 黑吉辽蒙“东北超” 文商体旅新动能



“东北超”球迷专列



沈阳队与鸡西队在比赛中展开激烈争夺

本月下旬,2026年东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四座城市同步打响揭幕战,常规赛将持续到8月中旬。这项由东北三省一区联合主办的群众性赛事,开赛首日便吸引近10万名观众现场观赛助威。赛场之上的激烈比拼、区域之间的情谊凝聚、文旅产业的深度赋能,让公众愈发读懂这项赛事所承载的“整装东北”时代内涵。

当晚,在哈尔滨赛区阿城区文化体育中心体育场外,距离开赛还有3个小时,已有不少球迷提前抵达。“今天是‘东北超’哈尔滨队的首个主场,我们几个很早就约着来看球,为哈尔滨队加油鼓劲。”驱车数十公里赶来的球迷齐帅阳身着紫色主队球衣,激动地说。

尽管目前当地暂无中超职业球队,但哈尔滨的足球热情始终高

涨。2014年,哈尔滨毅腾队成功升入中超联赛,这也是“冰城”首次迎来国内足球顶级联赛。虽球队当年战绩不佳遭遇降级,但哈尔滨球迷的观赛热情丝毫不减——该赛季哈尔滨毅腾主场场均上座率位列中超联赛前三。

十余年后,这份炽热的足球热情在“东北超”哈尔滨赛区再度迸发。主场球票一经开售便迅速售罄,哈尔滨射门球迷俱乐部组织球迷到场助威,多处第二观赛现场同步掀起全民观赛热潮。面对远道而来的大连客队球迷,哈尔滨球迷在看台齐声高呼“欢迎大连”,大连球迷也以“谢谢尔滨”温情回应,赛场内外暖意融融。

一位大连球迷感慨:“足球不仅是体育竞技,更是文化纽带、情感桥梁。”“东北超”踢的是足球赛事,展现的是东北人的精气神。”

不止哈尔滨,其余三个赛区同样以实际行动诠释“东北一家亲”。在沈阳铁西体育场,近4万名观众涌入赛场,全场齐声高喊“山海关不住,东北超超酷”。当巨幅“整装东北”标语在看台徐徐展开,“东北是家”的旗帜迎风飘扬,浓郁的足球情怀与深厚的地域情谊被彻底点燃。

“我们不在乎比赛名次,友谊永远排在第一位。”一位东北地区相关负责人坦言,东北大地山水相连、文脉相通、人缘相亲,地域认同感与文化亲近感根深蒂固。“东北超”以足球为纽带,将东北人民紧紧凝聚在一起。正如网络上球迷所言:“无论黑龙江辽还是辽吉黑,都好极了。”

与此同时,这场“为城市而战”的草根赛事,以亲民票价吸引大众参与,参赛选手覆盖各行各业;奥运冠军王心迪、宁忠岩的跨界加盟,进一步提升了赛事社会关注

度。尤为重要的是,赛事有效点燃了区域消费活力,为地方经济发展注入动能。

赛场之外,四省区联合打造“超游东北”特色文旅IP,推出“一张球票闯关东”联动举措。三省一区同步出台多项惠民政策,多家景区面向球迷推出免票福利,球迷凭赛事票根、客队省份游客凭本人身份证,即可享受相应消费优惠。黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍,自5月起,哈尔滨市将分批发放总额超4000万元的文旅消费券。

从绿茵场上的激烈角逐,到看台之上的温情互动;从“友谊第一”的东北情怀,到“一张球票闯关东”的消费热潮,这场跨省区联动的群众性体育赛事,正以足球凝聚区域人气,以赛事赋能地方经济、以融合展示东北形象,为新时代东北全面振兴注入全新动能。 据新华网

## 文旅资讯

### 天津票根优惠计划2.0启动

近日,2026天津票根优惠计划2.0首期活动正式启动。本次活动以“悦享津彩·一票畅玩”为主题,依托第27届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会,面向展会参展商、观众推出展会票根享全城专属优惠活动。以一张展会票根为纽带,串联餐饮美食、文旅出游、休闲娱乐、便民零售等多元消费场景,让参展来宾便捷畅享津城吃、住、行、游、购、娱一站式礼遇。活动集结全市老字号餐饮、连锁品牌、网红潮店、人文景区、核心商圈等百余家优质商户,集中推出购物折扣、美食特惠、景区惠享、休闲福利等200余项专属权益。从地道津味佳肴到潮流休闲打卡,从城市风光游览到商圈惠民购物,实现一票多用、一票多惠、全域联动,让参展来宾沉浸式感受天津城市底蕴、商业活力与津味烟火气。

为进一步提升群众使用体验和便捷度,本次活动还同步完成票根优惠计划2.0平台全面升级,统筹联动美团、云闪付App、“i游天津”小程序、天津地铁App等多个线上渠道,搭建信息查询、权益展示一体化服务体系,简化操作流程,让惠民福利直达指尖、便捷兑现。

下一步,天津将持续做实“票根+”融合发展文章,不断拓展“票根+会展”“票根+体育”“票根+演出”“票根+出行”等多元应用场景,整合全市优质文旅资源,联动更多行业业态、大型赛事展会、重大节庆活动,不断丰富优惠权益、扩容参与商户、优化服务载体,持续放大票根经济辐射带动效应,培育城市消费新热点、新业态,为推动文商旅体展深度融合发展持续注入新动能。 记者 张艳

### 国际旅游标准化年会在杭州举办

近日,国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC 228)2026年全体会议在浙江杭州成功举办。这是我国首次承办该委员会全体会议,来自33个国家、4个国际组织的68名外方代表及37名中方代表注册参会。

本次会议设置工作组研讨、全体大会两大环节,同时组织各国专家实地调研乡村旅游、智慧旅游等新业态标准化项目实践成果。会议期间,西班牙、巴西、阿根廷、德国、韩国、中国等国专家依次介绍相关提案,各国携手为推进国际旅游标准化建设贡献智慧。

我国将携手全球各国专家,紧扣联合国可持续发展目标(SDGs),顺应全球旅游业数字化、智能化、绿色化发展趋势,凝聚国际共识、深化务实协作,为全球旅游业打造安全、便捷、绿色、包容的标准化解决方案,持续推动国际旅游标准体系创新完善、提质增效。 据光明网

### 南开大学毕业生艺术作品展开幕

近日,南开大学文学院2026届毕业生东方艺术系和艺术设计系毕业生作品展,在八里台校区开幕。

东方艺术系毕业展位于东方艺术大楼一楼展厅。本次展览主题涵盖“青春的颂歌”“亲情的感恩”“自我成长的思考”“伤痛记忆的治愈”,以及对“自然”的反思与对“未来”的畅想,充分展现了新时代青年对社会、青春、自我等议题的真切感悟。

艺术设计系毕业展聚焦于范孙楼一层。本次展览汇集了60项/组毕业设计作品。研究主题聚焦城市建设与文化发展、乡村振兴与文化传承、环境与生态保护、优秀传统文化遗产与传承保护、科技发展数字化表现等多个领域。作品的呈现方式,既坚守专业本真,又积极探索新技术、新媒介的融合表达。 记者 单炜炜

### 江西推出系列红色旅游线路和产品

近日,由江西省文化和旅游厅主办的2026中国红色旅游推广联盟年会暨“追风江西”红色旅游展示推广活动在江西井冈山举办。

本次活动以“源头出发 向新而行”为主题,紧扣长征胜利90周年时间节点,设置成果展示、经验交流、产品发布、合作签约等多个环节,配套举办2026中国红色旅游推广联盟年会、全国红色旅游新场景新业态成果展、长征国家文化公园江西段建设成果展,以及“追风江西”红色旅游发布会、红色旅游对接会等系列主题活动,全方位展现江西红色旅游发展新成果、产品新特色、业态新亮点。

“追风江西”红色旅游发布会集中亮相长征国家文化公园江西段建设成果,系统展示该段重点项目建设运营成效;正式推出“1+3”红色旅游精品线路体系,即1组长征主题精品线路、3条定制化特色精品线路;发布“我的井冈山”“跟着红军+”系列红色研学产品;上线江西红色旅游智慧地图。该地图全面整合省内红色景点、长征国家文化公园江西段重点项目等红色文旅资源,助力江西红色旅游数字化、智慧化升级。 据《中国文化报》

## 露营就是搭帐篷? 露营规划师说还能这么玩

在不少人的固有印象中,露营只是寻觅绿地、搭建帐篷、铺设餐垫的简单休闲方式。随着露营经济持续升温,这种传统户外休闲模式正告别粗放式发展阶段。在专业露营规划师的精心设计打造下,露营已然升级为集场景营造、沉浸式体验于一体的品质生活方式。

“缺乏科学规划的露营,很容易变成糟糕的出行体验。天气突变、蚊虫滋扰、安全隐患等细节问题,都会直接影响露营质量。”重庆市千行营连锁营地投资管理集团运营总监唐丽表示,普通游客往往侧重观赏自然风光,却容易忽视场地湿度、排水条件、风向环境、避险区域等关键要素。例如,临江营地空气湿度偏高,露营装备防潮不到位将严重影响休息;雨季露营需规避河道沿岸点位,防范夜间涨水带来的安全风险。专业规划的核心价值,正是提前排查规避各类隐患,将户外出行的不确定因素转为可控状态。

“规划师针对不同客群,提供个性化、定制化露营方案。重装露营爱好者适合开阔的草坪区域,亲子家



游客在重庆市的一处营地内露营

庭优先匹配紧邻游乐区域的平缓安全场地。”唐丽介绍,除科学匹配露营地外,规划师还会精准推荐景观打卡点位、乡村农事体验、特色主题活动,推动露营旅游从单一观景模式,向深度体验业态升级。

从简单拍照打卡到沉浸式深度体验,大众露营消费需求持续迭代升级。“消费者不再满足于帐篷休憩的基础体验,更加追求野趣氛围与松弛感兼具的沉浸式场景,愈发看重营

地氛围感与情绪价值。”重庆市旷野家云想露营地规划师冉晓娟说。当前,拎包入住、轻装露营、主题派对、团队团建、主题会务、生日定制等细分场景不断丰富,露营规划师的专业价值愈发凸显。

在冉晓娟看来,合格的露营规划师,既要精通户外安全防护、装备适配搭配等专业知识,也要具备活动策划、场景美学设计、客户沟通服务等综合能力。部分户外特

种项目还需持证上岗、依规开展。露营规划师早已不再是简单“搭帐篷的从业者”,而是户外出行的安全守护者、场景氛围的营造者、文旅体验的设计师。

艾媒咨询相关数据显示,2025年我国露营经济核心市场规模达2483.2亿元,预计2030年核心市场规模将增至4879.8亿元,带动关联市场规模可达2.4万亿元,露营经济产业潜力持续释放。

当前,多数高品质露营地选址乡村区域,有效拉长游客乡村停留时长。游客停留时间延长,将进一步提升消费频次与消费意愿,带动餐饮住宿、体验研学、文创产品、特色农产品等多元消费业态蓬勃发展,推动乡村旅游从“一日观光游”向“多日深度体验游”转型升级,为乡村文旅振兴注入强劲动能。冉晓娟表示,在露营规划师的精细化打造下,一方草地、临江晚风、篝火夜娱,皆可转化为富有仪式感、高品质的户外文旅体验,持续激活户外消费新活力。 据人民网

## 看见古村

## 浙江新叶村:塔影斜阳间 耕读文脉长

走进浙江省建德市大慈岩镇新叶村,恍若步入一幅素朴安宁的农耕画卷:近处水田层层叠叠,夏日荷香袅袅;远处青山如屏,林木葱郁四季常青。茂林掩映之间,一座秀丽白塔矗立其间,这便是古村标志性建筑——转云塔。

“此塔专为振兴文运而建,宛如一支直指云霄的笔,期许乡里学子勤学笃行、青云直上。”驻足塔前,新叶村党委书记叶显杰介绍。转云塔建成三百余年后,当地续建文昌阁,延续尊文重教之风。村内至今留存多处书院、私塾、义学及官学堂,千年文脉绵延不绝。“耕读传家的价值理念,始终是新叶村最鲜明的文化底色。”叶显杰说。

新叶村始建于南宋嘉定年间,村落依山起西北,水聚东南”的传统格局营建,2012年入选首批中国

传统村落名录。2013年,“新叶村乡土建筑”被列入第七批全国重点文物保护单位。

历经八百余年的岁月积淀,村内完好保存16座古祠堂、古大厅、古塔、古寺及200余幢民居。因古建筑遗存品类齐全、形制独特、风貌完整,新叶村素有“明清建筑露天博物馆”的美誉。建德市文化遗产保护中心工作人员陈志昌表示,读懂新叶古村,首先要读懂其厚重的古建筑遗存。

在古祠堂建筑中,新叶村祠堂群落数量众多、层级清晰、规制完备,承载着丰富的历史信息与民俗文化内涵。其中,元代营建的有序堂,为玉华叶氏总祠,门屋内留存一座工艺精巧的古戏台。陈志昌介绍,往昔节庆时节,戏台锣鼓铿锵、唱腔婉转,宗族邻里齐聚观演、共叙



空中俯瞰新叶村

乡情,一派和睦繁盛景象。

细观建筑细节,梁枋、斗拱、木壁、窗棂等构件,均饰有精美木雕。人物瑞兽、花鸟景致、戏曲典故等纹样线条流畅、形神兼备。奔腾骏马、觅食灵鹿、威仪瑞狮、寓意纳福的蝙蝠图案,雕刻细致入微、栩栩如生,尽显传统匠人精湛技艺。

新叶村的独特魅力,既在于厚重古朴的历史底蕴,更在于生生不息的时代活力。建德市为全国传统村落集中连片保护利用示范区

(市),新叶村是当地传统村落保护利用的核心示范点。如何在保护中传承、在传承中发展,成为古村活化的重要时代课题。

近年来,依托各级政策支撑,一批持证乡村建筑工匠扎根新叶村保护修缮一线。这批工匠既通晓施工图纸、熟稔专业理论,又精通传统营造技艺。“古建修缮坚守‘修旧如旧’原则,最大限度还原历史原貌,留存古村肌理。”建德市住建局相关负责人介绍。

2025年6月,新叶村成功入选浙江省传统村落保护利用典型案例。

守护文化根脉的同时,激活乡土生机、让文化遗产活在当下、惠及于民,是新叶村持续深耕的发展方向。

深耕基层文保事业四十余年、被村民誉为“古村活地图”的陈志昌

坦言,他始终期盼更多年轻人走进新叶村、读懂新叶村、赋能新叶村。近年来,随着村内文旅项目提质升级、古民居活化利用持续推进,前来观光休闲、研学体验的游客络绎不绝。近五年来,新叶村旅游总收入累计突破2000万元。传承千年的“三月三”传统民俗庙会,已成为古村亮眼的文化名片。大慈岩镇联动周边传统村落资源,串点成线打造精品文旅线路,带动全镇1.4万名群众增收致富。

大慈岩镇党委委员蒋宇涵表示:“我们坚守传统村落文化根脉,搭建新时代文化发展平台,持续完善文旅产业链条,扎实做好传统村落保护、传承、利用三篇文章,让千年古村焕发持久生机。”

古塔巍然矗立,文脉绵延不绝。岁月更迭、生生不息,新叶村恰如其名,在时光流转中久久吐绿、岁岁更新,实现古韵传承与现代发展共生共荣。 据新华社